

<u>Fonds</u>	<u>Svītrkods</u>	<u>Autors, nosaukums</u>	<u>Plaukta indekss</u>
ViA bibliotēka, krātuve	970000885	<p>Blaxter, Loraine. How to Research / Loraine Blaxter, Christina Hughes, Malcom Tight. - Repr. - Buckingham : Open University Press, 1997. - XIII,263 p. : ill. - References p.255.-260. . - Index p.261.-263. - Written in an accessible and jargon free style, How to Research is about the practice and experience of doing research in the social sciences as well as in related subjects such as education, business studies and health and social care.</p> <p>Contents: Thinking about research ; Getting started ; Thinking about methods ; Reading for research ; Managing your project ; Collecting data ; Analysing data ; Writing up ; Finishing of.</p> <p>ISBN 0335194524.</p> <p>Sociālās zinātnes - Pētniecība. Metodoloģija. ☐</p>	001
Vidzemes augstskolas bibliotēka	100173603	<p>Krug, Steve. Don't Make Me Think! : a common sense approach to web usability / Steve Krug. - Berkeley : New Riders, 2006. - xiii, 201 p. : ill. - Index: p.199.-201.</p> <p>Saturs: Throat clearing and disclaimers. Krug's first law of usability. Scanning, statificing, and muddling through. Designing pages for scanning, not reading. Why users like mindless choices. The art of not writing for the web. Designing navigation. Designing the home page. Why most web design team arguments about usability are a waste of timem, and how to avoid them. Why user testing - done simply enough - is the cure for all your site's ills. Why your web site should be a mensch. Just when you think you're done, a cat floats by with buttered toast strapped to its back. When bad design decisions happen to good people.</p> <p>ISBN 0321344758.</p> <p>Tīmekļa vietnes. ☐</p>	004
Valmieras bibliotēka	100231347	<p>Kimeiša, Linda. Pārdotspējīgi teksti interneta mājaslapām : padomi tekstu veidošanā, fakti, iedvesmojoši piemēri, idejas, jaunākās tendences / Linda Kimeiša. - Rīga : Zvaigzne ABC, 2013 (A/s "Poligrāfists"). - 125, [1] lpp. : il. ; 24 cm. - Grāmata vienkāršā un saistošā veidā stāsta par mājaslapas vai interneta veikala nozīmi uzņēmējdarbībā, sniedz praktiskus piemērus un ieteikumus satura izveidē. Grāmata ir unikāla, jo tajā iekļauti piemēri, kas atspoguļo Latvijas uzņēmumu praksi, gan pasaules tendences.</p> <p>ISBN 9789934035425.</p> <p>Interneta reklāma. ☐</p>	004
ViA bibliotēka, lasītava	100176303	<p>Data Mining for Business Analytics : concepts, techniques, and applications in R / Galit Shmueli, Peter C. Bruce, Inbal Yahav, Nitin R. Patel, Kenneth C. Lichtendahl, Jr. - Hoboken, New Jersey : John Wiley & Sons, 2018. - xxix, 544 pages : illustrations ; 26 cm. - Includes bibliographical references (pages 531-532) and index. - Includes index.</p>	004.6

		<p>Contents: Overview of the data mining process ; Data visualization ; Dimension reduction ; Evaluating predictive performance ; Multiple linear regression ; k-Nearest Neighbors (kNN) ; The Naive Bayes classifier ; Classification and regression trees ; Logistic regression ; Neural nets ; Discriminant analysis ; Combining methods : ensembles and uplift modeling ; Association rules and collaborative filtering ; Cluster analysis ; Handling time series ; Regression-based forecasting ; Smoothing methods ; Social network analytics ; Text mining ; Cases.</p> <p>ISBN 9781118879368 (cloth).</p> <p>Datizrace. Uzņēmējdarbība - Datu apstrāde. R (programmēšanas valoda). Biznesa matemātika - Datorprogrammas. ☐</p>	
<p>ViA bibliotēka, lasītava</p>	<p>100176815</p>	<p>Lewis, Laurie. Organizational Change : creating change through strategic communication / Laurie Lewis. - Second Edition. - Hoboken : Wiley Blackwell, 2019. - xii, 322 pages. - (Foundations of Communication Theory).</p> <p>Contents: Defining Organizational Change ; Processes of Communication During Change ; A Stakeholder Communication Model of Change ; Outcomes of Change Processes ; Communication Approaches and Strategies ; Power and resistance ; Antecedents to Strategies, Assessments, and Interactions ; Stakeholder Interactions: Storying and Framing ; Applying the Model in Practice.</p> <p>ISBN 9781119431244.</p> <p>Organizatoriskās pārmaiņas. Komunikācija organizācijās. ☐</p>	<p>005</p>
<p>ViA bibliotēka, lasītava</p>	<p>100176811</p>	<p>Lerbinger, Otto. Corporate Communication : an international and management perspective / Otto Lerbinger. - First Edition. - Hoboken, NJ : Wiley Blackwell, 2019. - xix, 336 pages ; 26 cm. - Includes bibliographical references and index.</p> <p>Contents: Introduction: The Domain of Corporate Communication ; Stakeholder Relations: Investors and Employees ; Stakeholder Relations: The Community and Consumers ; General Electric – Profile of a Multi-National Corporation ; Wells Fargo Misapplies CRM ; Public Relations: Influencing Public Opinion ; Public Affairs: Exercising Power in the Socio-Political Environment ; Global Marketing Communication: Facilitating Exchanges ; Social Media and Big Data: Extending Relationships ; Digital and Social Marketing: Extending Practices and Influencing Behavior ; High Drug Prices Become a Public Issue ; Uber Requires Public Affairs Assistance and Cultural Overhaul. The Force of Globalization ; Interacting with International Players ; Political and Economic Features of Nation States ; Social and Cultural Features of Nation States ; The Nation Brand: Comparison with Product and Company Brand ; Can Public Relations Promote Globalization? ; Building China's Nation Brand ; Sustainability and Climate Change ; Technology and Innovation: New Risks and Issues ; Reputational Crisis Faced by Samsung in Faulty Galaxy Note 7 Recall ; Global Corporate Social Responsibility ;</p>	<p>005</p>

		<p>Corporate Governance: The Corporate Communication Role ; VW's Crisis of Corporate Governance. ISBN 9781119471370.</p> <p>Biznesa komunikācija. Komunikācija menedžmentā. Menedžments - Tehnoloģiskie jaunievedumi. Uzņēmēj sabiedrības. ☐</p>	
Vidzemes augstskolas bibliotēka	100063217	<p>Mūze, Baiba. Bibliogrāfiskās norādes un atsauces : metodiskais līdzeklis / Baiba Mūze, Daina Pakalna, Iveta Kalniņa. - Rīga : LU Akadēmiskais apgāds, 2005. - 133 lpp. - Bibliogr.: 117.-120.lpp. ISBN 9984197654.</p>	01
ViA bibliotēka, lasītava	501091478	<p>Gīrcs, Klifords. Kultūru interpretācija : [apcerējums] / Klifords Gīrcs ; no angļu val. tulk. A.Lūse ; pēcv. aut. L.G.Taivans. - Rīga : AGB, 1998. - 479 lpp. - (Cilvēks un sabiedrība). - Bibliogr. norādes parindēs. . - Pers. un priekšm. rād.: 445.-473.lpp. - Oriģ. nos.: The Interpretation of Cultures / Clifford Geertz. Saturā: Kultūras vieta un nozīme sociālajā dzīvē, kā arī veidi, kā to pētīt un izprast. Darbs sniedz oriģinālu skatījumu uz kultūras, cilvēka intelekta, politikas un reliģijas attīstību. ISBN 9984928810. ☐</p>	13
Valmieras bibliotēka	100200035	<p>Gledvels, Malkolms. Talanta kods : ceļš uz izcilību / Malkolms Gledvels ; no angļu valodas tulkojusi Aija Čerņevska. - Rīga : Kontinents, [2010] (Jelgavas tipogrāfija). - 304, [1] lpp. : il. ; 21 cm. - Oriģ. nos.: Outliers. - Bibliogr.: (piezīmēs) un rād. (283.-305. lpp.). ISBN 9789984355030. Veiksmīgi cilvēki. Panākumi.</p>	159.92
Vidzemes augstskolas bibliotēka	100133797	<p>Integral Life Practice : a 21st century blueprint for physical health, emotional balance, mental clarity, and spiritual awakening / Ken Wilber, Terry Patten, Adam Leonard and Marco Morelli. - Boston : Integral Books, 2008. - xxi, 390 p. : ill., tab. - Includes index. - Integral Life Practice is not just a new approach to self-development and higher awareness, but a way of making sense of—and making best use of—the existing treasure trove of insights, methods, and practices for cultivating a more enlightened life. It offers a uniquely adaptive approach to awakened living that's suitable for everyone: people with busy careers and families, college students, retirees, even hardcore athletes and yogis. It's geared for devout—and irreverent—people of any religion, or no religion! This highly flexible system will help you develop your physical health, spiritual awareness, emotional balance, mental clarity, relational joy, and energy level, within a framework that integrates all aspects of your life. Combining original exercises, vivid examples, cutting-edge theory, and illustrative graphics, Integral Life Practice is the ultimate handbook for realizing freedom and fullness in the 21st century.</p> <p>Contents: Why practice? What is integral life practice? Get a feel for integral awareness. Shadow module. Mind module. Body module. Spirit module. Integral ethics. Living your life as practice. Navigating the practice life.</p>	159.92

		ISBN 9781590304679. Pašaktualizācija (psiholoģija). ☐	
ViA bibliotēka, mācību literatūras krājums	100133362	Covey, Stephen R., 1932- . The 8th Habit : from effectiveness to greatness / Stephen R. Covey. - reprinted. - New York : Free Press, 2005. - xvi, 409 p. : ill., tab. - Includes bibliographical references and index. - The world has changed dramatically since the classic, internationally bestselling The 7 Habits of Highly Effective People was published, influencing tens of millions. The challenges and complexity we all face in our relationships, families, professional lives and communities are of an entirely new order of magnitude. In order to thrive, innovate, excel and lead in what Covey calls the new Knowledge Worker Age, we must build on and move beyond effectiveness...to greatness. Accessing the higher levels of human genius and motivation in today's new reality requires a sea change of new thinking - a new mind-set, a new skill-set, a new tool-set -- in short, a whole new habit. ISBN 9780743287937. . - ISBN 0743287932. Panākumi. Gandarījums. Pašaktualizācija (psiholoģija). Aicinājums. ☐	159.92
ViA bibliotēka, lasītava	100133372	Covey, Stephen R., 1932- . The 7 Habits of Highly Effective People : personal workbook / Stephen R. Covey. - London : SIMON & SCHUSTER, 2005. - x, 178 p. : ill., tab. - These engaging, in-depth exercises allow readers to get their hands dirty as they develop a philosophy for success, set personal goals, and improve their relationships. ISBN 9780743268165. . - ISBN 0743268164. Pašaktualizācija (psiholoģija). Pašrealizācija. Līderība. Panākumi. Komunikācija - Psiholoģiskie aspekti. ☐	159.92
ViA bibliotēka, lasītava	100133373	Covey, Stephen R., 1932- . The 7 Habits of Highly Effective People : powerful lessons in personal change / Stephen R. Covey ; foreword by Jim Collins. - 25th Anniversary ed. - London : Simon & Schuster, 2004. - xxx, 392 p. : ill., tab. - Stephen R. Covey presents a holistic, integrated, principle-centered approach for solving personal and professional problems. With penetrating insights and pointed anecdotes, the author reveals a step-by-step pathway for living with fairness, integrity, honesty and human dignity, principles that give us the security to adapt to change, and the wisdom and power to take advantage of the opportunities that change creates. ISBN 9781451639612. Pašaktualizācija (psiholoģija). Pašrealizācija. Līderība. Panākumi. Komunikācija - Psiholoģiskie aspekti. ☐	159.92
ViA bibliotēka, mācību literatūras krājums	501092424	Reņģe, Viesturs, 1952-2012. Organizāciju psiholoģija / Viesturs Reņģe ; red. Inta Ceļdoma ; māksl. Rauls Liepiņš. - Rīga : Kamene, 2002. - 171 lpp. : il., tab. - Šī grāmata domāta visiem kuri grib labāk saprast savas attiecības ar organizāciju, grāmata par to, kas notiek organizācijās, ko darīt, lai uzlabotu organizāciju darbu. Tā palīdzēs vadītājiem, uzņēmējiem , darbiniekiem ar iniciāivu un atbildības izjūtu.	159.98

		<p>Saturā: Līderība un tās teorijas. Grupas organizācijā. Komunikācija un lēmumu pieņemšana organizācijās. Konflikta organizācijā. Organizāciju kultūru klasifikācija. ISBN 9984636267.</p> <p>Organizāciju uzvedība. Psiholoģija, industriālā. Organizāciju kultūra. ☐</p>	
Vidzemes augstskolas bibliotēka	100171279	<p>Reņģe, Viesturs, 1952-. Mūsdienu organizāciju psiholoģija / Viesturs Reņģe ; red. Aigars Cinis. - Rīga : Zvaigzne ABC, 2007 (Poligrāfists.). - 215 lpp. : diagr., sh., tab. ; 22 cm. - Bibliogr.: [189.]-215. lpp. - V. Reņģes grāmatas mērķis ir iepazīstināt ar mūsdienu organizācijas psiholoģijas atziņām atbilstoši Latvijas sociālajam un ekonomiskajam kontekstam. Tajā galvenokārt izmantoti Rietumu psihologu pētījumi un gūtās atziņas. Grāmata adresēta psihologiem, ekonomistiem, sociologiem, administrācijas darbiniekiem. ISBN 9789984379142 (ies.). . - ISBN 9789934019487(MV). Darbinieku motivācija. Psiholoģija, industriālā. ☐</p>	159.98
Valmieras bibliotēka	100187589	<p>Vedins, Ivans, 1946-. Zinātne un patiesība : [monogrāfija] / Ivans Vedins ; red. Gunita Aizstraute ; vāka aut. Juris Karčevskis. - Rīga : Avots, 2008 (Ogre : SIA "Tipogrāfija Ogrē"). - 702 lpp. : sh., tab. ; 22 cm. - Bibliogr.: [695.]-702. lpp. (174 nos.). - Summary : 686.-689. lpp. - Резюме : 691.-702. lpp. - I. Vedina monogrāfijas saturu vieno noteikta tematiska ievirze - filozofijas fundamentālās problēmas zinātniskās izziņas metodoloģijas aspektā. Grāmata adresēta vispirms visu specialitāšu studentiem un maģistrantiem, kā arī filozofijas docētājiem un skolotājiem. Zinātniskiem darbiniekiem grāmatas problemātika var būt lietderīga pētnieciska darba metodoloģijas aspektā. Tā piesaistīs arī interesentus, kuriem ir vajadzība pēc radošas domāšanas pilnveidošanas. - Kopsav. angļu, krievu val. ISBN 9789984800639. Filozofija. ☐</p>	167
ViA bibliotēka, lasītava	100174425	<p>Lasmane, Skaidrīte. Komunikācijas ētika / Skaidrīte Lasmane. - [Rīga] : LU Akadēmiskais apgāds, 2012. - 304 lpp. ; 24 cm. - Bibliogrāfija: 291.-298. lpp. un nodaļu beigās. . - Personu rādītājs: 299.-304. lpp. - S. Lasmanes grāmata ievada pārdomās par mūsdienu komunikācijas daudzveidīgajām izpausmēm, tehnoloģijām un ētiku. Tā adresēta akadēmiskai auditorijai, žurnālistiem un citiem komunikācijas profesionāļiem, skolotājiem, kā arī ikvienam par morāli domājošam lasītājam. Grāmata ļauj iepazīt profesionālo ētiku plašsaziņas lauka, reklāmas, sabiedrisko attiecību, interneta mediju veidotājiem un lietotājiem. - "Grāmata sagatavota un izdota ar valsts pētījumu programmas "Nacionālā identitāte" projekta "Nacionālā identitāte un komunikācija" atbalstu"-- Titlp. 2. pusē. Par ētiku, tās instrumentāriju un mūsdienu tendencēm -- Ieskats vēsturē -- Komunikācijas ētikas daudzveidība -- Informācijas ētika -- Mediju komunikācijas ētika -- Reklāma kā komunikatīvs notikums un tā dubultfunkcija -- Sabiedrisko</p>	17

		<p>attiecību pretrunīgais ētiskums -- Interneta ētika. ISBN 9789984455280.</p> <p>Komunikācija - Morālie un ētiskie aspekti. Ētika. Komunikācija - Morālie un ētiskie aspekti. Plašsaziņas līdzekļi - Morālie un ētiskie aspekti. Reklāma - Morālie un ētiskie aspekti. Sabiedriskās attiecības - Morālie un ētiskie aspekti. Internets - Morālie un ētiskie aspekti. ☐</p>	
Vidzemes augstskolas bibliotēka	100176575	<p>Johnson, Craig E. Organizational Ethics : a practical approach / Craig E. Johnson. - 4th edition. - Los Angeles : SAGE, 2019. - xxiv, 453 pages. - Uz vāka: International Student Edition.</p> <p>Contents: I: Practicing Personal Ethics in the Organization ; Chapter 1. Ethical Competencies and Perspectives ; Chapter 2. Components of Personal Ethical Development ; Chapter 3. Ethical Decision Making and Action ; II: Practicing Interpersonal Ethics in the Organization ; Chapter 4. Ethical Interpersonal Communication ; Chapter 5. Exercising Ethical Influence ; Chapter 6. Ethical Conflict Management ; III: Practicing Leadership, Followership, and Group Ethics ; Chapter 7. Leadership and Followership Ethics ; Chapter 8. Improving Group Ethical Performance ; IV: Practicing Ethics in Organizational Systems ; Chapter 9. Building an Ethical Organization ; Chapter 10. Ethical Marketing, Finance, Accounting, and Human Resource Management ; Chapter 11. Promoting Organizational Citizenship ; Chapter 12. Ethics in a Global Society.</p> <p>ISBN 9781544327853.</p> <p>Biznesa ētika. Organizāciju kultūra. Ētika. ☐</p>	174
ViA bibliotēka, lasītava	100176632	<p>The Handbook of Communication Ethics / edited by George Cheney, Steve May, Debashish Munshi. - New York : Routledge, 2011. - xix, 530 lpp. : il. ; 27 cm. - (International Communication Association (ICA) Handbook). - Ietver bibliogrāfiju (rakstu beigās) un rādītāju. - The Handbook of Communication Ethics serves as a comprehensive guide to the study of communication and ethics. It brings together analyses and applications based on recognized ethical theories as well as those outside the traditional domain of ethics but which engage important questions of power, equality, and justice. The work herein encourages readers to make important connections between matters of social justice and ethical theory. This volume makes an unparalleled contribution to the literature of communication studies, through consolidating knowledge about the multiple relationships between communication and ethics; by systematically treating areas of application; and by introducing explicit and implicit examinations of communication ethics to one another.</p> <p>Contents: Encountering communication ethics in the contemporary world : principles, people, and contexts / George Cheney [and others]. Unit 1: Theory old and new. A contribution to ethical theory and praxis / John Stewart. Ethics, rhetoric, and discourse / Michael J. Hyde. Situating a dialogic ethics : a dialogic confession / Ronald C. Arnett.</p>	174

Feminist discursive ethics / Patrice M. Buzzanell. Power and ethics / Dennis K. Mumby. What are we, then? Postmodernism, globalization, and the meta-ethics of contemporary communication / Bryan C. Taylor and Leonard C. Hawes. Decolonizing communication ethics : a framework for communicating otherwise / Debashish Munshi, Kirsten J. Broadfoot, and Linda Tuhiwai Smith. Unit 2: Contexts of application and theory development. Interpersonal communication ethics / Sally Planalp and Julie Fitness. Ethical challenges in small group communication / John Gastil and Leah Sprain. Communication ethics and organizational contexts : divergent values and moral puzzles / Matthew W. Seeger and Timothy Kuhn. Journalism ethics in theory and practice / Clifford G. Christians. Ethical dimensions of new technology/media / Charles Ess. Public relations and marketing : ethical issues and professional practice in society / Jacquie L'Etang. Visual communication in traditional and digital contexts / Sean Cubitt and Violeta Politoff. The search for social justice and the presumption of innocence in the Duke University (USA) lacrosse case of 2006-2007 : implications for contemporary legal and ethical communication / Glen Feighery, Marouf Hasian, Jr., and Richard Rieke. Political communication ethics : postmodern opportunities and challenges / Steven R. Goldzwig and Patricia A. Sullivan. Ethics in health communication / Nurit Guttman and Teresa L. Thompson. Science, democracy, and the prospect for deliberation / Keith R. Benson and John Angus Campbell. Intercultural communication ethics : multiple layered issues / Stella Ting-Toomey. Unit 3: Contemporary issues. Diversity, identity, and multiculturalism in the media : the case of Muslims in the British press / Nasar Meer and Tariq Modood. Hierarchies of equality : positive peace in a democratic idiom / Robert L. Ivie. Democracy, publicness, and global governance / Slavko Splichal. Religion, state, and secularism : how should states deal with deep religious diversity? / Rajeev Bhargava. Truth, evils, justice, and the event of wild(er)ness : using Badiou to think the ethics of environmentalism / Kevin Michael DeLuca. Economic justice and communication ethics : considering multiple points of intersection / Zachary A. Schaefer, Charles Conrad, Geroge Cheney, Steve May, and Shiv Ganesh. The polyphony of corporate social responsibility : deconstructing accountability and transparency in the context of identity and hypocrisy / Lars Thøger Christensen, Mette Morsing, and Ole Thyssen. When unreason masquerades as reason : can law regulate trade and networked communication ethically? / Radha D'Souza. Response and conclusion : a vision of applied ethics for communication studies / Josina M. Maku.

ISBN 9780415994651.

Komunikācija - Morālie un ētiskie aspekti. ☐

ViA bibliotēka, lasītava	100062320	Kroplijs, Artūrs. Kvalitatīvās pētniecības metodes sociālajās zinātnēs / Artūrs Kroplijs, Malgožata Raščevska ; redaktore Brigita Ceplīte. - Rīga : RaKa, 2004 (SIA "Izdevniecība RaKa"). - 178 lpp. : ģīm., tab. ; 23 cm. - Literatūra: 172.-178.lpp. ISBN 9984156168. . - ISBN 9789984156163. Sociālās zinātnes - Pētījumi - Metodoloģija.	30
ViA bibliotēka, lasītava	100171952	Saunders, Mark. Research Methods for Business Students / Mark Saunders, Philip Lewis, Adrian Thornhill. - 5th ed. - New York : Prentice Hall, 2009. - xxxi, 613 p. cm. - Glossary: p.587.-603. - Index: p.604.-614. ISBN 9780273716860.	303
ViA bibliotēka, lasītava	970000386	Babbie, Earl. The Practice of Social Research / Earl Babbie. - 6th ed. - Belmont : Wadsworth, 1992. - XXII, 632 p. : ill. - Bibl. p.B1.-B6. - Ind. p.I1.-I12. ISBN 0534155766.	303
Vidzemes augstskolas bibliotēka	100173492	Ievads pētniecībā : stratēģijas, dizaini, metodes / zin. red. Kristīne Mārtinsone, Anita Pipere ; red. Rita Cimdiņa ; māksl. Baiba Lazdiņa. - Rīga : RaKa, 2011 (SIA "Izdevniecība RaKa" tipogrāfija). - 284 lpp. : il., tab. - Vārdnīca: 269.-281. lpp. - Grāmata ir domāta studentiem, lai iepazīstinātu ar galvenajiem pētījumu veikšanas metodiskajiem principiem. Tās pirmajā daļā raksturotas pētniecības vispārīgās pamatnostādnes, otrajā- pētījuma dizaini un stratēģijas, trešajā- raksturoti pētījumu izstrādes posmi. ISBN 9789984461557. Pētniecība. ☐	303
Vidzemes augstskolas bibliotēka	100175412	Pētniecība: teorija un prakse / Kristīnes Mārtinsones, Anitas Piperes, Daigas Kamerādes zinātniskajā redakcijā ; [recenzenti: Juris G. Draguns, Ģirts Dimdiņš ; redaktore Gunta Tramdaka ; dizains: Baiba Lazdiņa]. - Rīga : RaKa, 2016. - 546 lpp. : portreti, shēmas, tabulas ; 23 cm. - Bibliogrāfija rakstu beigās un zemsvītras piezīmēs. - Teksts latviešu valodā, kopsavilkums angļu valodā. Saturā: Zinātne un pētniecība: jautājumi ievirzei / Kristīne Mārtinsone. Zinātne, pētniecība , inovācija. Zinātniskā un nezinātniskā izziņa / Kristīne Mārtinsone. Uz pierādījumiem balstīta prakse un alternatīvās pieejas / Kristīne Mārtinsone. 21.gadsimta zinātnes globālās tendences: īss ieskats / Anita Pipere. Tiesiskie un ētiskie aspekti pētījumā / Ivans Jānis Mihailovs, Vija Sīle, Vents Sīlis. Pētījuma pamatstratēģijas un dizaini. Kvantitatīvās, kvalitatīvās un jaukto metožu pētījuma stratēģiju salīdzinājums / Anita Pipere. Kvantitatīvs pētījums / Daiga Kamerāde. Kvalitatīvs pētījums / Anita Pipere. Jauktie pētījuma dizaini / Anita Pipere. Datu ieguves metodes pētījumā. Primārie, sekundārie un terciārie dati / Daiga Kamerāde. Primāro datu ieguves metodes / Anita Pipere. Sekundāro un lielo datu izmantošana kvantitatīvā pētījumā / Daiga Kamerāde. Datu ieguves avoti pētījumā. Izlases veidošana kvantitatīvā pētījumā / Daiga Kamerāde, Silvija Kristapsone, Viktorija Perepjolkina. Dalībnieku atlase kvalitatīvā pētījumā / Anita Pipere. Datu analīzes metodes.	303

		<p>Datu analīzes metodes kvantitatīvā pētījumā / Daiga Kamerāde, Silvija Kristapsone. Datu analīzes metodes kvalitatīvā pētījumā / Anita Pipere. Pētījuma process un pētījuma rezultātu izplatīšana. Pētījuma process / Daiga Kamerāde, Kristīne Mārtinsone. Pētījuma rezultātu izplatīšanas veidi / Daiga Kamerāde. Kvantitatīva pētījuma pārskata sagatavošana un rezultātu izplatīšana / Daiga Kamerāde. Kvalitatīva pētījuma pārskata sagatavošana un rezultātu izplatīšana / Anita Pipere. Zinātniskās metodes pielietojuma īpašie gadījumi. Gadījuma analīze / Anita Pipere. Kristīne Vende, Daiga Kamerāde. Sistemātiskie pārskati / Sanita Silniece, Kristīne Mārtinsone. Klīniskie pētījumi / Uldis Berķis.</p> <p>ISBN 9789984463551.</p> <p>Pētniecība. Pētniecība - Metodoloģija. Pētniecība - Datu apstrāde. ☐</p>	
Vidzemes augstskolas bibliotēka	100174147	<p>Pallant, Julie. SPSS Survival Manual : a step by step guide to data analysis using SPSS / Julie Pallant. - 4th ed. - New York : McGraw-Hill, 2010. - xiv, 345 p. : ill., fig.</p> <p>Saturs. Getting started. Preparing data file. Preliminary analyses. Statistical techniques to explore relationships among variables. Statistical techniques to compare groups.</p> <p>ISBN 9780335242399. - ISBN 0335242391.</p> <p>Statistika - Datu apstrāde.</p>	311
ViA bibliotēka, lasītava	501091097	<p>Raščevska, Malgožata. Statistika psiholoģijas pētījumos : eksperimentāla mācību grāmata psiholoģijas specialitātes studentiem / Malgožata Raščevska, Silvija Kristapsone. - Rīga : Izglītības solī, 2000. - 356 lpp.</p> <p>ISBN 9984943615.</p>	311
Vidzemes augstskolas bibliotēka	100064263	<p>Hofmanis, Klaus Dīters. Prezentācija un moderācija : efektīva komunikācija un mērķtiecīga tehnisko līdzekļu lietošana / Klaus Dīters Hofmanis ; no vācu val. tulk. Līga Kalniņa. - Rīga : Zvaigzne ABC, 2005 (Rīga : ("Poligrāfists" a/s). - 128 lpp. : il. - (Pocketbusiness). - Vārdu rād.: 126.-128.lpp. - Tulk. no izd.: Moderieren und Praesentieren / Klaus Dieter Hoffmann.</p> <p>ISBN 9984369102.</p>	316.6
Valmieras bibliotēka	100026885	<p>Šota, Barbara. Sarunas : drošas, radošas un veiksmīgas / Barbara Šota ; tulk. Ineta Dubava. - Rīga : BALTA eko, 2002. - 127 lpp. : il. - (Rokasgrāmata).</p> <p>ISBN 9984956202.</p>	316.6
Vidzemes augstskolas bibliotēka	100065011	<p>Trompenaars, Fons. Riding the Waves of Culture : understanding cultural diversity in business / Fons Trompenaars and Charles Hampden-Turner. - 2nd ed. - London : Nicholas Brealey publishing, 2005. - x, 265 p.</p> <p>Saturs. An introduction to culture. The one best way of organising does not exist. The meaning of culture. Relationships and rules. The group and the individual. Feelings and relationships. How far we get involved. How we accord status. How we manage time. How we relate to nature. National cultures and corporate culture. Towards</p>	316.7

		<p>international and transnational management. Reconciling cultural dilemmas. South Africa: the Rainbow nation. Gender, ethnicity and functional diversity.</p> <p>ISBN 1857881761.</p> <p>Salīdzinošais menedžments. Menedžments. Organizāciju kultūra. Sociālās vērtības. Starpkultūru komunikācija. ☐</p>	
Valmieras bibliotēka	100369425	<p>Starpkultūru komunikācija II / Inese Lazda-Mazula, Liesma Ose, Kārlis Viša ; vāks: Rasas Jansones glezna "Ziemas rīts". - [Rīga] : Sabiedrības integrācijas fonds, ©2015 (Dardedze Hologrāfija). - 88 lpp. : il. ; 30 cm. - Bibliogrāfija rakstu beigās.</p> <p>Starpkultūru komunikācija. Komunikācija un kultūra.</p>	316.7
Vidzemes augstskolas bibliotēka	100175848	<p>Pētersons, Andris, 1966-. Latvijas iedzīvotāju atvērtība starpkultūru komunikācijai : monogrāfija / Andris Pētersons ; recenzenti: Deniss Hanovs, Renāte Matkevičiene ; konsultants un priekšvārda autors Guntis Zemītis. - Rīga : Biznesa augstskola Turība, 2017. - 122 lpp. : diagramma, tabulas ; 20 cm. - (Sabiedrisko attiecību bibliotēka ; Nr. 8). - Bibliogrāfija: 110.-122. lpp. - A. Pēterona monogrāfija ir balstīta uz Latvijā veiktu pētījumu, bet tajā jūtama pasaules elpa. Monogrāfija nav tikai par atvērtību. Tā ir par vērtībām, par spēju vērtības radīt un par bailēm tās pazaudēt, par to, cik droši un laimīgi esam, jo tikai drošs un par sevi pārliecināts cilvēks var būt atvērts. - Teksts latviešu valodā, kopsavilkums angļu valodā.</p> <p>Saturs: Vērtības un to loma cilvēka dzīvē. Vērtību maiņa un brīvās izvēles nozīme. Latvijas iedzīvotāju vērtību transformācija. Latvijas iedzīvotāju etniskā struktūra. Latvijas iedzīvotāju vērtības pētījumā " Cik atvērta ir Latvijas sabiedrība starpkultūru komunikācijai?" Valoda kā nācijas un nacionālas valsts vērtība. Kristīgās vērtības un latviskā dzīvesziņa. Nācijas eksistence globālajā pasaulē. Kultūra kā cilvēka dzīves lauks un esība. Atvērtība Latvijā kā globalizācijas diktēta nepieciešamība. Individuālo vērtību dominance Latvijā. Atvērtība kā pilsoniskas sabiedrības pamatprincips. Atvērtais pret slēgto. Komunikācija kā eksistences veids. Starpkultūru komunikācija. Pārtrauktības ietekme uz atvērtību komunikācijā. Atvērtības nozīme komunikācijā.</p> <p>ISBN 9789934543128.</p> <p>Vērtības - Latvija. Vērtības - Latvija - Sabiedriskā doma. Sociālās vērtības - Latvija. Sociālās vērtības - Latvija - Sabiedriskā doma. Starpkultūru komunikācija - Latvija. Starpkultūru komunikācija - Latvija - Sabiedriskā doma. Etniskums - Latvija. Multikulturālisms - Latvija. Imigranti - Latvija - Sabiedriskā doma.</p> <p>Latvija - Emigrācija un imigrācija - Sabiedriskākā doma. ☐</p>	316.7
Vidzemes augstskolas bibliotēka	100176821	<p>Veinberga, Sandra. Komunikācija. Teorija un prakse : monogrāfija / Sandra Veinberga ; zinātniskie recenzenti: Ivars Bērziņš, Olga Kazaka ; vāka dizains: Egils Griķis. - [Rīga] : Sava grāmata, [2019]. - 331 lpp. : diagrammas, ilustrācijas, shēmas ; 21 cm. - Bibliogrāfija: 312.-331. lpp. - S. Veinbergas grāmata ir pirmā aptverošākā monogrāfija par komunikāciju latviešu</p>	316.77

		<p>valodā. To ar interesi izlasīs visi interesenti, kuri vēlas uzzināt, kā norisinās saziņas procesi publiskajā telpā. Teksts uzrakstīts vieglā, ērti saprotamā valodā un vēsta par komunikācijas procesu, vēsturi, efektiem un centrālajām zinātniskajām teorijām šajā nozarē, pētniecības metodiku un problēmām. - Teksts latviešu valodā, kopsavilkums angļu valodā.</p> <p>ISBN 9789934582240.</p> <p>Komunikācija. Informācijas teorija. Plašsaziņas līdzekļi. ☐</p>	
<p>ViA bibliotēka, lasītava</p>	<p>100177016</p>	<p>West, Richard. Introducing Communication Theory : analysis and application / Richard West, Lynn H. Turner. - Sixth Edition. - New York : McGraw Hill Education, 2018. - xxx, 531, [72] pages : illustrations.</p> <p>Contents: Part One: Setting the Stage: COMMUNICATION, THEORY, AND RESEARCH: Thinking About Communication: Definitions, Models, and Ethics ; Thinking About the Field: Traditions and Contexts ; Thinking About Theory and Research ; Part Two :Understanding the Dialogue: THE SELF AND MESSAGES: Symbolic Interaction Theory ; Coordinated Management of Meaning ; Cognitive Dissonance Theory ; Expectancy Violations Theory ; RELATIONSHIP DEVELOPMENT: Uncertainty Reduction Theory ; Social Exchange Theory ; Social Penetration Theory ; Relational Dialectics Theory ; Communication Privacy Management Theory ; Social Information Processing. GROUPS, TEAMS AND ORGANIZATIONS ; Groupthink ; Structuration Theory ; Organizational Culture Theory ; Organizational Information Theory THE PUBLIC: The Rhetoric ; Dramatism ; The Narrative Paradigm ; THE MEDIA: Agenda Setting Theory ; Spiral of Silence Theory ; Uses and Gratifications Theory ; Cultivation Theory ; Cultural Studies ; Media Ecology Theory ; CULTURE AND DIVERSITY: Face-Negotiation Theory ; Communication Accommodation Theory ; Muted Group Theory ; Feminist Standpoint Theory.</p> <p>ISBN 9781259922138.</p> <p>Komunikācija. Informācijas teorija. ☐</p>	<p>316.77</p>
<p>ViA bibliotēka, lasītava</p>	<p>100131580</p>	<p>Martin, Judith N. Intercultural Communication in Contexts / Judith N.Martin, Thomas K.Nakayama. - 4th ed. - New York : McGraww Hill, 2007. - XXIX, 466, C3, I21 p. : il. - Name Index: p.I1.-I5. . - Subj. Index: p.I7.-I21. - Addresses the core issues and concerns of intercultural communication by integrating three different perspectives: the social psychological, the interpretive, and the critical. The dialectical framework, integrated throughout the book, is used as a lens to examine the relationship of these research traditions.</p> <p>ISBN 9780071107037. . - ISBN 0071107037.</p> <p>Starpkultūru komunikācija. ☐</p>	<p>316.77</p>
<p>Vidzemes augstskolas bibliotēka</p>	<p>100061579</p>	<p>Handbook of International and Intercultural Communication / ed. William B. Gudykunst, Bella Mody. - 2nd ed. - Thousand Oaks : SAGE, 2002. - X, 606 p. - Author Index: p.551.-575. . - Subject Index: p.577.-598.</p> <p>Contents: The histories of intercultural, international, and development communication / Everett M. Rogers and</p>	<p>316.77</p>

		<p>William B. Hart. Cross-cultural communication theories / William B. Gudykunst and Carmen M. Lee. Cultural communication / Gerry Philipsen. Language and verbal communication across cultures / Tae-Seop Lim. Nonverbal communication across cultures / Peter A. Andersen [and others]. Cultural influences on the expression and perception of emotion / David Matsumoto [and others]. Cognition and affect in cross-cultural relations / Cookie White Stephan and Walter G. Stephan. Cross-cultural face concerns and conflict styles : current status and future directions / Stella Ting-Toomey and John G. Oetzel. Issues in cross-cultural communication research / William B. Gudykunst. Intercultural communication theories / William B. Gudykunst. I. Intercultural communication competence / Richard L. Wiseman. Identity and intergroup communication / Jessica Abrams, Joan O'Connor, and Howard Giles. Communication in intercultural relationships / Ling Chen. Adapting to an unfamiliar culture : an interdisciplinary overview / Young Yun Kim. Issues in intercultural communication research / George A. Barnett and Meihua Lee. Theory and research in international communication : a historical and institutional account / Stephen D. McDowell. Media corporations in the age of globalization / Edward Comor. Global communication orders / Oliver Boyd-Barrett. Media, war, peace, and global civil society / Thomas L. Jacobson and Won Yong Jang. Transnational advertising / K. Viswanath and Liren Benjamin Zeng. Differing traditions of research on international media influence / Bella Mody and Anselm Lee. A pandemic age : the future of international communication theory and research / Sandra Braman. Theories of development communication / Srinivas R. Melkote. State, development, and communication / Silvio Waisbord. Development communication campaigns / Leslie B. Snyder. Communication technology and development : instrumental, institutional, participatory, and strategic approaches / J.P. Singh. Participatory approaches to communication for development / Robert Huesca. Development communication as marketing, collective resistance, and spiritual awakening : a feminist critique / H. Leslie Steeves. International development communication : proposing a research agenda for a new era / Karin Gwinn Wilkins.</p> <p>ISBN 0761920900.</p> <p>Starpkultūru komunikācija. Komunikācija. ☒</p>	
<p>ViA bibliotēka, lasītava</p>	<p>100176917</p>	<p>The Routledge Handbook of Strategic Communication / edited by Derina Holtzhausen, Ansgar Zerfass. - Abingdon, Oxon : Routledge ; New York, NY, 2019. - xxiv, 596 lpp. ; 26 cm. - (Routledge Handbooks). - Includes bibliographical references and index. - "The Routledge Handbook of Strategic Communication provides the first comprehensive review of research in the strategic communication domain and offers educators and graduate-level students a compilation of approaches to and studies of varying aspects</p>	<p>316.77</p>

of the field. The volume provides insights into ongoing discussions that build an emerging body of knowledge. Focusing on the metatheoretical, philosophical, and applied aspects of strategic communication, the sections in the volume cover: Conceptual foundations-Institutional and organizational dimensions-Impact of organizational variables-Domains of practice-Outlooks for future study. An international set of authors contributes to this volume, illustrating the broad arena in which this work is taking place. A timely volume surveying the current state of scholarship, this Handbook is essential reading for scholars in strategic communication at all levels of experience"---.

Contents: Section 1: Conceptual Foundations of Strategic Communication : 1. Strategic communication: Theoretical foundations and progress of the research area / Derina Holtzhausen, Ansgar Zerfass. 2. (Re-)reading Clausewitz: The strategy discourse and its implications for strategic communication / Howard Nothhaft, Hagen Schoelzel. 3. The strategic turn in communication science: on the history and role of strategy in communication science from Ancient Greece until the present day / Simon Moberg Torp. 4. Strategic communication and the public sphere from a European perspective / Gunter Bentele, Howard Nothhaft. 5. Dewey, the public sphere and strategic communication / Charles Self. 6. Strategic Communication in a Networked World: integrating network and communication theories in the context of government to citizen communication / Lindsey Young, Willem Pieterse. 7. Contextual Distortion and strategic communication versus the networked nature of nearly everything / Priscilla Murphy. 8. Social Theories for Strategic Communication / Oyvind Ihlen, Piet Verhoeven. Section 2: Institutional and Organizational Dimensions: 9. Strategic communication as institutional work / Magnus Fredriksson, Josef Pallas. 10. Cultural influences on strategic communication / Kim A. Johnston, James L. Everett. 11. Strategic Communication: The Role of Polyphony in Management Team Meetings / Helle Kryger Aggerholm, Christa Thomsen. 12. Strategy as communicative practice in organizations / Marlene Marchiori, Sergio Bulgacov. 13. Good Governance and Strategic Communication: A Communication Capital Approach / Patricia Riley, Rebecca Weintraub, Allison Noyes, Stephanie Dixon, Gail Thomas. 14. Adopting an Entrepreneurial Perspective to the Study of Strategic Communication / Emanuele Invernizzi, Stefania Romenti. 15. The role of communication executives in strategy and strategizing / Finn Frandsen, Winni Johansen. 16. Organizational Goals and Communication Objectives in Strategic Communication / Kirk Hallahan. Section 3: Implementing Strategic Communication: 17. A Theoretical Framework for Strategic Communication Messaging / Kelly Page Werder. 18. Framing as a Strategic Persuasive Message Tactic / Kenneth E. Kim. 19. Image repair theory in the

		<p>context of strategic communication / William L. Benoit. 20. Images with messages: A semiotic approach to identifying and decoding strategic visual communication / Janis Teruggi Page. 21. Relationship Cultivation Strategies in Strategic Communication / Eyun-Jung Ki. 22. Strategic communication in participatory culture: From one- and two-way communication to participatory communication through social media / Jesper Falkheimer, Mats Heide. Section 4: Domains of Practice: 23. Institutionalization in public relations: another step in examining its place in strategic communication / Robert I. Wakefield, Kenneth D. Plowman, Alex Curry. 24. Strategy in advertising / Guido Zurstiege, Tino Meitz. 25. The strategic context of political communication / Spiro Kiouisis, Jesper Stroemback. 26. Communicating Strategically in Government / Kirsten Kozolanka. 27. Strategic Health Communication: Theory- and Evidence-Based Campaign Development / Constanze Rossmann. 28. Strategic Activism for democratization and Social Change / Cheryl R. Soriano. 29. Strategic dimensions of public diplomacy / Martin Loeffelholz, Claudia Auer, Alice Srugies. 30. Strategic communication practice of international non-governmental organizations / Andreas Schwarz, Alexander Fritsch. 31. Terrorism as strategic communication / Liane Rothenberger. 32. Strategic Intent and Crisis Communication: The Emergence of a Field / W. Timothy Coombs, Sherry J. Holladay. 33. Crisis communication and improvisation in a digital age / Mats Eriksson. 34. Strategizing risk communication / Juliana Raupp. 35. Strategic communication during change / Rita Jarventie-Thesleff, Johanna Moisander, Mikko Villi. 36. Social media and strategic communication: an examination of theory and practice in communication research / Bobbi Kay Lewis, Cynthia Nichols. 37. Global strategic communication: from the lens of coordination, control, standardization, and localization / Juan-Carlos Molleda, Sarabdeep Kochhar.</p> <p>ISBN 9780367367732.</p> <p>Komunikācija organizācijās. Komunikācija menedžmentā. Biznesa komunikācija. Krīzes komunikācija. Politiskā komunikācija. ☒</p>	
<p>ViA bibliotēka, lasītava</p>	<p>100176941</p>	<p>Klyukanov, Igor. Communication theory through the ages / by Igor E. Klyukanov & Galina V. Sinekopova. - First Edition. - New York : Routledge, 2019. - xii, 340 pages : illustrations. - Includes bibliographical references and index. - Communication Theory Through the Ages presents communication theory as a journey through history by way of asking engaged questions. Encouraging intellectual vitality, the authors show students step by step how theoretical ideas are interconnected and lead to an increasingly complex understanding of communication. Students will be motivated to ask questions as they encounter historical figures, social events, and artifacts, resulting in a richer understanding of the biographical, cultural, and social context for</p>	<p>316.77</p>

		<p>communication theories.</p> <p>Contents: The wonder of time ; The wonder of polis ; The wonder of God ; The wonder of the body ; The wonder of the mind ; The wonder of language ; The wonder of culture ; The wonder of information ; The wonder of community ; The wonder of space ; Index.</p> <p>ISBN 9780765646750. . - ISBN 9780765646767.</p> <p>Komunikācija. Informācijas teorija. ☐</p>	
Vidzemes augstskolas bibliotēka	100176565	<p>Abidin, Crystal. Internet Celebrity : understanding fame online / by Crystal Abidin. - First edition. - United Kingdom : Emerald Publishing ; North America, 2018. - xxii, 169 pages : illustrations ; 20 cm. - (SocietyNow). - Includes bibliographical references (pages 101-156) and index. - "The face of internet celebrity is rapidly diversifying and evolving. Online and mainstream celebrity culture are now weaving together, such that breakout stars from one-hit viral videos are able to turn their transient fame into a full-time career. This book presents a framework for thinking about the different forms of internet celebrity that have emerged over the last decade, taking examples from the Global North and South, to consolidate key ideas about cultures of online fame. It discusses the overall landscape, developments and trends in the internet celebrity economy, and cross-cultural lessons on global internet celebrity"--Back cover.</p> <p>Contents: What is Internet celebrity Anyway? ; Qualities of Internet Celebrity ; Internet Celebrity and Traditional Media ; From Internet Celebrities to Influencers.</p> <p>ISBN 1787560791. . - ISBN 9781787560796.</p> <p>Internets - Sociālie aspekti. Tiešsaistes identitātes. Komunikācija un kultūra. Slavenības. ☐</p>	316.77
Vidzemes augstskolas bibliotēka	100174474	<p>Safko, Lon. The Social Media Bible : tactics, tools, & strategies for business success / Lon Safko. - 3rd ed. - Hoboken, N.J. : John Wiley & Sons, 2012. - xviii, 622 p. : ill. ; 25 cm. - Includes index.</p> <p>Saturs. pt. 1. Tactics and tools. What is social media. Say hello to social networking. It's not your father's e-mail. The world of web pages. The Internet forum. The ubiquitous blog. The wisdom of the wiki. A picture is worth a thousand words (photo sharing). Talk about the podcast (audio create). Got audio? (audio sharing). Watch out for vlogs (video sharing). Thumbs up for microblogging. Live from anywhere - it's livecasting. Virtual worlds-real impact. Gaming the system: virtual gaming. RSS-Really Simple Syndication made simple. Spotlight on search (search engine optimization). Marketing yourself (search engine marketing). The formidable fourth screen (mobile). Let the conversation begin (interpersonal). pt. 2. Strategy: the five steps to social media success. Analyze your existing media. The social media trinity. Integrate strategies. Identify resources. Implement and measurement.</p> <p>ISBN 9781118269749. - ISBN 1118269748.</p> <p>Interneta tirdzniecība. Sociālie mediji - Ekonomiskie aspekti. Tiešsaistes sociālie tīkli. Elektroniskā komercija. ☐</p>	316.774

<p>ViA bibliotēka, lasītava</p>	<p>100177037</p>	<p>McDonald, Jason. The Social Media Marketing Workbook : How to Use Social Media for Business / Jason McDonald. - 2019 Edition. - [San José, California] : JM Internet Group, 2019. - 448 pages : illustrations. Contents: Introduction ; Party on : social media marketing ; Content marketing ; Facebook ; LinkedIn ; Twitter ; Instagram ; YouTube ; Pinterest ; Local Seo & review marketing ; Email marketing ; Epilogue. ISBN 9781539598145. Sociālie mediji. Interneta tirdzniecība. Tirgvedība. ☒</p>	<p>316.774</p>
<p>Vidzemes augstskolas bibliotēka</p>	<p>100176770</p>	<p>The Networked Young Citizen : Social Media, Political Participation and Civic Engagement / edited by Brian D. Loader, Ariadne Vromen, Michael A. Xenos. - New York : Routledge, 2014. - xv, 212 p. - (Routledge Studies in Global Information, Politics and Society). Contents: 1. Introduction: The Networked Young Citizen: Social Media, Political Participation and Civic Engagement / Brian D. Loader, Ariadne Vromen and Michael Xenos. PART I: Political Culture, Socialization and Social Media Adoption. 2. The Great Equalizer? Patterns of Social Media Use and Youth Political Engagement / Michael Xenos, Ariadne Vromen and Brian D. Loader. 3. Spaces for Public Orientation? Longitudinal Effects of Internet Use in Adolescence / Mats Ekström, Tobias Olsson, and Adam Shehata. 4. Political Influence across Generations: Partisanship and Candidate Evaluations in the 2008 election / Emily Vraga, Leticia Bode, Jung Hwan Yang, Stephanie Edgerly, Kjerstin Thorson, Chris Wells, and Dhavan V. Shah. 5. Young citizens and the fine art of disengaging online / Kjerstin Thorson. PART II: Civics and Citizenship Education. 6. Australian reflections on learning to be citizens in and with the social web / Suzanne Mellor. 7. Perceptions of students and teachers in England about how social media are used (and how they could be used) in schools and elsewhere / Ian Davies and Edda Sant. PART III: Agency, Mobilization and the Voice of the Young Citizen. 8. "The Outraged Young": Young Europeans, Civic Engagement and the Social Media in a Time of Crisis / James Sloam. 9. The Contribution of Websites and Blogs to the Students' Protest Communication Tactics during the 2010 UK University Occupations / Yannis Theocharis. ISBN 9781138781146. Sociālie mediji - Politiskie aspekti. Tiešsaistes sociālie tīkli - Politiskie aspekti. Jauni pieaugušie. Jaunieši. Internets - Politiskie aspekti. Politiskā līdzdalība. Politiskā socializēšanās. ☒</p>	<p>316.774</p>
<p>ViA bibliotēka, lasītava</p>	<p>100172038</p>	<p>The Sage Handbook of Political Advertising / editors Lynda Lee Kaid, Christina Holtz-Bacha. - Thousand Oaks : Sage, 2006. - xi, 492 p. : fig., tab. ; 26 cm. - Index: p.459.-483. - Examines the differences, as well as the similarities of political advertising among the electoral processes of democracies globally. This book provides an overview and comparative chapters, and addresses the effects of political</p>	<p>32</p>

		<p>advertising on the voters and the systems of which it is a part.</p> <p>Contents: Political advertising in international comparison / Christina Holtz-Bacha and Lynda Lee Kaid. Methodologies for the study of political advertising / Anne Johnston. Political advertising in the United States / Lynda Lee Kaid. Political advertising in the United Kingdom / Margaret Scammell and Ana Inés Langer. Election broadcasts in France / Lynda Lee Kaid and Nathalie Gagnère. Political advertising in Spain and Portugal / Colleen Connolly-Ahern and Julio César Herrero. From electoral propaganda to political advertising in Israel / Dan Caspi and Baruch Leshem. Political advertising and democracy in Brazil / Mauro P. Porto. Political advertising in Chile / Markus Moke. Political advertising in Germany / Christina Holtz-Bacha Political advertising on television in the Nordic and Baltic states / Tom Moring. Polispots in Greece : between partisanship and media logic / Athanassios N. Samaras and Stylianos Papathanassopoulos. Sure to come, but temporarily delayed : The Netherlands in search of the political ad / Kees Brants. TV political advertising in Italy : when politicians are afraid / Gianpietro Mazzoleni. Political advertising in Mexico / José-Carlos Lozano. Political advertising in Australia and New Zealand / Julianne Stewart. Political advertising in Japan, South Korea, and Taiwan / Jinyoung Tak. A spiral of post-Soviet cynicism : the first decade of political advertising in Russia / Sarah Oates. Political communication and advertising in Poland / Wojciech Cwalina and Andrzej Falkowski. Political advertising in Hungarian electoral communications / Jolán Róka. Fifteen years of televised political advertising developments in Bulgaria / Lilia Raycheva. Political advertising in a "new" democracy : the Czech Republic / Jan Jiráček and Otakar Šoltys. Persuading voters and political advertising in Turkey / Baki Can. Political advertising in emerging democracies : the Philippines, Hong Kong, Singapore, Indonesia, and Malaysia / Lars Willnat and Annette Aw. Deficient democracies, media pluralism, and political advertising in West Africa / Frank Wittmann and Baba Thiam. Political advertising in South Africa / Ruth Teer-Tomaselli. Television advertising and democratic systems around the world : a comparison of videostyle content and effects / Lynda Lee Kaid and Christina Holtz-Bacha.</p> <p>ISBN 1412917956.</p> <p>Reklāma, politiskā - Starpkultūru pētījumi. Televīzija politikā - Starpkultūru pētījumi. ☐</p>	
<p>Vidzemes augstskolas bibliotēka</p>	<p>100173646</p>	<p>The Political Economy Reader : markets as institutions / edited by Naazneen H. Barma and Steven K. Vogel. - New York : Routledge, 2008. - viii, 569 p. : ill. ; 26 cm. - Includes bibliographical references (p. 547-551) and index.</p> <p>Saturs: PART I: CONTENDING PERSPECTIVES: FOUR DISCIPLINES. The classics. The liberal paradigm. Economic sociology. The new institutional economics. Historical</p>	<p>330</p>

		<p>perspectives. Political science and political economy. PART II: CONTEMPORARY DEBATES: THREE TYPES OF MARKET REFORM. Market reform in advanced industrial countries. Market transition in Eastern Europe and China. Market development in developing countries. Globalization and the information technology revolution. ISBN 9780415954938. Starptautiskās ekonomiskās attiecības. Kapitālisms. ☐</p>	
<p>VIA bibliotēka, lasītava</p>	<p>100132155</p>	<p>Handbook of Contemporary Behavioral Economics : foundations and developments / ed. by Morris Altman. - Armonk : M. E. Sharpe, 2006. - XXII, 762 p. - Index: p.739.-762. Contents: Inside economic man : behavioral economics and consumer behavior / Paul Albanese. Physiology and behavioral economics : the new findings from evolutionary neuroscience / Gerald A. Cory, Jr. Intuition in behavioral economics / Roger Frantz. Introspective economics : broadening psychology's reach / David George. Integrating emotions into economic theory / Bruce E. Kaufman. On the economics of selves : toward a metaeconomics / Gary D. Lynne. What a Difference an Assumption makes: Effort Discretion, Economic Theory, and Public Policy / Morris Altman. Group selection and behavioral economics / Alexander J. Field. Beliefs in behavioral and neo-classical economics / Alan James MacFadyen. Reclaiming moral sentiments : behavioral economics and the ethical foundations of capitalism / Shlomo Maital. Bounded rationality : two interpretations from psychology / Jörg Rieskamp, Ralph Hertwig, Peter M. Todd. Behavioral vs. Neoclassical economics : paradigm shift or generalization? / Kevin Sontheimer. Organizational capital and personal capital : the role of intangible capital formation in the economy / John F. Tomer. How to do as well as you can : the psychology of economic behaviour and behavioural ecology / Stephen E.G. Lea. Discounting, self-control and saving / Ellen K. Nyhus and Paul Webley. Rational choice theory versus cultural theory-on taste and social capital / Peter Lunt. Deliberation cost as a foundation for behavioral economics / Mark Pingle. In-depth interviews as a means of understanding economic reasoning : decision making as explained by business leaders and business economists / Hugh Schwartz. Classroom experiments in behavioral economics / Gerrit Antonides, Fergus Bolger, and Ger Trip. A behavioral approach to distribution and bargaining / Werner Güth and Andreas Ortmann. The context, or reference, dependence of economic values : further evidence and some predictable patterns / Jack L. Knetsch and Fang-Fang Tang. Experiments and behavioral economics / Robert J. Oxoby. Behavioral labor economics / Nathan Berg. Hours of Labor Supply: A More Flexible Approach / Lonnie Golden. Chicks, hawks, and patriarchal institutions / Nancy Folbre. Economic decisions in the private household / Erich Kirchler and Eva Hofman. A</p>	<p>330</p>

		<p>prolegomenon to behavioral economic studies of suicide / Bijou Yang and David Lester. Rational health-compromising behavior and economic intervention / Gideon Yaniv. Taxation and the contribution of behavioral economics / Simon James. Ethical investing : where are we now? / John Cullis, Philip Jones, and Alan Lewis. Tipping in restaurants and around the globe : an interdisciplinary review / Michael Lynn. Insufficient social capital and economic underdevelopment / Hamid Hosseini. Elements of behavioral monetary economics / Tobias F. Rötheli. Economic development, equality, income distribution and ethics / Erik Thorbecke. Behavioral law and economics : an introduction / Thomas S. Ulen. Behavioral finance / Tomasz Zaleskiewicz.</p> <p>ISBN 9780765613028. . - ISBN 0765613026.</p> <p>Ekonomika - Psiholoģiskie aspekti. ☒</p>	
Vidzemes augstskolas bibliotēka	100173145	<p>Šenfelde, Maija, 1957-. Makroekonomika / Maija Šenfelde ; atb. red. J. Saulītis ; Rīgas Tehniskā universitāte. Tautsaimniecības un reģionālās ekonomikas institūts. - 3. izd. - Rīga : RTU izdevniecība, 2009 (RTU.). - 241 lpp. : diagr., tab. ; 21 cm. - Bibliogr.: 239.-241. lpp. (43 nos.).</p> <p>ISBN 9789984323282 : 1000eks. - ISBN 9984323285.</p> <p>Makroekonomika - Mācību līdzekļi augstskolām.</p>	330
ViA bibliotēka, lasītava	100175067	<p>Bikse, Veronika, 1941-. Makroekonomika : teorija un politika / Veronika Bikse ; [recenzenti: Baiba Rivža, Tatjana Volkova ; literārās redaktors: Dzintra Šulce, Dagnija Deimante-Hartmane ; vāka grafiskais dizains: Uldis Baltutis]. - Liepāja : LiePA, 2015. - 269 lpp. : diagr., tab. ; 21 cm. - Bibliogrāfija: 267.-269. lpp. - Teksts latviešu valodā, kopsavilkums angļu valodā.</p> <p>ISBN 9789934522512.</p> <p>Makroekonomika - Latvija.</p>	330
Vidzemes augstskolas bibliotēka	100175936	<p>Sloman, John, 1947-. Economics for Business / John Sloman, Dean Garratt, Jon Guest, Elizabeth Jones. - Seventh edition. - Harlow : Pearson, 2016. - xxvi, 638, [45] pages : illustrations, figures, diagrams.</p> <p>Contents: Business and economics ; The business environment and business economics ; Economics and the world of business ; Business organizations ; Business and markets ; The working of competitive markets ; Business in market environment ; Background to demand ; Demand and the consumer ; Demand and the firm ; Products, marketing and advertising ; Background to supply ; Costs of production ; Revenue and profit ; Supply: Short-run profit maximization ; Profit maximization under perfect competition and monopoly ; Profit maximization under imperfect competition ; Supply: alternative strategies ; An introduction to business strategy ; Alternative theories of the firm ; Growth strategy ; The small-firm sector ; Pricing strategy ; The firm in the factor market. Labour markets, wages and industrial relations ; Investment and the employment of capital ; The relationship between government and business ; Reasons for government invention in the market ; Government and the firm ;</p>	330

		<p>Government and the market ; Business in the international environment ; Globalisation and multinational business ; International trade ; Trading blocs ; The macroeconomic environment ; The macroeconomic environment of business ; The balance of payments and exchange rates ; Banking, money and interest rates ; Business activity, employment and inflation ; Macroeconomic policy ; Demand-side policy ; Supply-side policy ; International economic policy.</p> <p>ISBN 9781292082103.</p> <p>Ekonomika. ☐</p>	
Vidzemes augstskolas bibliotēka	100175937	<p>Snyder, Christopher. Microeconomic Theory : basic principles and extensions / Walter Nicholson, Christopher Snyder. - Europe, Middle East & Africa edition. - Andover : Cengage Learning, 2015. - x, 537 pages : illustrations ; 26 cm. - Fully adapted for the Europe, Middle East and Africa market, this title delivers a treatment of microeconomics. Aimed directly at upper level undergraduate students and graduate students, it teaches users how to work directly with theoretical tools, real-world applications, and the developments within the study of microeconomics. - letver rādītāju.</p> <p>Contents: PART 1: INTRODUCTION ; 1. Economic Models ; 2. Mathematics for Microeconomics ; PART 2: CHOICE AND DEMAND ; 3. Preferences and Utility ; 4. Utility Maximization and Choice ; 5. Income and Substitution Effects ; 6. Demand Relationships among Goods ; PART 3: UNCERTAINTY AND STRATEGY ; 7. Uncertainty ; 8. Game Theory ; PART 4: PRODUCTION AND SUPPLY ; 9. Production and Cost Functions ; 10. Profit Maximization ; PART 5: COMPETITIVE MARKETS ; 11. The Partial Equilibrium Competitive Model ; 12. General Equilibrium and Welfare ; PART 6: MARKET POWER ; 13. Monopoly ; 14. Imperfect Competition ; PART 7: PRICING IN INPUT MARKETS ; 15. Labour Markets, Capital and Time ; PART 8: MARKET FAILURE ; 16. Asymmetric Information ; 17. Externalities and Public Goods.</p> <p>ISBN 9781473704787.</p> <p>Mikroekonomika. ☐</p>	330
Vidzemes augstskolas bibliotēka	100250063	<p>Nešpors, Viktors. Mikroekonomikas teorijas pamati / Viktors Nešpors ; [recenzents Juris Saulītis]. - Rīga : Viktors Nešpors, c2012. - 253, [1] lpp. : il. - Bibliogr.: [254.] lpp.</p> <p>Saturs: Mikroekonomikas priekšmets. Pieprasījuma un piedāvājuma teorijas pamati. Patērētāja izvēles teorija. Uzņēmums un uzņēmējdarbība. Ražošana : ražīgums un izmaksas. Peļņa un firmas mērķi. Firmas peļņas maksimizēšana pilnīgas konkurences apstākļos. Firmas peļņas maksimizēšana pilnīga monopola apstākļos. Firmas darbība monopolkonkurences un oligopola tirgos. Ražošanas faktoru tirgus. Tirgus un sabiedrisko (valsts) institūciju mijiedarbība.</p> <p>ISBN 9789984495002.</p> <p>Mikroekonomika - Mācību līdzekļi augstskolām. ☐</p>	330
VIA bibliotēka,	100176549	<p>Brue, Stanley. Essentials of Economics / Stanley L. Brue, Campel R. McConnell, Sean M. Flynn. - 4th edition. - New</p>	330

<p>mācību literatūras krājums</p>		<p>York : McGraw-Hill Education, 2019. - 544 pages : illustrations. - (The McGraw-Hill Series Economics). - Uz vāka - This International Student Edition is for use outside of the U.S.</p> <p>Contents: Introduction ; 1. Limits, Alternatives, and Choices ; Chapter One Appendix: Graphs and Their Meaning ; 2. The Market System and the Circular Flow ; Part TWO: Price Quantity, and Efficiency ; 3. Demand, Supply, and Market Equilibrium ; Chapter Three Appendix: Additional Examples of Supply and Demand ; 4. Elasticity of Demand and Supply ; 5. Market Failures: Public Goods and Externalities ; PART THREE: Product Markets ; 6. Businesses and Their Costs ; 7. Pure Competition ; 8. Pure Monopoly ; 9. Monopolistic Competition and Oligopoly ; PART FOUR: GDP, Growth, and Instability ; 10. GDP and Economic Growth ; 11. Business Cycles, Unemployment, and Inflation ; 12. Aggregate Demand and Aggregate Supply ; 13. Fiscal Policy, Deficits, and Debt ; PART FIVE: Money, Banking, and Monetary Policy ; 14. Money, Banking, and Financial Institutions ; 15. Interest Rates and Monetary Policy ; PART SIX: International Economics ; 16. International Trade and Exchange Rates ; PART SEVEN: Resource Markets ; 17. Wage Determination ; 18. Income Inequality and Poverty.</p> <p>ISBN 9781260084665.</p> <p>Ekonomika. ☐</p>	
<p>Valmieras bibliotēka</p>	<p>100956999</p>	<p>Zelmenis, Dainis. Valsts loma tirgus ekonomikā : teorija un prakse / D. Zelmenis ; priekšvārda autore Anna Ābeltiņa ; recenzenti: Dr.oec. Raita Karnīte, Dr.oec. Ivars Brīvers ; zinātniskā redaktore Dr.oec. Inna Dovladbekova ; redaktore Ināra Mikažāne ; vāka dizains: Modris Brastiņš ; Rīgas Stradiņa universitāte. - Rīga : Rīgas Stradiņa universitāte, 2019. - 317 lpp. : tabulas ; 24 cm. - Bibliogrāfija: 297.-308. lpp. un zemspītras piezīmēs, rādītājs: 309.-314. lpp. - Daiņa Zelmeņa monogrāfija ir veltīta ekonomiskajā teorijā strīdīgā jautājuma – kādai jābūt valsts varas aparāta lomai ekonomikā, kas būvēta uz brīvā tirgus un brīvās konkurences pamatiem – noskaidrošanai. Vai valsts tirgus ekonomikas norisēs ir tikai pasīvs vērotājs vai arī šo procesu aktīvs līdzdalībnieks? Šīs monogrāfijas mērķis – izvērtējot ekonomiskās domas atstāto mantojumu, mēģināt noteikt to optimālo lomu, kādu valstij ar tās ekonomiskās un politiskās varas aparātu vajadzētu ieņemt mūsdienu tirgus ekonomikas norisēs.</p> <p>Saturs: TEORĒTISKIE ASPEKTI: Merkantilistu uzskati ; Klasiskā politekonomijas skola ; Frīdriha Lista uzskati ; Rietumeiropas sociāldemokrātiskie ekonomisti un vācu vēsturiskā skola ; Vācu un austriešu sociālā skola ; Vācu neolibērālā skola ; Zviedru sociāldemokrātu teorētiķu J. Rēna un R. Meidnera modelis ; Institucionālisma skola ; Keinisms ; Monetārisms jeb Čikāgas skola ; PASAULES PRAKSE: Veco un bagāto valstu ekonomika ; Lielbritānijā ; Amerikas Savienotās Valstis ; Francija ; Vācija ; Japāna ; jaunattīstības valstis: Dienvidkoreja ; Pārejas ekonomikas valstis ; Ķīnas Tautas</p>	<p>330</p>

		<p>Republika ; Latvija. ISBN 9789934563348. Kapitālisms. Ekonomika. Lielbritānija - Ekonomiskais stāvoklis. Amerikas Savienotās Valstis - Ekonomiskais stāvoklis. Francija - Ekonomiskais stāvoklis. Vācija - Ekonomiskais stāvoklis. Japāna - Ekonomiskais stāvoklis. Dienvidkoreja - Ekonomiskais stāvoklis. Ķīna - Ekonomiskais stāvoklis. Latvija - Ekonomiskais stāvoklis. Lielbritānija. Amerikas Savienotās Valstis. Francija. Vācija. Japāna. Koreja. Ķīna. Latvija. ☐</p>	
<p>ViA bibliotēka, lasītava</p>	<p>100176535</p>	<p>McConnell, Campbell R. Macroeconomics : principles, problems, and policies / Campbell R. McConnell, Stanley L. Brue, Sean M. Flynn. - Twenty First Edition. - New York : McGraw-Hill Education, 2018. - xxxii, 462, [28] pages : illustrations. - Revised edition of Macroeconomics, 2015. Contents: Introduction to Economics and the Economy ; Price, Quantity, and Efficiency ; GDP, Growth, and Instability ; Macroeconomic Models and Fiscal Policy ; Money, Banking, and Monetary Policy, Extensions and Issues ; International Economics. ISBN 9781259915673. . - ISBN 1259915670. ☐</p>	<p>330</p>
<p>ViA bibliotēka, lasītava</p>	<p>100175938</p>	<p>Mankiw, N. Gregory. Economics / N. Gregory Mankiw and Mark P. Taylor. - Fourth edition. - Andover, Hampshire : Cengage Learning, 2017. - xii, 805 pages : diagrams, illustrations, tables ; 26 cm. - Now firmly established as one of the leading economics principles texts in the UK and Europe, this exciting new fourth edition of Economics by N. Gregory Mankiw (Harvard University) and Mark P. Taylor (Washington University), has been fully updated. New topics have been added in including theories on, for example, Marxist and Feminist theories on labour giving wider context to economic issues. A new chapter on Issues in Financial markets has been added covering the financial crisis and its causes and the final chapter has been updated to reflect the post-crisis world and how theories of the crisis have emerged. - letver rādītāju. Contents: Part 1. Introduction to Economics ; 1. What is economics? ; 2. Thinking like an economist ; Part 2. Supply and Demand: How markets work ; 3. The market forces of supply and demand ; 4. Elasticity and its applications ; 5. Background to demand: Consumer choices ; 6. Background to supply: Firms in competitive markets ; Part 3. Markets, efficiency and welfare ; 7. Consumers, producers and the efficiency of markets ; 8. Supply, demand and government policies ; Part 4. The economics of the public sector ; 9. The tax system ; Part 5. Inefficient market allocations ; 10. Public goods, common resources and merit goods ; 11. Market failure and externalities ; 12. Information and behavioural economics. Part 6. Firm behaviour and market structures ; 13. Firms' production decisions. 14. Market structures I: Monopoly ; 15. Market structures II: Monopolistic competition ; 16. Market structures III: Oligopoly ; Part 7.</p>	<p>330</p>

		<p>Factor markets ; 17. The economics of factor markets ; Part 8. Inequality ; 18. Income inequality and poverty ; Part 9. Trade ; 19. Interdependence and the gains from trade Macroeconomics prologue ; Part 10. The data of macroeconomics ; 20. Measuring a nation's well-being ; 21. Measuring the cost of living ; Part 11. The real economy in the long run ; 22. Production and growth ; 23. Unemployment ; Part 12. Interest rates, money and prices in the long run ; 24. Saving, investment and the financial system ; 25. The basic tools of finance ; 26. Issues in Financial Markets ; 27. The monetary system. 28. Money growth and inflation ; Part 13. The macroeconomics of open economies ; 29. Open-economy macroeconomics: Basic concepts ; 30. A macroeconomic theory of the open economy ; Part 14. Short-run economic fluctuations ; 31. Business cycles ; 32. Keynesian economics and IS-LM analysis ; 33. Aggregate demand and aggregate supply ; 34. The influence of monetary and fiscal policy on aggregate demand ; 35. The short-run trade-off between inflation and unemployment ; 36. Supply-side policies ; Part 15. International macroeconomics ; 37. Common currency areas and European monetary union ; 38. The financial crisis and sovereign debt List of formulas. ISBN 9781473725331. Ekonomika. ☐</p>	
Valmieras bibliotēka	100211089	<p>Krūgmens, Pols. Depresīvās ekonomikas atgriešanās un 2008. gada krīze / Pols Krūgmens ; no angļu val. tulk. Signe Skujeniece un Guntis Dišlers ; atb. red. Kristīne Kirkila ; lit. red. Lauma Asare ; priekšv., 5.-6. lpp., aut. Juris Gulbis. - Rīga : Jumava, 2010 (Lietuva). - 216 lpp. : il. ; 25 cm. - Oriģ. nos.: Return of Depression Economics and The Crisis of 2008. ISBN 9789984388342. Recesija - Vēsture. Ekonomiskie cikli - Vēsture. Finanšu krīzes - Vēsture. Ekonomiskās krīzes - 1929. ☐</p>	330
Valmieras bibliotēka	100231634	<p>Pipers, Nikolauss. Stāsti par ekonomikas vēsturi / Nikolauss Pipers ; no vācu val. tulk. Iveta Galēja ; māksl. Vita Lēnerte. - Rīga : SIA "Jāņa Rozes apgāds", 2005 (a/s "Preses nams"). - 160, [1] lpp. : il. ; 22 cm. - Tulk no izd.: Geschichte der Wirtschaft / Nikolaus Piper. Saturs: Lauksaimniecība. Darba dalīšana. Tirdzniecība. Vara. Līgumi : šumeru māla plāksnītes. Nauda : Krēzs, Mids un monētas. Privātīpašums : Perikls un demokrātija. Tiesības : Romas mantojums. Darbs : no Spartaka līdz Benediktam. Tirgus laukumi : satikšanās vietas un cenas. Divkāršā ieraksta sistēma : Luka Pačioli un arābi. Pulksteņi. Garšvielas. Iekarojumi : Kristofora Kolumba mantojums. Vekseli : riskanti darījumi. Kapitāls : Fugeru ģimene. Birža. Valsts : Luijs XIV un viņa finanšu ministrs. Asinsrite. Neredzamā roka : Adams Smits. Fabrika : Džeimss Vats un tvaika mašīna. Bankas : Rotšildu ģimenes uzplaukums. Strādnieki : Olivers Tvists un Kārlis Markss. Uzņēmēji : pionieri un akciju sabiedrības. Imperiālisms : Almeijera neprāts. Lielā krīze : karš, inflācija un</p>	330

		<p>bezdarbs. Veltīgās cerības: Ļeņins, Staļins un plānveida ekonomika. Konkurence : Ludvigs Ērhards un sociālā tirgus ekonomika. Pasaules kārtība : Džordžs Maršals, Brentonvuda un sociālā valsts. Globalizācija : Vjetnama un finanšu tirgi. ISBN 9984231186 (ies. ☐)</p>	
<p>ViA bibliotēka, mācību literatūras krājums</p>	<p>100176497</p>	<p>Krilovs, Leonīds, 1939-. Ekonomiskās domas retrospekcija : zinātniskā monogrāfija / Leonīds Krilovs ; recenzenti: I. Dovladbekova, A. Fedotovs ; Rīgas Tehniskā universitāte. Tautsaimniecības un reģionālās ekonomikas institūts. - Rīga : RTU izdevniecība, 2014 (RTU tipogrāfija). - 220 lpp. : diagr., tab. ; 25 cm. - Bibliogrāfija: 199.-214. lpp. un personu rādītājs: 215.-218. lpp. - L. Krilova monogrāfijā pētīta ekonomiskās domas veidošanās un attīstība no vissenākajiem laikiem līdz mūsdienām. Tajā atklāta ekonomiskās domas struktūra, raksturotas ekonomiskās domas virzienu un skolu īpašības, salīdzināts un vērtēts ekonomiskās domas redzamāko pārstāvju ieguldījums ekonomiskās domas vēsturē. - Kopsavilkums latviešu, angļu valodā. Saturā: Ekonomiskās domas priekšvēsture. Merkantilisma doktrīna un prakse. Klasiskā ekonomiskā doma. Neoklasiskā ekonomiskā doma. Vācu vēsturiskā skola. ASV institucionālā skola. D.z M. Keinsa ekonomiskā mācība. Klasiskais keinsisms. Postkeinsisms. Jaunā klasiskā un jaunā keinsisma ekonomiskā doma. Neoliberālā ekonomiskā doma. ISBN 9789934105296. Ekonomiskās skolas. Keinsa ekonomikas teorija. ☐</p>	<p>330</p>
<p>ViA bibliotēka, lasītava</p>	<p>100130939</p>	<p>Dictionary of economics. - reprinted. - London : A&C Black, 2006 (Italy : (Legoprint). - 220 p. ISBN 0713682035. - ISBN 9780713682038.</p>	<p>330(03)</p>
<p>Vidzemes augstskolas bibliotēka</p>	<p>100170453</p>	<p>Dzelmīte, Maija. Mikroekonomika / Maija Dzelmīte, Marija Volodina. - 2. izlabotais izd. - Rīga : Izglītības soļi, 2005. - 241 lpp. - Literatūra: 241.lpp. ISBN 9984712567.</p>	<p>330(07)</p>
<p>Vidzemes augstskolas bibliotēka</p>	<p>100173218</p>	<p>Backhouse, Roger E. The Penguin History of Economics / Roger E.Backhouse. - London : Penguin Books, 2002. - x, 369 p. - (Penguin Economics). - A Note on the literature: p.329.-343. - Index: p.353.-369. ISBN 9780140260427. Ekonomika - Vēsture. Labklājības ekonomika. Keinsa ekonomikas teorija.</p>	<p>330.8</p>
<p>ViA bibliotēka, lasītava</p>	<p>100176767</p>	<p>De Angelis, Roberta. Business Models in the Circular Economy : Concepts, Examples and Theory / Roberta De Angelis. - Cham : Palgrave Macmillan, 2018. - xix, 112 lpp. : shēmas, tabulas ; 22 cm. - Bibliogrāfija nodaļu beigās un rādītājs: 111.-112. lpp. - Therefore, this book conceptualises circular business models and investigates their theoretical foundations in relation to the rationale for adopting them, drawing on circular economy, business model, strategic management and neo-institutional literature and secondary data. Contents: Chapter 1: Introduction ; 1.1. Book Aims ; 1.2.</p>	<p>332</p>

		<p>Book Structure ; Chapter 2: Sustainable Development, Corporate Environmental Sustainability and the Circular Economy ; 2.1. Introduction ; 2.2. Sustainable Development and Corporate Sustainability: An Assessment ; 2.3. The Circular Economy: Context, Principles, Limitations and Relationships ; 2.4. The Circular Economy: Originators ; 2.5. Summary ; Chapter 3: Business Models and Circular Business Models ; 3.1. Introduction ; 3.2. Business Models ; 3.3. Circular Business Models: State-of-the-Art in the Current Literature ; 3.4. Circular Business Models: Towards a Conceptualisation ; 3.5. Chapter Three Summary ; Chapter 4: Circular Business Models: Some Theoretical Insights ; 4.1. Introduction ; 4.2. The Theoretical Foundations of Circular Business Models ; 4.3. The Natural Resource-Based View of the Firm ; 4.4. Institutions and Neo-Institutional Theory ; 4.5. The UK's Circular Economy Field ; 4.6. Chapter Four Summary ; Chapter 5: Concluding Remarks ; 5.1. Research Contribution ; 5.2. Implications for Practitioners and Research Limitations ; 5.3. A Final Reflection.</p> <p>ISBN 9783319751269.</p> <p>Uzņēmējdarbības menedžments - Vides aspekti. Uzņēmējdarbības sociālā atbildība. Ilgtspējīga attīstība. Uzņēmējdarbības plānošana. ☐</p>	
<p>ViA bibliotēka, lasītava</p>	<p>100176833</p>	<p>Sillanpaa, Mika. The Circular Economy : Case Studies about the Transition from the Linear Economy / Mika Sillanpaa, Chaker Ncibi. - London : Elsevier Academic Press, 2019. - ix, 334 p. : illustrations, diagrams.</p> <p>Contents: 1. Getting hold of the circular economy concept ; 2. Circular economy: Here and now ; 3. Accelerating the implementation of circular economy ; 4. Circular economy in action: reconciling profitability with sustainability ; 5. Sustainable wealth for all nations ; 6. Circular economy and sustainable development ; 7. Full "circular" ahead.</p> <p>ISBN 9780128152676.</p> <p>Ilgtspējīga attīstība. Ekonomika. ☐</p>	<p>332</p>
<p>Vidzemes augstskolas bibliotēka</p>	<p>100177087</p>	<p>International Business, Trade and Institutional Sustainability / edited by Walter Leal Filho, Paulo R. Borges de Brito, Fernanda Frankenberger. - Cham : Springer, 2020. - xiv, 1090 pages : illustrations. - (World Sustainability Series). - This book addresses the gap between innovative technologies and their adoption. It showcases research, feasibility studies and projects that demonstrate a variety of ways to implement environmental sustainability in globally operating firms, as well as best practices in areas such as international management, adoption of cleaner technologies, global supply chains, greenhouse gas emission reduction, and transportation. The book provides state-of-the-art information on issues including: global sustainable management practices, global sustainable food and agricultural markets, global responsible mining and energy, global sustainable sourcing, global sustainable transportation, global conservation innovations and</p>	<p>332</p>

investments. Presenting expert contributions from industry, government and academia, discussing a variety of themes and perspectives on the topic "international business as a positive force of environmental sustainability" it is a vital resource for stakeholders in the international business community.

Contents: Corporate Social Responsibility and Sustainability Initiatives of Multinational Hotel Corporations / Artie W. Ng, Pimtong Tavitiyaman. Sustainable Initiatives and Practices of the Most Sustainable Organizations in the World / Waqas Nawaz, Patrick Linke, Muammer Koc. Plastic Bag in the Context of Corporate Social Responsibility: Consumption and Trade vis-a'-vis Environmental Sustainability Concerns / Irina Safitri Zen. The Role of Public Administration in Sustainable Development / Frenanda Caroline Caldato ...[et.al.]. Dynamic Capabilities and Business Model in the Transition to Sustainability: The Case of Bosch/Curitiba-Brazil / Cristina M. S. Ferigotti ...[et.al.]. The Use of Digital Transformation as a Sustainable Mechanism: An Automotive Industry Case / Pablo Carpejani ...[et. al.]. Comparative Study of LCIA, MFCA, and EPIP Tools for the Environmental Performance Evaluation in Industrial Processes / Marcell Mariano Correa Maceno ...[et.al.]. Principles of Sustainability and Circular Economy: Application and Case Analysis of Historical Evidence and Real Internationally-Oriented Food Processing Company in Latvia / Maira Leščevica. Current Approaches to Waste Management in Belarus / Nikolai Gorbachev, Siarhei Zenchanka. Environmentally Friendly Concept of Phosphogypsum Recycling on the Basis of the Biotechnological Approach / Yelizaveta Chernysh, Leonid Plyatsuk. Can Circular Economy Tools Improve the Sustainable Management of Industrial Waste? / Mariana de Souza Silva Rodrigues and Alvim Borges. Decision Model for Selecting Advanced Technologies for Municipal Solid Waste Management / Douglas Alcindo de Roza ...[et.al.]. Diagnostic Model in Sustainable and Innovative Operations for Municipal Solid Waste Management / Douglas Alcindo de Roza ...[et.al.]. The Development Role of Customers in the Reverse Logistics of Industrial Waste / Tamiris de Oliveira, Alvim Borges. Challenges in Reducing Construction and Demolition Waste Generation in Construction Sites in Curitiba / Leilane Kusunoki ...[et.al.]. A Methodology for Sewage Network Maintenance Toward the Fulfillment of Sustainable Development Goals / Luciano Rdrigues Penido ...[et.al.]. Internet of Things: The Potentialities for Sustainable Agriculture / Tehmina Khan. Geographic Information Systems as a Tool to Display Agribusiness and Human Development Synergy / Rodrigo Martins Moreira. The Effects of Climatic Variations on Agriculture: An Analysis of Brazilian Food Exports / Gisele Mazon ...[et.al.]. Public Policy on Sustainable Food and Agricultural Markets: Legal Perspective from Nigeria / Fatimah M. Opebiyi. Some Ways of Environmentally

Sustainable Agriculture Production in the Context of Global Market and Natural Barriers / Eugeny V. Krasnov ...[et.al.]. Indicators for Assessing Sustainability Performance of Small Rural Properties / Aleriane Zanetti Vian ...[et.al.]. Analysis of Sustainability Indicators in Irrigated Rice Production in the South of Santa Catarina, Brazil / Tiago Comin Colombo, Melissa Watanabe. Study of the Antioxidant and Nutraceutical Properties of Strawberry *Fragaria x ananassa* Organically Grown as an Option of Sustainable Agriculture / Juan Carlos Baltazar-Vera ...[et.al.]. Indicators for Assessing Sustainable Operations in an Poultry Slaughterhouse, Considering Industry 4.0 Perspective / Debora de Souza Soares ...[et.al.]. The Use of Seed Germination Test to Evaluate Phytotoxicity in Small-Scale Organic Compounds: A Study on Scientific Production and Its Contributions to Goals 2 and 12 of the UN 2030 Agenda / Isael Colonna Ribeiro ...[et.al.]. Innovations in Agriculture: The Important Role of Agroforestry in Achieving SDG 13 / Marcia Fajardo Cavalcanti de Albuquerque. Organic Foods in Brazil: A Biometric Study of Academic Researches Related to Organic Production Before and After the Conceptual Law / Juliana Fatime de Moares Hernandes, Viviane Beraldo Rosolen. Integrating Corporate Social Responsibility and Sustainability for Deep Seabed Mining / Yao Zhou. Integrated Bio-cycle System for Rehabilitation of Open-Pit Coal Mining Areas in Tropical Ecosystems / Cahyono Agus ...[et.al.]. Best Practice for Responsible Small Scale Aggregates Mining in Developing Countries / P. Schneider ...[et.al.]. Assessing Sustainability in Mining Industry: Social License to Operate and Other Economic and Social Indicators in Canaa dos Carajas (Para, Brazil) / Thiago Leite Cruz ...[et.al.]. A Review on Multi-criteria Decision Analysis in the Life Cycle Assessment of Electricity Generation Systems / Jose Guilherme de Paula do Rosario ...[et.al.]. Towards More Sustainable Extractive Industries: Study of Simulation of Efficient Ventilation Systems in the Emission Reduction of Gases for the Development of Mine Works / Pablo Vizguerra-Morales ...[et.al.]. Affordable and Clean Energy: A Study on the Advantages and Disadvantages of the Main Modalities / Pablo Carpejani ...[et.al.]. Is Energy Planning Moving Towards Sustainable Development? A Review of Energy Systems Modeling and Their Focus on Sustainability / Pedro Gerber Machado ...[et.al.]. Sustainable Development Goals as a Tool to Evaluate Multidimensional Clean Energy Initiatives / Karen L. Mascarenhas ...[et.al.]. Appraising Services to the Ecosystem: An Analysis of Itaipu Power Plant's Water Supply in Energy Generation / Fabricio baron Mussi ...[et.al.]. Using GIS to Map Priority Areas for Conservation Versus Mineral Exploration: Territorial Sea of Espirito Santo State, Brazil, Study Case / Viviane K. Bisch ...[et.al.]. Challenges and Opportunities Due to Energy Access in Traditional Populations: The Quilombo Ivaporunduva Case, Eldorado-SP / Rodolfo Pereira Madeiros, Celio Bermann.

Collaborative Outsourcing for Sustainable Transport Management / Marzenna Cichosz ...[et.al.]. Public Attitude Toward Investment in Sustainable Cities in Taiwan / Meng-Fen and Yuh-Yuh Li. Circularity in the Built Environment: A Focus on India / Usha Iyer-Raniga ...[et.al.]. Modern City in the Perception of Students-Architects / Olga Melnikova. Sustainable Logistics: A Case Study of Vehicle Routing with Environmental Considerations / Aline Scaburi ...[et.al.]. Green Supply Chain Management and the Contribution to Product Development Process / Alda Yoshi Uemura Reche ... et.al.]. Sharing Economy – Another Approach to Value Creation / Pawel Dec and Piotr Masiukiewicz. International Business, Trade and the Nagoya Protocol: Best Practices and Challenges for Sustainability in Access and Benefit-Sharing / Natalia Escobar-Pemberthy ...[et.al.]. Global New Economy: Structure and Perspectives in Kaliningrad Region / Yulia Aleynikova. Foreign Direct Investment, Domestic Investment and Green Growth in Nigeria: Any Spillovers? / Akintoye V. Adejumo, Simplice A. Asongu. Openness and Greenness: Pay-Offs or Trade-Offs for the Nigerian Economy / Oluwabunmi O. Adejumo. Ecotechnology as Mechanism of Development in Disadvantaged Regions of Mexico / Lorena Del Carmen Alvarez-Castanoin and Daniel Tagle-Zamora. Mapping the Industrial Water Demand from Metropolitan Region of Curitiba (Brazil) for Supporting the Effluent Reuse from Wastewater Treatment Plants / Carlos Henrique Machado ...[et.al.]. Selection of Best practices for Climate Change Adaptation with Focus on Rainwater Management / Jessica Andrade Michel ...[et.al.]. Implementing the SDG 2,6 and 7 Nexus in Kenya – A Case Study of Solar Powered Water Pumping for Human Consumption and Irrigation / Izael Da Silva ...[et.al.]. Sustainability Reporting in Australian Universities: Case Study of Campus Sustainability Employing Institutional Analysis / Gavin Melles. Sustainability Reporting in Higher Education Institutions: What, Why, and How / Naif Alghmadi. “Reaching for the STARS”: A Collaborative Approach of Transparent Sustainability Reporting in Higher Education, the Experience of a European University in Achieving STARS Gold / Maria J. Kirrane ...[et.al.]. Comfortable Environment: The Formation of Students-Architects’ Professional Consciousness in the Paradigm of Sustainable Development / Olga Melnikova. Students and University Teachers Facing the Curricular Change for Sustainability. Reporting in Sustainability Literacy and Teaching Methodologies at UNED / A. Coronado-Marin ...[et.al.]. Unfolding the Complexities of the Sustainability Reporting Process in Higher Education: A Case Study in the University of British Columbia / Kim Ceulemans ...[et.al.]. Measuring the Use of Sustainable Modes of Transport at a University / Jan Silberer ...[et.al.]. Sustainability and Institutions: Achieving Synergies / Walter Leal Filho.

ISBN 9783030267582.

		<p>Ilgtspējība. Uzņēmējdarbības menedžments. Starptautiskās uzņēmējdarbības. ☐</p>	
<p>Vidzemes augstskolas bibliotēka</p>	<p>100177072</p>	<p>Stiglitz, Joseph E. Rewriting the Rules of the European Economy : an agenda for growth and shared prosperity / Joseph E. Stiglitz, produced in collaboration with Carter Dougherty and the Foundation for European Progressive Studies. - First Edition. - New York : W. W. Norton & Company, 2020. - pages cm. - Includes bibliographical references and index. - "A companion to his acclaimed work in Rewriting the Rules of the American Economy, Joseph E. Stiglitz, along with Carter Dougherty and the Foundation for European Progressive Studies, lays out the economic framework for a Europe with faster growth that is more equitably shared. Europe is in crisis. Sluggish economic growth in many countries, widespread income stagnation, and recession have led to severe political and social consequences. Social protections for citizens have been cut back. Governments offer timid responses to deep-seated problems. These economic and political failures have contributed to the rise of extremist parties on the right. Marginalized populations are being made scapegoats for Europe's woes. But the problems of today's Europe stem from decisions based on a blind worship of markets in too many areas of policy. If Europe is to return to an innovative and dynamic economy-and if there is to be shared prosperity, social solidarity, and justice-then EU countries need to break with their current, destructive trajectory. This volume offers concrete strategies for renewal that would also reinvigorate the project of European integration, with fresh ideas in the areas of both macroeconomics and microeconomics, including central banking, public investment, corporate governance and competition policy, social policy, and international trade"--.</p> <p>Contents: Introduction: Europe today and the path forward ; Part I. Achieving full employment, rapid growth, and economic stability ; Employment, not austerity ; Monetary policy: prioritizing employment ; Investing for an equitable future ; Part II. Making markets work for fairness and efficiency ; Promoting competitive markets: incentives, regulations, and innovation ; Toward a financial system that serves society ; Taxation to promote justice and growth ; Part III. Inequality and a twentieth-first-century European social model ; Poverty, inequality, and the welfare state ; A European social security system for the twenty-first century ; Labor markets, good wages, and working conditions ; Part IV. Managing globalization for Europe and the world ; The future of Europe in a globalized world.</p> <p>ISBN 9780393355635. . - ISBN 9780393651416(atcelts). Bankas un banku darbība. Valsts investīcijas. Eiropa - Ekonomiskā politika - 21 gs. Eiropa - Sociālā politika - 21 gs. ☐</p>	<p>332</p>

<p>Vidzemes augstskolas bibliotēka</p>	<p>100176816</p>	<p>Stahel, Walter R. The Circular Economy : a user's guide / Walter R. Stahel with a foreword by Dame Ellen MacArthur ; edited by the Ellen MacArthur Foundation. - New York : Routledge, 2019. - xv, 102 p. : illustrations, diagrams. - Includes bibliographical references and index.</p> <p>Contents: The circular economy, roots and context ; Circularity, sustainability and labour in the circular industrial economy ; The circular industrial economy, a wealth of new opportunities ; The era of "R": the owner decides locally ; The era of "D": economic actors recovering resource assets decide ; The point of sale or factory gate, and liability ; The invisible liability loop, labour and the role of policy ; The performance economy, industry adopting the circular industrial economy as default option ; Radical innovation to enhance stock management.</p> <p>ISBN 9780367200176.</p> <p>Ilgospējīga attīstība. Vides politika. Dabas resursi - Vides aspekti. ☐</p>	<p>332</p>
<p>Vidzemes augstskolas bibliotēka</p>	<p>100176522</p>	<p>Designing for the Circular Economy / edited by Martin Charter. - Abingdon, Oxon : Routledge, 2018. - xxviii, 395 pages. - Includes bibliographical references and index.</p> <p>Contents: Introduction / Martin Charter. Circular industrial economy /Walter R. Stahel. Circular economy innovation and design: setting the scene / Martin Charter. Framing circularity at an organisational level / Phil Cumming. Circular economy policy / Anne-Marie Benoy and Johanna Lehne. Why Asia matters: circular economy in Japan, China and Taiwan / Ichin Cheng. Circular businesses: benefits, approaches and challenges James D. Burgon and Jonathan Wentworth. Circular thinking in design: reflections over 25 years' experience / Frank O'Connor. Business models for a circular economy / Martin Charter and Stuart McLanaghan. Designing product service systems for a circular economy / Tim C. McAloone and Daniela C. A. Pigosso. Key issues when designing solutions for a circular economy / Mattias Lindahl. Laser printing and the circular economy: Kyocera challenges the status quo / David Parker. Circularity thinking: systems thinking for circular product and business model (re)design: identifying waste flows and redirecting them for value creation and capture / Fenna Blomsma and Geraldine Brennan. Design for product integrity in a circular economy / Conny Bakker, Ruud Balkenende and Flora Poppelaars. Thinking life cycle in a circular economy / Louis Brimacombe. Design for resource value / Ab Stevels. Circular textile design: old myths and new models / Rebecca Earley and Kate Goldsworthy. Circular economy and design for remanufacturing / Erik Sundin. Repair cafés: potential implications for product design and development / Scott Keiller and Martin Charter. Dislocated temporalities: valuing difference and working together / Jonathan Chapman and Konstantinos Chalaris. Design for a circular economy in industry 4.0 / Rhiannon Hunt. 3D printing: revolutionising the</p>	<p>332</p>

		<p>way we repair things / Nazli Terzioglu. Exploring circular design opportunities for wearable technology / Anne Prahl. Makerspaces as free experimental zones / Cindy Kohatala. Repair cafés: circular and social innovation / Martin Charter and Scott Keiller. Delivering a more circular economy for electrical goods in retail in the UK / Mark Hilton. Accelerating the circular economy @ HP / Kirstie McIntyre. iFixit: a case study in repair / Kyle Wiens. Lessons learned from practice when developing a circular business model / Sigurd Sagen Vildasen. Interface: net-works – lessons learnt turning nets into carpet / Jon Khoo. 'Who is mining the Anthropocene?' / Duncan Baker-Brown. Reversible building design / Elma Durmišević. Design and the circular economy in the UK blinds and shutter industry / Deborah Andrews, Zoe De Grussa, Andrew Chalk and Dave Bush. Circularity information management for buildings: the example of materials passports / Lars Luscuere and Douglas Mulhall.</p> <p>ISBN 9781138081017.</p> <p>Produktu dizains - Vides aspekti. Atkārtoti izmantojami produkti. Videi draudzīgi produkti. ☐</p>	
Vidzemes augstskolas bibliotēka	100060559	<p>Young, Trevor L.(Trevor Leonard), 1940-. The Handbook of Project Management : a practical guide to effective policies and procedures / Trevor L.Young. - 2nd ed. - London : Kogan Page, 2003. - VIII, 295 p. : ill. - Index: p.291.-295. - with CD.</p> <p>ISBN 0749439653.</p> <p>Projektu menedžments.</p>	334
Vidzemes augstskolas bibliotēka	100170891	<p>Lūiss, Džeimss P. Projektu vadīšanas pamati / Džeimss P. Lūiss ; tulk. K. Caunīte ; Amerikas Vadības asociācija. - Rīga : PUSE PLUS, [b.g.]. - 111 lpp.</p> <p>ISBN 9984936090.</p>	334
Vidzemes augstskolas bibliotēka	100061677	<p>Rokasgrāmata projektu pieteikumu sagatavošanā : pašvaldību un publiskās pārvaldes projektiem / red. Dace Damkevica ; Latvijas Pašvaldību savienība. - [Rīga] : Latvijas Pašvaldību savienība, 2001. - 22 lpp.</p>	334
ViA bibliotēka, lasītava	100065023	<p>Reiters, Vilfrīds. Kailā patiesība par projektu menedžmentu / Vilfrīds Reiters ; no vācu val. tulk. Ēva Fukse. - [Rīga] : Vaidelote, 2004. - 197 lpp. : il. - Oriģ. nos.: Die nackte Wahrheit uber Projektmanagement.</p> <p>ISBN 998450705X.</p> <p>Projektu menedžments.</p>	334
ViA bibliotēka, lasītava	100060693	<p>Kerzner, Harold. Project Management : a system approach to planning, scheduling, and controlling / Harold Kerzner. - 8th ed. - New Jersey : John Wiley & Sons, 2002. - XX, 891 p. - Author Index: p.875.-876. - Subject Index: p.877.-891.</p> <p>ISBN 0471225770.</p>	334
ViA bibliotēka, lasītava	100060698	<p>A Guide to the Project Management Body of Knowledge : (PMBOK Guide) / Project Management Institute. - 2000 edition. - Newtown Squaire : Project Management Inst., 2001. - X, 216 p. : ill., tab. - An American National Standard ANSI/PMI 99-001-2000.</p> <p>Contents: The Project Management Framework ; The</p>	334

		<p>Project Management Context ; Project Management Processes ; The Project Management Knowledge Areas ; Project Integration Management ; Project Scope Management ; Project Time Management ; Project Cost Management ; project Quality Management ; Project Human Resource Management ; Project Communications Management ; Project Risk Management ; Project Procurement Management.</p> <p>ISBN 1880410230.</p> <p>Uzņēmējdarbības menedžments. Projektu menedžments. ☐</p>	
<p>ViA bibliotēka, lasītava</p>	<p>100003010</p>	<p>Lientz, Bennet P. Project Management for the 21st Century / Bennet P.Lientz, Kathryn P.Rea. - 3rd ed. - San Diego : Academic Press, 2001. - XVIII, 395 p. : ill., fig. - Index: p.391.-395. - Websites: p.389.</p> <p>ISBN 012449983X.</p>	<p>334</p>
<p>Vidzemes augstskolas bibliotēka</p>	<p>501090474</p>	<p>Grīns, Čads T. Kā sastādīt veiksmīgu finansējuma pieprasījumu : Soli pa solim : : Ar praktiskiem uzdevumiem un piemēriem Baltijas nevalstiskajām organizācijām / Čads T. Grīns, Ivete Kastro-Grīna. - Rīga : NGO Centrs-Rīga, 1997. - 61 lpp.</p> <p>ISBN 9984915719.</p>	<p>334</p>
<p>Vidzemes augstskolas bibliotēka</p>	<p>100060258</p>	<p>Gray, Clifford F. Project Management : the managerial process / Clifford F.Gray, Erik W.Larson. - 2nd. ed. - Boston : McGraw-Hill, 2003. - XVIII, 573, I-14 p. : il. - Glossary: p.567.-572. . - Acronyms: p.573. . - Index: p.I-1.-I-14. - CD-ROM.</p> <p>ISBN 0071195238.</p> <p>Projektu menedžments. Riska menedžments. Laika menedžments.</p>	<p>334</p>
<p>ViA bibliotēka, lasītava</p>	<p>100133212</p>	<p>Sauka, Arnis, 1978-. Latvijas uzņēmēju stāsti : pasniedzējiem, zinātniekiem un praktiķiem / Arnis Sauka ; līdzautori Aivars Timofejevs, Rikijs Mūrs, Laima Auza. - Rīga : Stockholm School of Economics, 2013. - 107 lpp. : il., fotogr., tab. - Kopsavilkums angļu val. . - Grāmatā apkopotas deviņas situāciju analīzes par latviešu dibinātiem uzņēmumiem, tostarp Aerodium, Madara Cosmetics, Blue Microphones, Stenders, Munio Candela, Primekss.</p> <p>ISBN 9789984842660.</p> <p>Uzņēmējdarbība. ☐</p>	<p>334</p>
<p>ViA bibliotēka, lasītava</p>	<p>100133381</p>	<p>Lock, Dennis. Project Management / Dennis Lock. - 10th ed. - Farnham : Gower, 2013. - xxii, 550 p. : ill., tab. - Includes bibliographical references and index. - Dennis Lock's masterly exposition of the principles and practice of project management has been pre-eminent in its field for 45 years and was among the first books to treat project management as a holistic subject. But Project Management has been kept completely up to date by regular and sensitive revisions to ensure that it remains fresh and totally relevant. Project Management explains the entire project management process in great detail, demonstrating techniques from simple charts to detailed computer applications. Everything is</p>	<p>334</p>

		<p>reinforced with clear diagrams and case examples, many new for this edition.</p> <p>Saturā: Preface to the 10th edition; Introduction to project management; Factors for project success or failure; Defining the project; Estimating project costs; First steps in planning the timescale; Financial appraisal and the business plan; Managing project risk; project authorization; Project organization structures; Organization and initial of management change and IT projects; The project manager and associated roles; Project breakdown structures; Detailed planning: an introduction to critical path networks; Detailed planning: critical path networks in practice; Scheduling resources, part 1: principles; Scheduling resources, part 2: practical advice; Scheduling project cash flows; Computer applications; managing project start-up; Introduction to project contracts and purchase orders; Managing procurement and the supply chain; managing progress; managing changes; managing project costs; Earned value analysis and cost reporting; Managing multiple projects, programmes and portfolios; implementing business change projects; managing project closure; Corporate managers' support for the project manager.</p> <p>ISBN 9781409452690.</p> <p>Projektu menedžments. Līderība. ☐</p>	
ViA bibliotēka, lasītava	100132403	<p>Turner, Rodney J. The Handbook of project-based management : improving the processes for achieving strategic objectives / J.Rodney Turner. - 2nd ed. - London : MCGraw hill, 1999. - 529 p. - Index: p.511.-529.</p> <p>ISBN 0077091612.</p> <p>Projektu vadība.</p>	334
Vidzemes augstskolas bibliotēka	100000455	<p>Baker, Sunny. Project Management / Sunny Baker, Kim Baker. - New York : Alpha Books, 1998. - XXIV, 328 p. : il., pict. - (Complete Idiot's Guide). - Index: p.319.-328.</p> <p>ISBN 0028617452.</p>	334
Vidzemes augstskolas bibliotēka	100176524	<p>Kshetri, Nir. Global Entrepreneurship Environment and Strategy / Nir Kshetri. - 2 Edition. - New York : Routledge, 2018. - vi, 326 pages : illustrations. - Revised edition of the author's Global entrepreneurship, 2014.</p> <p>Contents: Global entrepreneurship: the current status, definitions, types and measures ; The entrepreneurial ecosystem and its components ; Sources of entrepreneurial finances and their variation across the world ; Entrepreneurship in OECD economies ; Entrepreneurship in post-socialist economies in former Soviet Union and Central and Eastern Europe ; Entrepreneurship in the Gulf cooperation council economies ; Entrepreneurship in Africa ; Entrepreneurship in China ; Entrepreneurship in India ; Entrepreneurship in Latin America ; IC1: mPedigree's innovative solution to fight counterfeit drugs ; IC2: the impacts of big data, cloud computing and the internet things in farm entrepreneurship: TH milk in Vietnam -- Appendix 2: Online sources of global entrepreneurship-related data and</p>	334

		<p>statistics -- Appendix 3: Preparing an international business plan (IBP). ISBN 9781138311213 (pbk.). Uzņēmējdarbība. Uzņēmējdarbība - Attīstības valstis. ☐</p>	
VIA bibliotēka, lasītava	100132993	<p>Praude, Valērijs. Finanšu instrumenti / Valērijs Praude ; māksl. Valentīns Nasonovs. - Rīga : Burtene, 2010. - 487 lpp. : il., tab. ; 25 cm. - Ietver bibliogrāfiju. 2. sēj. Ieguldījumi, darījumi, analīze. ISBN 9789984833019. Finanšu instrumenti.</p>	336
Vidzemes augstskolas bibliotēka	100176824	<p>Jurušs, Māris. Nodokļi : mācību grāmata / Māris Jurušs ; recenzenti: Dr.oec. Artūrs Kodoliņš, Dr.oec. Alberts Zvejnieks, Dr.oec. Jānis Ēriks Niedrītis, Dr.sc.ing. Vaira Gromule ; literārā redaktore Rūta Lapsa ; vāka dizains: Paula Lore ; Rīgas Tehniskā universitāte. - Rīga : RTU Izdevniecība, 2019. , ©2019. - 172 lpp. : diagrammas, ilustrācijas, shēmas, tabulas ; 25 cm. - Bibliogrāfija: 168.-172. lpp. un zemspītras piezīmēs. - Grāmata "Nodokļi" sniedz ieskatu nodokļu būtībā un nodokļu piemērošanas pamatprincipos, ietverot gan nodokļu teoriju, gan praktiskos jautājumus. Tajā tiek apskatīta arī Latvijas nodokļu sistēma. Tā kā normatīvo aktu regulējums mainās bieži, grāmatā izpratnes vajadzībām doti vispārīgi piemēri, kas palīdz pēc būtības saprast, kā tiek rēķināti nodokļi. Grāmata paredzēta gan RTU Inženierekonomikas un vadības fakultātes Starptautisko ekonomisko sakaru un muitas institūta studentiem, apgūstot studiju programmu "Muitas un nodokļu administrēšana", gan citiem Latvijas studentiem un interesentiem par nodokļu jautājumiem. - Resursā uzrādīts arī elektroniskā izdevuma ISBN 9789934221972 (pdf). ISBN 9789934221965. Nodokļi. Nodokļi - Latvija. Mācību līdzekļi augstskolām. ☐</p>	336
VIA bibliotēka, lasītava	100133210	<p>Ketners, Kārlis. Nodokļi un nodevas Latvijā un Eiropā : vispārīgie aspekti / Kārlis Ketners ; red. Emīlija Spundzāne ; vāka dizains Sergejs Kozlovs. - Rīga : Info Tiltis, [2013]. - 289 lpp. : tab., sh. - (Likumdošana, business, finanses). - Izmantotās literatūras saraksts: 289.lpp. - Grāmatā ir aplūkoti nodokļu sistēmu funkcionēšanas jautājumi, sniegts ieskats valsts fiskālās un nodokļu politikas veidošanas tendencēs, kā arī aplūkoti atsevišķi nodokļu veidi un to regulējums Latvijā un Eiropas Savienībā. . - Satur informāciju par nodokļu sistēmas metodoloģiju un funkcionēšanas principiem, nodokļu veidiem, ļauj izprast nodokļu sistēmas būtību un ietekmi uz valsts ekonomiku, nodokļu maksājumu plānošanu un to maksāšanu, nodokļu administrēšanu. Saturā: Nodokļu sistēmas. Nodokļu tiesības. Eiropas Savienības nodokļu tiesības. Tiešo nodokļu politikas un sistēmu salīdzinošā analīze. Netiešo nodokļu politikas un sistēmu salīdzinošā analīze. Starptautiskie nodokļu aspekti. ISBN 9789934842504. Nodokļi. ☐</p>	336

<p>ViA bibliotēka, lasītava</p>	<p>100171754</p>	<p>Praude, Valērijs, 1946-. Finanšu instrumenti / Valērijs Praude. - Rīga : Burtene, 2009. - 446 lpp. : il., tab., sh. ; 25 cm. - Ietver bibliogrāfiju. - V. Praudes grāmatas 1. sējumā dots visaptverošs skaidrojums par finanšu instrumentiem un to tirgiem. Aplūkoti mūsdienu tirgus attīstības faktori un to valsts regulēšanas sistēma, apskatīti finanšu instrumentu veidi un kategorijas. Autors raksturo akciju, obligāciju, ķīlu zīmju, valsts finanšu instrumentu, naudas tirgus instrumentu, atvasināto finanšu instrumentu būtību, klasifikāciju, to emisijas un apgrozības principus. Grāmata adresēta studentiem, doktorantiem, pasniedzējiem, speciālistiem un interesentiem.</p> <p>1.sēj. Ieguldījumi, darījumi, analīze. ISBN 9789984833002. Finanšu instrumenti. ☐</p>	<p>336</p>
<p>Vidzemes augstskolas bibliotēka</p>	<p>100176628</p>	<p>Ketners, Kārlis. Nodokļi un nodokļu plānošanas principi / Kārlis Ketners. - Rīga : Tehnoinform Latvia, 2018. - 321 lpp. : ilustrācijas, tabulas, diagrammas.</p> <p>Saturs: Ievads priekšemtā - nodokļi, nodokļu plānošanas un optimizācijas būtība ; Nodokļu plānošanas iekšējā vide - nodokļa maksātājs un viņa nodokļu maksājumu vadības sistēma ; Nodokļu plānošanas ārējā vide - nodokļu tiesības, politika un sistēmas ; Nodokļu plānošanas ārējā vide - starptautiskie nodokļu piemērošanas aspekti ; Konkrēto nodokļu sistēmas un plānošanas iespējas ; Nodokļu plānošanas ierobežojumi.</p> <p>ISBN 9789934876165. Nodokļi. Nodokļu plānošana. ☐</p>	<p>336</p>
<p>Valmieras bibliotēka</p>	<p>100244114</p>	<p>Ketners, Kārlis, 1976-. Eiropas Savienības nodokļu politika : mācību līdzeklis / Kārlis Ketners, Māra Pētersone ; literārā redaktore Silvija Minkevica ; Rīgas Tehniskā universitāte. Inženierekonomikas un vadības fakultāte. Starptautisko ekonomisko sakaru un muitas institūts. Muitas un nodokļu katedra. - Rīga : RTU Izdevniecība, 2014 (RTU tipogrāfija). - 205 lpp. : diagrammas, ilustrācijas, shēmas, tabulas ; 21 cm. - Bibliogrāfija: 204. lpp. (13 nosaukumi) un zemspītras piezīmēs. - Mācību līdzekļa mērķis ir sniegt ziņas par nodokļu politiku un nodokļu sistēmām Eiropas Savienībā, kā arī to pielietojumu nodokļu administrēšanā. Tas satur informāciju par nodokļu sistēmas metodoloģiju un funkcionēšanas principiem, nodokļu tiesisko regulējumu. Grāmata adresēta studentiem un interesentiem.</p> <p>Saturs : 1. Nodokļu politika un sistēmas. 2. Starptautiskie nodokļu uzlikšanas aspekti. 3. Eiropas Savienības organizācijas pamatprincipi. 4. Nodokļu harmonizācijas attīstība Eiropas Savienībā. 5. Eiropas Savienības līgumos ietvertais nodokļu regulējums. 6. Tiešo nodokļu sistēmas un Eiropas Savienības regulējums. 7. Netiešo nodokļu sistēma un Eiropas Savienības regulējums.</p> <p>ISBN 9789934105821 : 300 eks. Nodokļi - Eiropas Savienības valstis - Mācību līdzekļi. ☐</p>	<p>336.2</p>

<p>ViA bibliotēka, lasītava</p>	<p>100170003</p>	<p>Ketners, Kārlis, 1976-. Nodokļi Eiropas Savienībā un Latvijā : salīdzinoša analīze un praktiski ieteikumi / Kārlis Ketners, Olga Lukašina ; red. Anna Sinkeviča ; vāka aut. Sergejs Kozlovs. - Rīga : Merkūrijs LAT, [2008]. - 237 lpp. : sh., tab. ; 22 cm. - (Aktuālie biznesa jautājumi). - Bibliogr.: 236.-237. lpp. (30 nos.) un norādes parindēs. - Grāmatas 1. daļā salīdzināta un raksturota Latvijas, Eiropas Savienības un attīstīto valstu nodokļu sistēma un aplūkoti ar to saistīti vispārīgi jautājumi. 2. daļā uzņēmējiem un grāmatvežiem sniegti padomi, skaidrojumi un praktiski ieteikumi saistībā ar tādu normatīvo aktu piemērošanu, kuri Latvijā regulē nodokļu jautājumus. Izdevums adresēts uzņēmumu vadītājiem, grāmatvedības un finanšu darbiniekiem, juristiem un studentiem. ISBN 9984640531ies. Nodokļi - Latvija - Salīdzinošā metode. Nodokļi - Eiropas Savienības valstis - Salīdzinošā metode. ☐</p>	<p>336.22</p>
<p>Valmieras bibliotēka</p>	<p>100839590</p>	<p>Lukašina, Olga. Ceļvedis Latvijas nodokļu likumdošanā : praktisks palīg līdzeklis / Olga Lukašina ; redaktore Emīlija Spundzāne ; vāka dizains: Sergejs Kozlovs. - Rīga : Info Tilts ; Tehinform Latvia, [2019]. - Rīga : Info Tilts, [2019]. , ©2019. - 167 lpp. : tabulas ; 21 cm. - Materiāls paredzēts lasītājiem, kuriem ir pieejami Latvijas normatīvo aktu (likumu, Ministru kabineta noteikumu, Valsts ieņēmumu dienesta metodisko materiālu un vēstuļu) teksti. Grāmata būs noderīga interesentiem, kuri vēlas tuvāk iepazīties ar normatīvajiem aktiem nodokļu jomā un piemērot tos praksē. ISBN 9789934876196. Nodokļi - Latvija - Tiesības un likumdošana. Uzziņu līdzekļi. Mācību palīg līdzekļi. ☐</p>	<p>336.22</p>
<p>ViA bibliotēka, lasītava</p>	<p>100171051</p>	<p>Kavale, Lūcija. Nodokļu politikas un administrēšanas pamati. : mācību līdzeklis ekonomikas zinātnes apakšnozarē (finanses un kredīts, grāmatvedības uzskaitē, uzņēmējdarbība, apdrošināšana u.tml.) pilna un nepilna laika studentiem / Lūcija Kavale, Aina Joppe. - Rīga : Latvijas Universitāte, 2008. - 78 lpp. : il., tab., diagr. - Ieteicamā liter.: 77.-78.lpp. ISBN 9789984450100. Nodokļi - Mācību līdzekļi augstskolām.</p>	<p>336.22(07)</p>
<p>Vidzemes augstskolas bibliotēka</p>	<p>100176444</p>	<p>Simtam pāri. Viedā Latvija / zinātniskie recenzenti: Dr.oec. Elīna Konstantinova, Dr.oec. Tatjana Volkova ; redakcijas kolēģija: Dr.habil.oec. Baiba Rivža (galvenā redaktore), Dr.habil.oec. Juris Krūmiņš, Dr.habil.oec. Remigijs Počs, Dr.iur. Ārija Meikališa, Dr.oec. Elita Jermolajeva (zinātniskā redaktore), Ausma Mukāne (atbildīgā redaktore) ; priekšvārds: Dr.habil.art. Ojārs Spārītis. - [Rīga] : Latvijas Zinātņu akadēmija, 2018. - [Jelgava] : Jelgavas tipogrāfija. - 416 lpp. : diagrammas, ilustrācijas, portreti, tabulas ; 25 cm. - letver bibliogrāfiju. - Autoru kolektīva monogrāfija sagatavota, balstoties uz 2014.-2017. gadā veiktajiem pētījumiem 10 projektos, kas iekļāvās minētajam laika posmam apstiprināto sešu prioritāro zinātnes fundamentālo un lietišķo pētījumu virzienu 5. virzienā: valsts un sabiedrības</p>	<p>338</p>

		<p>ilgtspējīga attīstība (sabiedrība, pārvaldība, resursi, tautsaimniecība, demogrāfija, vide). Monogrāfijā ir dots ieskats blokos sastrukturētajos projektos: 1. telpiskās attīstības projektu bloks, 2. sabiedrības attīstības projektu bloks, 3. ekonomiskās attīstības projektu bloks, 4. tiesiskais ietvars - ilgtspējīga tautsaimniecības transformācijas tiesiskā ietvara efektivitātes paaugstināšanas modeļa izstrāde. Katrā projektu blokā ir sniegti secinājumi un ieteikumi, problēmu uzstādījumi un risinājumi. Tāpat katrā projektu blokā ir ietverti labās prakses piemēri un ekspertu viedokļi. Ekspertu viedokļi ir pausti arī saistībā ar zinātnieku izvirzītajiem valsts attīstības scenārijiem, kas izstrādāti ar Tomasa L. Sātī (Thomas L. Saaty) Hierarhiju analīzes metodi. Monogrāfija ir izmantojama studiju darbos, lēmumu pieņemšanā dažāda līmeņa pārvaldībā, reģionālo attīstības plānu u.c. dokumentu izveidē un NVO darbā. - Teksts latviešu valodā, kopsavilkums arī angļu valodā. - "Valsts pētījumu programma EKOSOC-LV - Tautsaimniecības transformācija, gudra izaugsme, pārvaldība un tiesiskais ietvars valsts un sabiedrības ilgtspējīgai attīstībai - jaunas pieejas ilgtspējīgas zināšanu sabiedrības veidošanai" - Titullapā. . - "Autoru kolektīva monogrāfija "Simtam pāri. Viedā Latvija. Valsts pētījumu programma EKOSOC-LV", sagatavota VPP "Tautsaimniecības transformācija, gudra izaugsme, pārvaldība un tiesiskais ietvars valsts un sabiedrības ilgtspējīgai attīstībai - jaunas pieejas ilgtspējīgas zināšanu sabiedrības veidošanai (EKOSOC-LV)", kas bija 2014.-2017. gadam apstiprināto 6 prioritāro zinātnes fundamentālo un lietišķo pētījumu virzienu 5. virzienā: valsts un sabiedrības ilgtspējīga attīstība (sabiedrība, pārvaldība, resursi, tautsaimniecība, demogrāfija, vide). Monogrāfija izdota ar VPP EKOSOC-LV finansiālu atbalstu"--Titullapas otrā pusē. . - Autori arī: Feliciana Rajevska, Sarmīte Rozentāle.</p> <p>Saturā: EKOSOC-LV vadības komitejas ārzemju ekspertu viedokļi ; 1. Telpiskā attīstība ; 2. Sabiedrības attīstība ; 3. Ekonomiskā attīstība ; 4. Tiesiskais ietvars ; Attīstības scenāriji ; Notikumu hronika.</p> <p>ISBN 9789984954295.</p> <p>Ekonomiskā attīstība - Latvija. Ilgtspējīga attīstība. Reģionālā attīstība. Vides aizsardzība. Komerctiesības. Sociālās pārmaiņas.</p> <p>Latvija - Ekonomiskais stāvoklis. Latvija - Iedzīvotāji. Latvija - Sociālais stāvoklis. ☐</p>	
<p>Valmieras bibliotēka</p>	<p>100953452</p>	<p>Krastiņš, Edmunds. Latvijas rūpniecība XIX-XXI gadsimtā : vēsturiski ekonomiska apcere / Edmunds Krastiņš ; recenzenti: Dr.habil. hist., Aivars Stranga, Dr.hist., Gatis Krūmiņš ; atbildīgā redaktore Eva Jansone ; grāmatā izmantotas fotogrāfijas no Latvijas Finiera arhīva, Latvijas Valsts kinofotofonodokumentu arhīva, Preiļu siera arhīva, Rīgas kuģu būvētavas arhīva, Rīgas vēstures un kuģniecības muzeja arhīva, kā arī no Jura Ģiguļa ("Ventas Balss"), Borisa Koļesņikova, Jurija Žitluhina personīgajiem foto krājumiem. - Rīga : Jumava, 2018. , 2018. - 327, [1] lpp. : ilustrācijas,</p>	<p>338</p>

		<p>tabulas ; 24 cm. - Bibliogrāfija: 288.-293. lpp. - Grāmata veidota 4 daļās, kurās hronoloģiski aplūkota rūpniecības attīstība Latvijā dažādos laika posmos. Pirmā daļā stāstīts par norisēm Latvijas rūpniecībā Krievijas Impērijas sastāvā, otrā daļā vēstīts par notikumiem Latvijas rūpniecībā Latvijas Republikas laikā. Trešā daļa aplūko norises rūpniecībā PSRS sastāvā, savukārt noslēdzošajā ceturtajā nodaļā analizēta rūpniecība atjaunotajā Latvijas valstī. Kopumā grāmatā analizēta rūpniecības attīstība Latvijas teritorijā vairāk nekā 200 gadu garumā, kad to ietekmējuši traģiskie un liktenīgie vēsturiskie notikumi, kurus Latvija piedzīvoja. - Vāka noformējumam izmantots Gustava Kluča mākslas darba "Dinamiskā pilsēta" digitālais attēls no Latvijas Nacionālā mākslas muzeja. . - "Latvijas valsts simtgadei" -- [5.] lpp.</p> <p>Saturā: KRIEVIJAS IMPĒRIJĀ: Latvijas teritorija Krievijas impērijā ; Pirmsindustriālā ražošana ; Rūpnieciskās revolūcijas sākums ; Industrializācija ; Rūpniecības nozaru apskats ; Industrializācijas rezultāti ; Pirmais pasaules karš un tā sekas. LATVIJAS REPUBLIKA: Saimniecības atjaunošana ; Saimnieciskā krīze ; Rūpniecība pēc valsts apvērsuma ; Rūpniecības restrukturizācija ; Rūpniecība Latvijas valsts pastāvēšanas pēdējos gados ; Neatkarības gadu rūpniecības izaugsme ; Rūpniecības nozaru apskats ; Vēsturiskie un starptautiskie salīdzinājumi. PSRS SASTĀVĀ: Latvijas okupācija ; Vācijas okupācijas laiks Latvijā ; Rūpniecība staļinisma laikā ; Tautas saimniecības padomes (TSP) periods ; Sociālistiskā industrializācija ; Rūpniecības pārvalde pēc TSP likvidācijas ; Rūpniecības attīstības rezultāti ; Baltijas republiku salīdzinājums ; Rūpniecības nozaru apskats ; Vietējā rūpniecība ; Patērētāju biedrību ražotnes ; Ražošana kolhozos un sovhozos ; Sociālistiskās saimniecības ēnas puses ; Kadru politika ; Stagnācija un pārkārtošanās. ATJAUNOTĀ LATVIJAS VALSTS: Divvaldība ; Neatkarības atgūšana ; Uzņēmumu privatizācija ; Krievijas armijas īpašumi ; Centralizētā privatizācija ; Ekonomiskie grupējumi rūpniecības privatizācijā ; Rūpniecības izmaiņas privatizācijas posmā ; Eiropas Savienībā581 ; Baltijas valstu rūpniecības attīstība ES ; Nozaru apskats 2015. gadā584.</p> <p>ISBN 9789934202292.</p> <p>Rūpniecība - Latvija - Vēsture. ☐</p>	
<p>Vidzemes augstskolas bibliotēka</p>	<p>100175944</p>	<p>Latvijas tautsaimniecības vēsture / sastādītājs, zinātniskais redaktors un ievada autors Gatis Krūmiņš ; atbildīgā redaktore Liene Soboļeva ; zinātniskie recenzenti: Ilgvars Butulis, Inna Šteinbuka ; teksts: Valdis Dombrovskis, Edvīns Evarts, Ēriks Jēkabsons, Viesturs Pauls Karnups, Ojārs Kehris, Edmunds Krastiņš, Gatis Krūmiņš, Pēteris Leiškalns, Ilmārs Mežs, Uldis Osis, Roberts Remess, Jānis Šiliņš ; komentāri: Arvīds Barševskis, Signe Bāliņa, Juris Binde, Mārtiņš Bitāns, Armands Garkāns, Vitālijs Gavrilovs, Igors Graurs, Ģirts Greiškāns, Jurgis Jansons, Ilze Juhansone, Ivars Kalviņš, Raita Karnīte, Mārtiņš Kazāks, Nils Melngailis, Juris Ozoliņš, Vilnis Rantiņš, Einars Repše, Jānis Stradiņš, Inna Šteinbuka, Andžs</p>	<p>338</p>

Ūbelis, Inese Vaidere, Andris Vilks, Juris Visockis, Vaira Vīķe-Freiberga, Āris Žīgurs ; Anša Rožkalna vāka mākslinieciskais noformējums ; foto: Toms Altbergs, Kaspars Krafts, Eduards Kraucs, Ainars Meiers, I. Romanovskis, Ilmārs Stuklis, Indriķis Stūrmanis, Sergejs Tretjakovs, Krišjānis Vīburs, Andrejs Zihīcs. - Rīga : Jumava, 2017. - 1051, [1] lpp., [6] lpp. ielīmes : diagrammas, faksimili, ilustrācijas, tabulas ; 25 cm. - Bibliogrāfija: 1036.-1042. lpp. un zemsvītras piezīmēs. . - Personu rādītājs: 1045.-[1050.] lpp. . - Ziņas par autoriem un recenzentiem: 1043.-[1044.] lpp. . - Digitālo pielikumu satura rādītājs: 1051.-[1052.] lpp. - Izdevums ir izvērstas daudzpusīga kolektīva pētījums par Latvijas ekonomiku pēdējos 120 gados. Gan apjoma, gan formāta ziņā nebijis ieskats Latvijas tautsaimniecības vēsturē. Grāmatā iekļauti četri hronoloģiski laika posmi, sākot no 19. gadsimta pēdējām desmitgadēm līdz pat mūsdienām. - Teksts latviešu valodā, kopsavilkums angļu valodā. - Latvijai 100--grāmatas priekštitullapā. . - Uz grāmatas vāka, kā arī fotomateriālos ar īpašu simbolu ir pievienoti digitālie pielikumi video formātā. Lai iedzīvinātu videoformātu, mobilajā ierīcē nepieciešams lejuplādēt mobilo lietotni Overly, pietuvināt to ar simbolu apzīmētajai fotogrāfijai un, turot ierīci virs attēla, noskatīties video. Ērtākam skatījumam rekomendējam ieslēgt pilnkrāna režīmu un turpināt skatīties video arī bez grāmatas.

Saturs: LATVIJAS TAUTSAIMNIECĪBA NO 19. GS. PĒDĒJĀM DESMITGADĒM LĪDZ 1940. GADAM. Laika posma raksturojums no 19. gadsimta pēdējām desmitgadēm līdz 1940. gadam / Gatis Krūmiņš. Latvijas tautsaimniecība no 19. gs. pēdējām desmitgadēm līdz Pirmajam pasaules karam (1914) / Gatis Krūmiņš. Latvijas saimnieciskās dzīves norises (1914-1920) / Ēriks Jēkabsons. Neatkarīgas valsts tautsaimniecības nostiprināšanās posms (1920-1933) / Viesturs Pauls Karnups. Kārļa Ulmaņa autoritārā režīma valdīšanas laiks(1934-1940) / Viesturs Pauls Karnups. LATVIJAS TAUTSAIMNIECĪBA OTRĀ PASAULES KARA UN PADOMJU OKUPĀCIJAS LAIKĀ (1939-1991). Laika posma raksturojums (1939-1991) / Gatis Krūmiņš. Latvijas tautsaimniecība (1940-1941) / Gatis Krūmiņš. Nacistiskās Vācijas saimnieciskā politika Latvijā(1941-1945) / Edvīns Evarts. Latvijas tautsaimniecība sovetizācijas posmā (1945-1950) / Gatis Krūmiņš. Latvijas tautsaimniecība (1950-1960) / Gatis Krūmiņš. Latvijas tautsaimniecība (1960-1985) / Gatis Krūmiņš. Gorbačova reformu laiks, pirmie soļi neatkarības virzienā (1985-1990) / Gatis Krūmiņš. LATVIJAS TAUTSAIMNIECĪBA PĒC NEATKARĪBAS ATJAUNOŠANAS LĪDZ IESTĀŠANĀS EIROPAS SAVIENĪBĀ (1990-2004). Laika posma raksturojums (1990-2004) / Gatis Krūmiņš. Cenu liberalizācija, inflācija un sekojošā makroekonomiskā stabilizācija / Uldis Osis. Īpašuma konversija un agrārā reforma / Edmunds Krastiņš, Gatis Krūmiņš. Naudas reforma un monetārā politika / Ojārs Kehris. Uzņēmējdarbības attīstība / Uldis Osis. Nodokļu un budžeta sistēmas izveide. Fiskālā politika / Ojārs

		<p>Kehris. Ārējās tirdzniecības politika un integrācija pasaules ekonomiskajā sistēmā / Roberts Remess. Reģionālā ekonomiskā attīstība Latvijā / Roberts Remess. Demogrāfiskā situācija un sociālā politika / Ilmārs Mežs, Pēteris Leiškalns. Ceļš uz Eiropas Savienību un tās prasību ieviešana / Roberts Remess. LATVIJAS TAUTSAIMNIECĪBA PĒC IESTĀŠANĀS EIROPAS SAVIENĪBĀ. Laika posma raksturojums pēc Latvijas iestāšanās Eiropas Savienībā (2004-2015) / Gatis Krūmiņš. Tautsaimniecība un monetārā politika pēc Latvijas iestāšanās Eiropas Savienībā / Valdis Dombrovskis. Latvijas ārējā tirdzniecība / Roberts Remess. Reģionālā ekonomiskā attīstība Latvijā / Roberts Remess. Demogrāfiskā situācija un sociālā politika, pensijas / Ilmārs Mežs, Pēteris Leiškalns. LATVIJAS TAUTSAIMNIECĪBAS NOZARU ATTĪSTĪBA PĒC NEATKARĪBAS ATJAUNOŠANAS. Latvijas tautsaimniecības nozaru attīstība pēc neatkarības atjaunošanas / Gatis Krūmiņš. Kredītiestādes / Edmunds Krastiņš. Tirdzniecība, pakalpojumi un tūrisms / Gatis Krūmiņš. Transports / Gatis Krūmiņš. Telekomunikācijas / Jānis Siliņš. Būvniecība / Gatis Krūmiņš. Enerģētika / Gatis Krūmiņš. Metālapstrāde un mašīnbūve / Jānis Siliņš. Ķīmiskā un farmācijas rūpniecība, nemetālisko minerālu ražošana / Gatis Krūmiņš. Tekstilizstrādājumu un apģērbu ražošana / Gatis Krūmiņš. Lauksaimniecība, zivsaimniecība, pārtikas rūpniecība un meža nozare / Gatis Krūmiņš. Veselības aprūpe, izglītība un zinātne / Gatis Krūmiņš.</p> <p>ISBN 9789934200632.</p> <p>Lauksaimniecība - Latvija - Vēsture. Rūpniecība - Latvija - Vēsture. Reģionālā attīstība - Latvija. Fiskālā politika - Latvija. Monetārā politika - Latvija.</p> <p>Latvija - Ekonomiskais stāvoklis - 1861-1917. Latvija - Ekonomiskais stāvoklis - 1918-1940. Latvija - Ekonomiskais stāvoklis - 1941-1945. Latvija - Ekonomiskais stāvoklis - 1945-1955. Latvija - Ekonomiskais stāvoklis - 1955-1965. Latvija - Ekonomiskais stāvoklis - 1965-1975. Latvija - Ekonomiskais stāvoklis - 1975-1985. Latvija - Ekonomiskais stāvoklis - 1985-1991. Latvija - Ekonomiskais stāvoklis - 1991-. Latvija - Ekonomiskā politika - 1991-. Latvija - Tirdzniecība - Vēsture. ☐</p>	
<p>Valmieras bibliotēka</p>	<p>100225461</p>	<p>Balodis, Kārlis. Ievads tautsaimniecībā un ekonomiskā politika / Kārlis Balodis ; rediģēja : S. Ataudziņa, I. Prūsis ; priekšvārdu autori: Ivars Brīvers, Manfrēds Šneps-Šnepe ; vāku noformēja Inga Apsīte. - Ogre : Ivars Prūsis, 2013 (Rīga : Drukātava). - 560 lpp. : tab., karte ; 21 cm. - Bibliogrāfija zemsvētras piezīmēs. - K. Balodis (1864-1931) ir pasaules līmeņa ekonomists, demogrāfs un statistiķis, kurš Latvijā vienmēr ir bijis ideoloģiski neērts. K. Balodis bija pirmais, kurš zinātniski pierādīja ne tikai to, ka sociālisms ir iespējams, bet arī to, ka sociālisms ir efektīvāks par kapitālismu. Izdevumā apkopotas K. Baloža ekonomikas mācību grāmatas un nozīmīgākie viņa raksti par Latvijas tautsaimniecību. Grāmatu ieteicams izlasīt gan ekonomikas un finanšu jomā strādājošajiem, gan ikvienam, kurš vēlas izprast ekonomikas</p>	<p>338</p>

		<p>un valsts pārvaldes būtību. - Izdevējziņas precizētas ISBN aģentūrā.</p> <p>Saturs: Ievads tautsaimniecībā. Ekonomiskā politika. Latvijas saimniecība pie spējīgas un pie nespējīgas valdības. Latvijas izveidošana: individuālā un sociālā Latvija. Nākotnes valsts.</p> <p>ISBN 9789934826511.</p> <p>Ekonomika. Ekonomiskā politika. ☐</p>	
Valmieras bibliotēka	100222645	<p>Oslunds, Anders. Kā Latvija pārvarēja finanšu krīzi / Anders Oslunds, Valdis Dombrovskis ; no angļu valodas tulkojusi Gunita Medniece ; priekšvārda, 7.-10. lpp., autors Ojārs Kehris ; priekšvārda, 11.-13. lpp., autors C. Freds Bergstens. - Papildināts izdevums. - [Rīga] : Ekonomistu apvienība 2010, 2012. - 263, [17] lpp. : krās. il., diagr., karte ; 23 cm. - Bibliogr. nodaļu beigās. - Oriģ. nos.: How Latvia came through the financial crisis. - Ar autoru un ekspertu komentāriem.</p> <p>ISBN 9789984805788.</p> <p>Finanšu krīzes - Latvija.</p> <p>Latvija - Ekonomiskais stāvoklis - 1991-. Latvija - Ekonomiskā politika - 1991-. ☐</p>	338
Valmieras bibliotēka	100022753	<p>Krastiņš, Oļģerts, 1931-. Latvijas saimniecības vēsturiskā pieredze : 1918-1940 / Oļģerts Krastiņš. - 2.,papild. izd. - Rīga : Latvijas Valsts agrārās ekonomikas institūts, 2001. - 223 lpp.</p> <p>ISBN 9984678040.</p>	338(474.3)(091)
Valmieras bibliotēka	990015026	<p>Aizsilnieks, Arnolds. Latvijas saimniecības vēsture : 1914 - 1945 / Arnolds Aizsilnieks. - Sunbyberg : Daugava, 1968. - 983 lpp. - Bibliogr.: 969.-980.lpp.</p>	338(474.3)(091)
Valmieras bibliotēka	100223005	<p>Senors, Dans. Uzņēmēju nācija : stāsts par Izraēlas ekonomikas brīnumu / Dans Senors, Sauls Singers ; no angļu valodas tulkojusi Renāte Punka. - Rīga : Jāņa Rozes apgāds, [2012]. - 247, [1]lpp. - Izmantotā literatūra: [222.]-238.lpp. - Autori savā grāmatā meklē atbildi uz miljardu dolāru vērtu jautājumu: kāpēc valstī ar 7,1 miljonu iedzīvotāju, kurai nav nekādu dabas bagātību un kas kopš dibināšanās atrodas sarežģītā politiskajā situācijā, nepārtraukti rodas arvien jauni uzņēmumi, kas spēj konkurēt globālajā tirgū. Pateicoties ilggadīgai pieredzei politikā un žurnālistikā, autoriem izdevies saistoši aprakstīt vēsturiskos, ģeopolitiskos un kultūras priekšnoteikumus, kas radījuši tā dēvēto "Izraēlas efektu", ko nesenā pagātnē centušies pārņemt tik atšķirīgas valstis kā Īrija, Singapūra un Dubaija Apvienotajos Arābu Emirātos. - Oriģ. nos.: Start-Up-Nation: The Story of Israel's Economic Miracle.</p> <p>ISBN 9789984234168.</p> <p>Ekonomiskā attīstība - Izraēla. Ekonomiskā politika - Izraēla. ☐</p>	338.1
VIA bibliotēka, lasītava	100174209	<p>Cameron, Rondo. A Concise Economic History of the World : from paleolithic times to the present / Rondo Cameron, Larry Neal. - 4th ed. - New York : Oxford University Press, 2003. - xvi, 463 p. : ill., fig., maps., tab. - Ietver bibliogrāfiju (403.-435. lpp.) un rādītāju (437.-463. lpp.).</p>	338.1

		<p>Saturs. 1. Introduction: Economic History and Economic Development. 2. Economic Development in Ancient Times. 3. Economic Development in Medieval Europe. 4. Non-Western Economies on the Eve of Western Expansion. 5. Europe's Second Logistic. 6. Economic Nationalism and Imperialism. 7. The Dawn of Modern Industry. 8. Economic Development in the Nineteen Century : Basic Determinants. 9. Patterns of Development: The Early Industrializers. 10. Patterns of Development: Latecomers and No-Shows. 11. The Growth of the World Economy. 12. Overview of the World Economy in thw Twentieth Century. 14. International Economic Disintegration. 15. Rebuilding the World Economy, 1945-73. 16. The World Economy at the Beginning of the Twenty-First Century.</p> <p>ISBN 9780195127058pbk. . - ISBN 0195127056.</p> <p>Ekonomiskā vēsture. ☐</p>	
Vidzemes augstskolas bibliotēka	100177115	<p>Okumus, Fevzi. Strategic Management for Hospitality and Tourism / Fevzi Okumus, Levent Altinay, Prakash Chathoth. - Oxford : Butterworth-Heinemann, 2010. - xiv, 333 pages. - Suitable for those studying theories and views on strategic management, this title provides critical and analytical discussion as to how and if these models and theories can be applied to the industry, within specific contexts such as culture, profit and non-profit organisations.</p> <p>Contents: 1. Introduction to Strategic Management ; 2. Strategic Management in Hospitality and Tourism ; 3. The Hospitality and Tourism Industry Context ; 4. The Organizational Context ; 5. Business Level Strategies ; 6. Corporate Level Strategies ; 7. Network Level Strategies ; 8. Strategy Formation – Strategy Formulation and Implementation ; 9. Strategy Implementation and Change ; 10. Relating Content, Process and Context.</p> <p>ISBN 9780750665223.</p> <p>Uzņēmējdarbības plānošana. Tūrisms - Menedžments. ☐</p>	338.486
Vidzemes augstskolas bibliotēka	100176523	<p>Usunier, Jean-Claude. Intercultural Business Negotiations : deal-making or relationship building? / Jean-Claude Usunier. - 1 Edition. - New York : Routledge, 2019. - x, 364 pages. - Includes bibliographical references and index.</p> <p>Contents: Calculative vs relational rationality in intercultural business negotiations ; Deal and/or relationship ; A cultural perspective on deal-making versus relationship-building ; Quandaries in negotiation : dilemmas, conflicts, and disputes in ICBN ; Cultural time orientations in negotiation ; People and processes ; Intercultural communication for business negotiations ; Negotiation styles : gender, personality, profession, and organization ; The intercultural business negotiation process ; ICBN strategies and tactics ; Agreements, ethics, and styles in ICBN ; Negotiating different types of icbn contracts ; Ethical issues in intercultural business negotiations ; Some elements of the national style of business negotiations ; Recommendations for effective intercultural business negotiations.</p>	339

		<p>ISBN 9781138577015 (pbk. : alk. paper). Negotiation in business. Starpkultūru komunikācija. Biznesa komunikācija. Konflikta menedžments. Starptautiskā tirdzniecība. ☐</p>	
Vidzemes augstskolas bibliotēka	100131147	<p>Stiglitz, Joseph E. Globalization and Its Discontents / Joseph E. Stiglitz. - London : Penguin Books, 2002. - XXII, 288 p. - Index: p.275.-288. Contents: The Promise of Global Institutions; Broken Promises ; Freedom to Choose ; The East Asia Crisis: How IMF Policies Brought the World to the Verge of a Global Meltdown ; Who Lost Russia? ; Unfair Trade Laws and Other Mischief ; Better Roads to the Market ; The IMF's Other Agenda ; The Way Ahead. ISBN 014101038X. Starptautiskā ekonomiskā integrācija. Tirdzniecības līgumi. Starptautiskās finanses. Globalizācija - Ekonomiskie aspekti. Amerikas Savienotās Valstis - Tirdzniecības politika. ☐</p>	339
ViA bibliotēka, lasītava	100176645	<p>The International Business Environment / [edited by] Leslie Hamilton, Philip Webster. - 4th edition. - New York, NY : Oxford University Press, 2018. - xvi, 454 pages : illustrations. Contents: Part One: Global Context: 1: Globalization / Leslie Hamilton. 2: The Global Economy / Steve Gregory. 3: Analysing Global Industries / Leslie Hamilton. 4: The Global Business Environment / Leslie Hamilton. 5: Corporate Social Responsibility / Philip Webster. 6: Assessing Country Attractiveness / Philip Webster. Part Two: Global Issues: 7: The Social-Cultural Framework / Leslie Hamilton. 8: The Technological Framework / John Bratton and Kirsteen Grant. 9: The Political Environment / Neil Barnett. 10: The Legal Environment / Leslie Hamilton. 11: The Financial Framework / Leslie Hamilton. 12: The Ecological Environment / Dorron Otter. ISBN 9780198804291. Globalizācija - Ekonomiskie aspekti. Starptautiskās uzņēmējdarbības. ☐</p>	339
Vidzemes augstskolas bibliotēka	100176571	<p>Joshi, Mahesh K. Global Business / Mahesh Joshi, J.R. Klein. - New York, NY : Oxford University Press, 2018. - xvi, 158 pages. - In the wake of the Brexit vote and the election of Donald Trump, globalization has found itself increasingly under the microscope. An active international discussion is underway, and the ideological viewpoint that the reversal of globalization and a return to protectionism and isolation will cure the world's ills is touted by many. In the midst of the growing prominence of international interconnectivity and contradicting attention attained by skewed misinformation about global impact, Global Business is a straightforward commentary on mega trends in globalization. With insights and observations from academics, practitioners, and practical thinkers from around the world Global Business demystifies the economic, social, and cultural impacts of globalism and globalization, and presents a balanced explanation of what is</p>	339

		<p>happening and how it affects everyone. It highlights that technology and change are not new, and explores the path taken to reach our current interconnected global state. It encourages a realistic examination of where we are and invites a dialogue on where we can go together.</p> <p>Contents: Part I: The World Today; 1: Global Impacts from the White House to a Kenyan House ; 2: Is Globalization Killing Local Business? ; 3: Inclusive Capitalism and the Return of Social Purpose ; 4: Technological Disruption in Global Finance ; 5: The Changing Face of Leadership ; 6: The Role of Non-Governmental Organizations: Is there a Common Ground? Part II: The Changing World View ; 7: Lifeblood of Global Business: Oil and Gas ; 8: Emerging Economies as Growth Drivers ; 9: China's Re-emergence as a Global Power ; 10: The Knowledge Barons of India ; 11: Africa and the Curse of Natural Resources ; 12: Australia-The Hidden Jewel. Part III: The Tumultuous World ; 13: Geopolitical Upheavals: Brexit and Trump ; 14: Disruptive Technologies Driving Growth ; 15: Lifestyle Innovations Generating New Businesses ; 16: Analytics Taming the Data Monster ; Part IV: The World Tomorrow ; 17: The Future of Work and the Changing Workplace ; 18: The Future of Human Workers: Robots, Artificial Intelligence, and Human Beings ; 19: Entrepreneurship as the New Driver of Business ; 20: The Future of Globalization.</p> <p>ISBN 9780198827481.</p> <p>Starptautiskās uzņēmējdarbības. Globalizācija. ☐</p>	
Vidzemes augstskolas bibliotēka	100131919	<p>Kims, V. Čans. Zilā okeāna stratēģija : kā izveidot tirgus telpu bez sāncensības un padarīt konkurenci nebūtisku / V. Čans Kims, Renē Maborna ; no angļu val. tulkojis Ilgonis Krištopāns. - Rīga : Lietišķās informācijas dienests, 2007. - 236 lpp. : diagr., tab., sh. - Bibliogrāfija: 227.-233.lpp. - Tulk. no izd: Blue ocean strategy: How to create uncontested market space and make the competition irrelevant / W. Chan Kim, Renee Mauborgne, 2005.</p> <p>ISBN 9789984991443.</p> <p>Jauni produkti. Konkurence. Tirgus segmentācija. ☐</p>	339
ViA bibliotēka, lasītava	100176037	<p>Morrison, Janet. The Global Business Environment : Challenges and Responsibilities / Janet Morrison. - 4th edition. - London : Palgrave, 2017. - xxxiv, 481 pages : illustrations, diagrams. - Ideal for undergraduate and MBA modules on the Business Environment or Business Contexts, the book is also be suitable for International Business modules that aim to offer an introduction to the issues of global economics, in the context of other environments.</p> <p>Contents: Introduction ; BUSINESS IN THE GLOBAL ENVIRONMENT ; The business enterprise in focus ; Globalization and the business environment ; FRAMING THE BUSINESS ENVIRONMENT ; Culture and societies ; The global economic environment ; The political environment: State and business actors ; The legal environment ; SHAPING INTERNATIONAL BUSINESS ACTIVITIES ; International trade</p>	339

		and globalization ; Global finance ; Technology and innovation ; CONFRONTING GLOBAL CHALLENGES ; Ecology and climate change ; Ethics and social responsibility ; Challenges and responsibilities: Towards a new perspective. ISBN 9781137483744. Starptautiskās uzņēmējdarbības. Starptautiskās ekonomiskās attiecības. Starptautiskā tirdzniecība. ☐	
ViA bibliotēka, lasītava	100175036	Kerr, William. A Guide to the Global Business Environment : the economics of international commerce / William Kerr and Nicholas Perdikis. - Cheltenham : Edward Elgar, 2014. - xiv, 325 p. : ill., fig. - Index: p.321-325. Content: Why study the economics of international business? International trade and economic theory. The great debate - free trade versus protectionism. The search for an orderly system for trade. Regional trade associations. Institutions of the multilateral trading system. Orderly markets. How countries restrict trade. Control of the use of trade barriers. 'Fair' trade. National firms and transnational firms. Private firms and state trading agencies. Production firms and trading houses. Financing international transactions. Moving products between countries. The settlement of international commercial disputes. Facing the future. Issues for the international trading system. ISBN 9781783476695. Starptautiskā tirdzniecība. Starptautiskās uzņēmējdarbības. ☐	339
Vidzemes augstskolas bibliotēka	100176142	Usunier, Jean-Claude. International and Cross-Cultural Business Research / Jean-Claude Usunier, Julie Lee, Hester van Herk. - 1st edition. - Thousand Oaks, CA : SAGE Ltd., 2017. - xvii, 178 pages : figures. Contents: 1 Introduction and Overview ; 2 Language and the Role of the Dominant Culture ; 3 Design and Implementation ; 4 Ex-ante: Methodological Issues in Cross-Cultural Business Research ; 5 Ex-post: Methodological Issues in Cross-Cultural Business Research'; 6 Strategies for Improving the Relevance of Cross-Cultural Research in International Business. ISBN 9781473975897 (pbk. : alk. paper). Uzņēmējdarbība - Pētniecība. Starpkultūru komunikācija - Uzņēmējdarbība. ☐	339
ViA bibliotēka, lasītava	100130923	Kim, Chan W. Blue ocean strategy : how to create uncontested market space and make the competition irrelevant / W.Chan Kim, Renee Mauborgne. - Boston : Harvard Business School Press, 2005. - XV, 240 p. : fig. - Bibliography: p.223.-230. - Index: p.231.-239. ISBN 9781591396192.	339.1
Valmieras bibliotēka	100201395	Stiglics, Džozefs Jūžens. Globalizācija un neapmierinātība ar to / Džozefs J. Stiglics ; [no angļu valodas tulkojusi Ieva Zālīte]. - Rīga : Biznesa augstskola "Turība", 2010 (Jelgavas tipogrāfija). - 245 lpp. ; 23 cm. - Ietver bibliogr.: (227.-237. lpp.). - Rād.: (238.-245. lpp.). - Oriģ. nos.: Globalization and its discontents.	339.9

		ISBN 9789984828442. Starptautiskā ekonomiskā integrācija. Tirdzniecības līgumi. Starptautiskās finanses. Globalizācija - Ekonomiskie aspekti. Amerikas Savienotās Valstis - Tirdzniecības politika. ☐	
Vidzemes augstskolas bibliotēka	100172508	Oļevskis, Grigorijs. Starptautiskā ekonomika / Grigorijs Oļevskis. - Rīga : Jāņa Rozes apgāds, 2000. - 188 lpp. ISBN 9984623904.	339.9
ViA bibliotēka, lasītava	100060143	Liebermanis, Georgs. Starptautiskie ekonomiskie sakari un Latvija / Georgs Liebermanis. - Rīga : Kamene, 2003. - 220 lpp. - (Uzņēmējdarbības pamati ; 8). ISBN 9984636232.	339.9
Valmieras bibliotēka	100186752	Balodis, Kaspars. Ievads civiltiesībās : [monogrāfija] / Kaspars Balodis ; aut. red. ; priekšv. sarakst. Andris Grūtups ; māksl. Aigars Truhins. - Rīga : Zvaigzne ABC, 2007 (a/s "Preses nams"). - 383 lpp. ; 25 cm. - Alf. jēdzienu rād.: 363.-383.lpp. . - Bibliogrāfija: 327.-356.lpp. . - Literatūras avotu saraksts: 357.-364.lpp. . - Bibliogr.: [327.]-364. lpp. un norādes parindēs. . - Alf. jēdzienu rād.: [365.]-383. lpp. - K. Baloža monogrāfijā pirmo reizi pēc Latvijas neatkarības atgūšanas un civillikuma spēka atjaunošanas vienotā sistēmā ir sakārtoti un aprakstīti tie tiesību jautājumi, kas ir kopīgi visām civiltiesībām. Grāmata dod iespēju iegūt visaptverošas zināšanas par civiltiesību pamatjautājumiem. Tā adresēta juristiem un studentiem, kā arī interesentiem. - Kopsav. angļu val. - Kopsav. angļu val. ISBN 9789984404936 (ies.). Civiltiesības. ☐	347.1
Valmieras bibliotēka	990016538	Rozenfelds, Jānis. Lietu tiesības / Jānis Rozenfelds ; autora red. ; zin. red. K.Torgāns un K.Balodis. - Rīga : Zvaigzne ABC, 2000. - 296 lpp. - Alf. rād.: 239.-293.lpp. ISBN 9984177092.	347.2
Valmieras bibliotēka	100150970	Torgāns, Kalvis, 1939-. Saistību tiesības : mācību grāmata / Kalvis Torgāns. - Rīga : Tiesu namu aģentūra, 2008 (a/s "Poligrāfists"). - 359 lpp. ; 22 cm. - Bibliogr.: 318.-336. lpp. un norādes parindēs. - Alf. rād.: 337.-359. lpp. - K. Torgāna grāmata adresēta tiesību zinātņu studentiem. Tajā apskatīti dažādi līgumu veidi (atsavinājuma, atdošanas, uzņēmuma, pārvaldījuma, apdrošināšanas un citu), kā arī prasījumi no ārpuslīgumiskiem tiesību aizskārumiem (miesas bojājums, sakropļojums, goda, cieņas un citu nemantisku labumu aizskārumi). Grāmata noderēs arī citu specialitāšu studentiem tiesību pamatu apgūšanā, kā arī tiesnešiem, advokātiem un praktizējošiem juristiem. 2. daļa. ISBN 9789984790244ies. Saistību tiesības - Latvija - Mācību līdzekļi. Līgumi - Latvija - Mācību līdzekļi. ☐	347.4
Valmieras bibliotēka	100024821	Grūtups, Andris, 1949-. Civillikuma komentāri / Andris Grūtups, Erlens Kalniņš. - 2., papild. izd. - Rīga : Tiesu nama aģentūra, 2002 (a/s "Poligrāfists"). - 353, [2] lpp. ; 22 cm. -	347.4

		Bibliogr.: 10.-12.lpp. . - Alf. rād.: 343.-353.lpp. 3.d. Lietu tiesības : Īpašums. ISBN 9984671305. Civiltiesības - Latvija - Avoti - Komentāri.	
Valmieras bibliotēka	990017145	Latvijas Republikas civillikuma komentāri : saistību tiesības (1401.-2400.p.) / Kalvis Torgāns, A.Grūtups, K.Balodis u.c. ; red., priekšv. aut. Kalvis Torgāns. - 2.izd. - Rīga : Mans Īpašums, [b.g.]. - 687 lpp. ISBN 9984574121.	347.4
Valmieras bibliotēka	100140708	Civilprocesa likuma komentāri : papildinājumi grāmatai / priekšv. aut. un zin. red. Kalvis Torgāns. - 3., papildin. izd. - Rīga : Tiesu namu aģentūra, 2006 (SIA "Drukātva"). - 106 lpp. ; 20 cm. ISBN 9984790185. Civilprocess -- Latvija. -- Avoti. -- Komentāri.	347.9
Vidzemes augstskolas bibliotēka	100174331	Darba likums ar komentāriem / [komentāru autori: Iveta Zelča ... [u.c.] ; zinātniskā redaktore Irēna Kalniņa] ; Latvijas Brīvo arodbiedrību savienība, zvērinātu advokātu birojs "BDO Zelmenis & Liberte". - Rīga : Latvijas Brīvo arodbiedrību savienība, 2010. - 303 lpp. ; 21 cm. - (Ieguldījums tavā nākotnē). - Izmantotā lit.: 293.-299.lpp. Darba tiesības un likumdošana - Latvija - Avoti.	349.2
Vidzemes augstskolas bibliotēka	100132272	Eko, Umberto. Kā uzrakstīt diplomdarbu : humanitārās zinātnes / Umberto Eko ; no itāļu val. tulk. Dace Meiere ; māksl. Gita Okonova-Treice. - Rīga : Jāņa Rozes apgāds, 2006 (Jelgava : (Jelgavas tipogrāfija). - 319 lpp. - Tulk. no izd.: Come si fa una tesi di laurea / Umberto Eco. ISBN 9984231925. Augstskolas - Nobeiguma darbi - Mācīšana un mācīšanās.	376
Vidzemes augstskolas bibliotēka	100177234	Turabian, Kate L. A Manual for Writers of Research Papers, Theses, and Dissertations : Chicago Style for students and researchers / Kate L. Turabian ; revised by Wayne C. Booth, Gregory G. Colomb, Joseph M. Williams, Joseph Bizup, William T. FitzGerald, and the University of Chicago Press editorial staff. - Ninth edition. - Chicago : The University of Chicago Press ; London, 2018. - xv, 462 lpp. : diagrammas, ilustrācijas, tabulas ; 24 cm. - (Chicago guides to writing, editing, and publishing). - Ietver bibliogrāfiju un rādītāju. - "This new edition of the classic reference work on writing research papers recognizes recent developments in information literacy--including finding, evaluating, and citing a wide range of digital sources--and the evolving use of software for citation management, graphics, and paper format and submission while continuing to reflect best practices for research and writing, as adapted from the most recent editions of The Craft of Research and The Chicago Manual of Style."--Sniedz izdevējs. Satur: Part I: Research and writing. What research is and how researchers think about it ; Defining a project: topic, question, problem, working hypothesis ; Finding useful sources ; Engaging your sources ; Constructing your argument	378

		<p>; Planning a first draft ; Drafting your paper ; Presenting evidence in tables and figures ; Revising your draft ; Writing your final introduction and conclusion ; Revising sentences ; Learning from comments on your paper ; Presenting research in alternative forums ; On the spirit of research ; Source citation. General introduction to citation practices ; Notes-bibliography style: the basic form ; Notes-bibliography style: citing specific types of sources ; Author-date style: the basic form ; Author-date style: citing specific types of sources ; Part III: Style. Spelling ; Punctuation ; Names, special terms, and titles of works ; Numbers ; Abbreviations ; Quotations ; Tables and figures ; Appendix: paper format and submission. ISBN 9780226494425. . - ISBN 9780226430577. Promocijas darbi. Akadēmiskā rakstīšana. Uzziņu līdzekļi. ☐</p>	
ViA bibliotēka, lasītava	100133686	<p>Kristapsone, Silvija, 1959-. Zinātniskā pētniecība studiju procesā / Silvija Kristapsone. - 2., aktualizētais izdevums. - Rīga : Biznesa augstskola Turība, 2014 (Jelgavas tipogrāfija). - 350 lpp. : il., diagr., sh., tab. ; 20 cm. - (Uzņēmējdarbības bibliotēka ; 68). - Bibliogrāfija: 336.-342. lpp.</p> <p>Saturā: Zinātniskās pētniecības būtība un pētījuma metodoloģijas pamati. Pētnieciskā procesa gaita un tā organizācija. Statistiskā metode pētījumā. Informācijas (datu) ieguves metodes pētījumā. Studiju darba izstrādāšana, noformēšana un aizstāvēšana. ISBN 9789984828909.</p> <p>Augstskolas - Nobeiguma darbi - Mācīšana un mācīšanās (augstskola). Pārskata rakstīšana - Mācību līdzekļi augstskolām. Pētniecība - Mācību līdzekļi augstskolām. Sociālās zinātnes - Pētniecība - Mācību līdzekļi augstskolām - Metodoloģija. Sociālās zinātnes - Pētniecība - Mācību līdzekļi augstskolām - Statistiskās metodes. ☐</p>	378.2
ViA bibliotēka, krātuve	100003926	<p>Bioloģiskās daudzveidības nacionālā programma : akceptēts Ministru kabineta 2000.g. 16.maija sēdē / [redaktors Māris Maskalāns]. - Rīga : Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrija, 2000. - 51 lpp. - (Dabas daudzveidība Latvijā). - Piel. teksts arī angļu val. - Piel.: Bioloģiskās daudzveidības nacionālās programmas pasākumu daļa. . - Piel.: List of events of National Programme on Biological Diversity.</p> <p>Saturs: Dabas aizsardzība ; Ilgtspējīga dzīvās dabas resursu izmantošana ; Vides politikas līdzekļi un priekšnosacījumi bioloģiskās daudzveidības nacionālās programmas ieviešanai. ISBN 9984938859.</p> <p>Dabas aizsardzība - Latvija. Bioloģiskā daudzveidība - Latvija. ☐</p>	502(474.3)
Valmieras bibliotēka	100187411	<p>Volodko, Inta. Augstākā matemātika : īss teorijas izklāsts, uzdevumu risinājumu paraugi visiem, kuri apgūst augstāko matemātiku : mācību līdzeklis / Inta Volodko ; red. Biruta Siliņa ; vāka un maketa dizains: Aigars Truhins. - Rīga : Zvaigzne ABC, 2009 (Poligrāfists). - 396 lpp. : diagr. ; 24 cm. 2. daļa.</p>	517 (07)

		ISBN 9789984406497. Matemātika - Mācību līdzekļi augstskolām.	
ViA bibliotēka, mācību literatūras krājums	501091369	Uzdevumu krājums matemātikā ekonomistiem / Ismena Revina, Māra Gulbe, Marija Peļņa, Signe Bāliņa. - Rīga : Zvaigzne ABC, 1997. - 168 lpp. ISBN 9984046125. Matemātika - Mācību līdzekļi augstskolām.	517(07)
Vidzemes augstskolas bibliotēka	100132117	Šteiners, Kārlis. Augstākā matemātika : lekciju konspekts inženierzinātņu un dabaszinātņu studentiem / Kārlis Šteiners. - Rīga : Zvaigzne ABC, 1998. - 192 lpp. III. ISBN 9984171752.	517(07)
Vidzemes augstskolas bibliotēka	100132118	Šteiners, Kārlis. Augstākā matemātika : lekciju konspekts inženierzinātņu un dabaszinātņu studentiem / Kārlis Šteiners. - Rīga : Zvaigzne ABC, 1999. - 167 lpp. IV. ISBN 9984176053.	517(07)
Vidzemes augstskolas bibliotēka	100132015	Volodko, Inta. Augstākā matemātika : īss teorijas izklāsts, uzdevumu risinājumu paraugi : [mācību līdzeklis] / Inta Volodko. - Rīga : Zvaigzne ABC, 2007 (a/s "Poligrāfists"). - 294 lpp. : diagr. ; 24 cm. 1.daļa. ISBN 9789984378114*. Matemātika - Mācību līdzekļi augstskolām.	517(07)
Vidzemes augstskolas bibliotēka	100003208	McClave, James T. A First Course in Business Statistics / James T.McClave, P.George Benson, Terry Sincich. - 8th ed. - Upper Saddle River : Prentice Hall, 2001. - XXI, 758 p. : ill., tab., fig. + CD. - Ref.: p.747.-750. - Index: p.751.-758. ISBN 0130186791.	519.2
Valmieras bibliotēka	100204007	Strēle, Iveta. Datorgrāmatvedība / Iveta Strēle ; lit. red. Kristīne Genderte ; vāka dizains: Arvis Villa. - Rīga : Lietišķās informācijas dienests ; Zalktis Programmas, 2010 (Informatīvā biznesa centrs). - 127 lpp. : il., tab. ; 21 cm. - (Praktiskie padomi ; 8). - I. Strēles grāmatas mērķis ir palīdzēt individuāli apgūt datorgrāmatvedības principus darbā ar grāmatvedības programmu «Zalktis» un sniegt nelielu ieskatu grāmatvedības teorijā un saimniecisko operāciju grāmatošanā. Autore ar piemēriem no uzņēmuma SIA "Burtnieks" viena mēneša finansiāli saimnieciskās darbības soli pa solim attēlojusi saimniecisko operāciju iegrāmatošanas procesu programmā "Zalktis", sākot no uzņēmuma dibināšanas brīža līdz pat bilances un peļņas vai zaudējumu aprēķina izveidošanai. ISBN 9789984826929. Grāmatvedība - Datu apstrāde. ☐	657
ViA bibliotēka, lasītava	100173858	Krogzeme, H. Nodokļu un finanšu grāmatvedības pamati : mācību grāmata / H. Krogzeme ; Rīgas Tehniskā universitāte. Inženierekonomikas un vadības fakultāte. Starptautisko ekonomisko sakaru un muitas institūts. Muitas un nodokļu katedra. - Rīga : RTU Izdevniecība, 2011. - 392 lpp. : il., graf., tab. ; 25 cm. - letver bibliogr. (392. lpp.). ISBN 9789934101700.	657

		Grāmatvedība - Mācību līdzekļi augstskolām. Nodokļu grāmatvedība - Latvija - Mācību līdzekļi augstskolām. ☐	
Valmieras bibliotēka	100190369	Bojarenko, Jūlija. Finanšu grāmatvedība : teorija un prakse / J. Bojarenko, L. Beļavska, A. Tjurina ; atb. red. Jūlija Bojarenko ; vāks: Valerijs Nikoļskis. - Rīga : KIF Biznesa komplekss, 2009 (SIA "Z un L"). - 272 lpp. : tab. ; 29 cm. - (Grāmatvedības un finanšu koledžas bibliotēka ; Nr. 11). 1. d. Grāmatvedības pamati, ilgtermiņa ieguldījumi, apgrozāmie līdzekļi. ISBN 9789984761572. Grāmatvedība - Mācību līdzekļi augstskolām. Grāmatvedība - Uzdevumi, vingrinājumi utt. ☐	657
ViA bibliotēka, lasītava	100174699	Saksonova, Svetlana. Finanšu informācijas un pārskatu praktiskā izmantošana uzņēmumu finanšu lēmumu pieņemšanā / Svetlana Saksonova. - [Rīga] : Info Tilts, [201X]. - 313 lpp. : tab., diagr. ; 21 cm. - letver bibliogrāfiju (312.-313. lpp.). Saturš. Prasības uzņēmuma uzskaitē un finanšu pārskatiem. Uzņēmuma finanšu stāvokļa un rezultātu atspoguļošana finanšu pārskatos. Uzņēmuma finanšu stāvokļa un mērķu sasniegšanas novērtēšanas metodes. Apgrozāmā kapitāla pārvaldīšana. Uzņēmuma ražošanas aktīvu, brīvās naudas plūsmas un izmantojamā kapitāla noteikšana un analīze. Uzņēmuma naudas līdzekļu pārvaldīšana. Uzņēmuma investīciju projektu novērtēšana. Uzņēmuma darbības finanšu plānošana. Komercbanku kredīts kā uzņēmuma finansēšanas veids. ISBN 9789984863085. Uzņēmēj sabiedrības - Finances. Grāmatvedība. Izmaksu uzskaitē. ☐	657
Vidzemes augstskolas bibliotēka	100131154	Ludboržs, Aivars. Pamatlīdzekļu uzskaitē / Aivars Ludboržs ; red. Ilmārs Berezovskis, Ināra Zēberga ; priekšv. sarakst. Velta Dziļuma. - Rīga : Lietišķās informācijas dienests, 2006. - 255 lpp. : tab. ; 21 cm. - (Balances bibliotēka). - Bibliogr.: 253.-255.lpp. - A.Ludborža grāmatā pamatlīdzekļu uzskaitē tik izvērsti un plaši latviešu valodā ir aplūkoti pirmo reizi. Grāmatā skaidrotas tādas definīcijas kā pamatlīdzekļu atzīšana, novērtēšana, nolietojums, ieguldījuma īpašumi un citas. Sniegts ieskats par jauno Latvijas grāmatvedības standartu "Noma" un "Pamatlīdzekļi" projektu praktisko izmantošanu attiecībā uz dažādiem darījumu veidiem. Grāmatu var izmantot arī kā mācību līdzekli. ISBN 9984978923. ☐	657
Vidzemes augstskolas bibliotēka	100000444	Pelšs, A. Izmaksu analīze lēmumu pieņemšanai / A. Pelšs. - Rīga : Latvijas Universitāte, 2000. - 156 lpp. : il., zīm.	657
Vidzemes augstskolas bibliotēka	100171625	Pelšs, A. Vadības grāmatvedība. - Rīga : KIF "Biznesa Komplekss", 2001. - 199 lpp. : il., tab. I daļa. Izmaksu uzskaitē un pašizmaksas kalkulācija. ISBN 9984672409.	657

Valmieras bibliotēka	100956495	<p>Leibus, Inguna. Uzņēmuma darbības uzsākšana, grāmatvedība un nodokļi / Inguna Leibus ; literārā redaktore Rita Cielēna ; fotogrāfs Aivars Siliņš. - Rīga : Lietišķās informācijas dienests, 2019. , ©2019. - 173 lpp. : shēmas, tabulas ; 22 cm. - (Balances bibliotēka). - Uzņēmumi atšķiras kā pēc to lieluma un tiesiskā statusa, tā arī pēc īpašnieku atbildības pakāpes, grāmatvedības sistēmas un nodokļu maksājumiem. Kā atrast vispiemērotāko un nekļūdīties jau pašā darbības sākumā? Grāmatā galvenokārt skatītas trīs uzņēmējdarbības formas, kuras varētu izvēlēties jaunais uzņēmējs saimnieciskās darbības uzsākšanai - sabiedrība ar ierobežotu atbildību (SIA), individuālais komersants (IK) un zemnieku saimniecība (ZS). Grāmatā aplūkota saimnieciskās darbības reģistrēšanas kārtība, salīdzinot dažādus uzņēmumu veidus, grāmatvedību un nodokļus.</p> <p>Saturā: Saimnieciskās darbības tiesiskais pamats ; Grāmatvedība jaunā uzņēmumā ; Nodokļu aprēķināšana un maksāšana ; Darba samaksa un citas izmaksas fiziskajām personām ; Pievienotās vērtības nodoklis ; Ienākuma nodoklis ; Uzņēmumu vieglo transportīdzekļu nodoklis ; Pārējie nodokļi.</p> <p>ISBN 9789984896229.</p> <p>Uzņēmējdarbības - Finanšu. Grāmatvedība. Nodokļi. Atalgojums. Pievienotās vērtības nodoklis. Ienākuma nodoklis. ☐</p>	657
ViA bibliotēka, lasītava	100175034	<p>Hatherly, David J. The Failure and the Future of Accounting : strategy, stakeholders, and business value / David Hatherly. - Farnham, Surrey, England : Gower ; Burlington, VT, 2013. - xviii, 222 p. : ill. ; 25 cm. - Includes bibliographical references (p. [205]-209) and index.</p> <p>The internal and external failure of accounting. The inadequacy of traditional accounting. Feedback failures and the need for a new accounting. The stakeholder knowledge network. Accounting for distributed knowledge. Distributed risk. Accounting for intangibles. Promises. Strategic connectivity. Financialisation. The significance for financial reporting. Illustration of 4s accounts. Summary.</p> <p>ISBN 9781409453543 (hbk. : alk. paper).</p> <p>Grāmatvedība. ☐</p>	657
ViA bibliotēka, lasītava	501091554	<p>Dūdele, Alīna. Finanšu vadības pamati / Alīna Dūdele, Terēza Korsaka. - Rīga : Banku Augstskola ; Rasa ABC, 2001. - 103 lpp.</p> <p>ISBN 9984653390.</p>	657
Vidzemes augstskolas bibliotēka	100173659	<p>Alsiņa, Rasma. Vadības grāmatvedība: teorija un prakse : mācību līdzeklis / Rasma Alsiņa, Karina Marinska, Jūlija Bojarenko. - Rīga : KIF Biznesa komplekss, 2011 ("Z un L"). - 239 lpp. : diagr., tab. ; 29 cm. - (Grāmatvedības un finanšu koledžas bibliotēka). - Bibliogr.: 239. lpp. (9 nos.). - Vadības grāmatvedībai raksturīgas īpašas no finanšu grāmatvedības atšķirīgas iezīmes, tā izmanto īpašas metodes, paņēmienus un principus, kas tiek aplūkoti šajā grāmatā. Izdevums adresēts studentiem, uzņēmējiem, finansistiem, grāmatvežiem, un interesentiem, kas domā, analizē, meklē</p>	657

		<p>un kas grib iemācīties pieņemt optimālus un efektīvus vadības lēmumus. ISBN 9789984761688. Vadības grāmatvedība. ☐</p>	
<p>Via bibliotēka, mācību literatūras krājums</p>	<p>100175352</p>	<p>Grāmatvedības pamati uzņēmumos / Inguna Leibus, Regīna Grigorjeva, Anna Jesemčika, Anastasija Svarinska ; literārā redaktore Rita Cielēna ; priekšvārdu sarakstīja Gaida Kalniņa. - Atkārtots un atjaunots 2. izdevums. - Rīga : Lietišķās informācijas dienests, 2016. - 195 lpp. : sh., tab. ; 22 cm. - (Balances bibliotēka). - Bibliogrāfija: [194.]-195. lpp. - Grāmata palīdzēs apgūt uzņēmuma grāmatvedības pamatus - noskaidrot grāmatvedības nozīmi un tai izvirzītās prasības, izziņāt grāmatvedības uzskaites objektus un metodes, iepazīties ar grāmatvedības bilanci un kontiem, uzzināt, kā notiek visu uzņēmuma saimniecisko darījumu atspoguļošana grāmatvedības dokumentos un reģistros, kā arī kā notiek informācijas apkopošana un atspoguļošana finanšu pārskatos, noskaidrot, kādas prasības tiek izvirzītas uzņēmuma gada pārskatam un nodokļu pārskatiem. Grāmata adresēta topošajiem un esošajiem grāmatvežiem, uzņēmumu vadītājiem un citiem vadošajiem darbiniekiem. Saturs: 1. Grāmatvedība, tās nozīme un prasības. 2. Grāmatvedības objekti un metode. 3. Grāmatvedības bilance. 4. Informācija bilancē un izmaiņas tajā. 5. Grāmatvedības konta jēdziens un bilances konti. 6. Operāciju konti un grāmatvedības kontu plāns. 7. Grāmatvedības dokumenti. 8. Grāmatvedības reģistri. 9. Grāmatvedības darba organizācija. 10. Grāmatvedības pārskati. ISBN 9789984896106. Grāmatvedība - Mācību līdzekļi. ☐</p>	<p>657</p>
<p>Via bibliotēka, mācību literatūras krājums</p>	<p>100175429</p>	<p>Finanšu grāmatvedība / Inguna Leibus ... [u.c.] ; [konsultante Gaida Kalniņa ; literārā redaktore Sandra Priedīte]. - Rīga : Lietišķās informācijas dienests, 2016. - 326 lpp. : tabulas ; 22 cm. - (Balances bibliotēka). - Bibliogrāfija: 326. lpp. - Grāmata paredzēta ne tikai grāmatvedības kursa teorētiskai apguvei un uzskaites pamatprincipu izpratnei, tā ieteicama arī strādājošiem grāmatvežiem profesionālo iemaņu pilnveidošanai un noderēs praktisku jautājumu risināšanai. Saturs: Ilgtermiņa ieguldījumu uzskaitē. Apgrozāmo līdzekļu uzskaitē. Pašu kapitāla uzskaitē. Uzkrājumi. Norēķini ar kreditoriem. Ieņēmumu un izmaksu uzskaitē. Finanšu pārskata sagatavošana. Grāmatvežu profesionālā ētika. ISBN 9789984896144. Grāmatvedība. ☐</p>	<p>657</p>
<p>Vidzemes augstskolas bibliotēka</p>	<p>100064806</p>	<p>Needles, Belverd E. Financial & Managerial Accounting / Belverd E. Needles, Marian Powers, Susan V. Crosson. - 7th ed. - Boston : Houghton Mifflin company, 2005. - XLII, 1297 p. : ill. ISBN 0618393625.</p>	<p>657</p>
<p>Via bibliotēka, lasītava</p>	<p>100174952</p>	<p>Corbett, Thomas. TOC grāmatvedība : [tulkots no angļu valodas] / Thomas Corbett. - Vilnius : Rgrupė, 2013. - 207 lpp. : il.</p>	<p>657</p>

		<p>Saturs: Vadības grāmatvedības loma. Izmaksu grāmatvedības morālais novcojums. TOC jeb Ierobežojumu Teorija. TOC grāmatvedības pārskaiti. TOC grāmatvedība pret Izmaksu grāmatvedību. Lokālo optimizāciju nodarītie kaitējumi. TOC grāmatvedības kritika. Citi lēmumi, izmantojot TOC. Paradigmu maiņa vadības grāmatvedībā. Izmaksu skatījums pret TOC skatījumu.</p> <p>ISBN 9789955689256.</p> <p>Vadības grāmatvedība. Izmaksu uzskaitē. ☐</p>	
Valmieras bibliotēka	100190395	<p>Finanšu grāmatvedība : teorija un prakse / J. Bojarenko, A. Tjurina, M. Ķuda, I. Pokromoviča, I. Jespere ; atb. red. Jūlija Bojarenko ; priekšv. sarakst. A. Siliņš ; vāka māksl. Valerijs Nikoļskis. - Rīga : KIF Biznesa komplekss, 2009 (SIA "Z un L"). - 292 lpp. : tab. ; 29 cm. - (Grāmatvedības un finanšu koledžas bibliotēka).</p> <p>2. d. Pašu kapitāls. Uzkrājumi. Kreditori. Ienākumu un izdevumu uzskaitē. Finanšu pārskats. Kompleksais uzdevums. ISBN 9789984761589.</p> <p>Grāmatvedība - Mācību līdzekļi augstskolām.</p> <p>Grāmatvedība - Uzdevumi, vingrinājumi utt. ☐</p>	657 (07)
Vidzemes augstskolas bibliotēka	100176886	<p>Miller, Donald. Building a Storybrand : clarify your message so customers will listen / Donald Miller. - [New York] : HarperCollins Leadership, an imprint of HarperCollins, 2017. - x, 228 pages : illustrations ; 22 cm. - Includes bibliographical references (pages 225-228). - Explains how businesses can better connect with their customers through the use of a simplified brand message, one that fosters ease of understanding on websites, in brochures, and on social media.</p> <p>Contents: The key to being seen, heard, and understood ; The secret weapon that will grow your business ; The simple SB7 framework ; A character ; Has a problem ; And meets a guide ; Who gives them a plan ; And calls them to action ; That helps them avoid failure ; And ends in a success ; People want your brand to participate in their transformation ; Building a better website ; Using a StoryBrand to transform company culture.</p> <p>ISBN 9781400201839.</p> <p>Zīmolinība (tirgvedība). Reklāma. Zīmoli. Produkta menedžments. Pārdošana. Tirgvedība. ☐</p>	658
Vidzemes augstskolas bibliotēka	100174710	<p>Gerbers, Maikls E. Uzņēmējdarbības meistarība : ko zina ikviens veiksmīgs uzņēmējs / Maikls E. Gerbers ; zinātniskais redaktors Arnis Sauka ; redaktors Valdis Zoldners ; no angļu valodas tulkojis Māris Garbers. - [Jelgava] : Zoldnera izdevniecība, 2013, 2014 (SIA Jelgavas tipogrāfija). - 219 lpp. - (Biznesa literatūras zelta fonds). (Ideju grāmata). - Oriģ. nos.: E-myth revisited. - "Visu laiku izcilākās 100 biznesa grāmatas" -- uz apvākojuma.</p> <p>Saturā: Uzņēmējdarbības Mīts un mazais bizness. Gatavā Modeļa Revolūcija : jauna biznesa izpratne. Kā izveidot mazo biznesu, kas patiešām strādā. Sapņa atgūšana mazajam biznesam.</p>	658

		<p>ISBN 9789934808371.</p> <p>Komercpilnvarojums (mazumtirdzniecība). Sīkuzņēmumi - Menedžments. Uzņēmējdarbība. Panākumi uzņēmējdarbībā. Inovatīvā uzņēmējdarbība. ☐</p>	
<p>ViA bibliotēka, lasītava</p>	<p>100174949</p>	<p>Drucker, Peter F. Innovation and Entrepreneurship : practice and principles / Peter F. Drucker, with a foreword by Joseph Maciariello. - London : Routledge, 2015. - xxi, 346 p. - (Routledge classics). - Originally published: Buttersworth-Heinemann, 1985.</p> <p>Contents: Preface ; Introduction: The entrepreneurial economy ; The practice of innovation ; The practice of entrepreneurship ; Entrepreneurial strategies ; Conclusion: The entrepreneurial society.</p> <p>ISBN 9781138019195.</p> <p>Inovatīvā uzņēmējdarbība. Menedžments. Uzņēmējsabiedrības. Organizatoriskās pārmaiņas. ☐</p>	<p>658</p>
<p>ViA bibliotēka, lasītava</p>	<p>100176796</p>	<p>Hofs, Kjells Gunnars. Biznesa ekonomika / Kjells Gunnars Hofs sadarbībā ar Rasmu Alsiņu ; no norvēģu valodas tulkojusi Iveta Medvida. - 3. izdevums. - Rīga : SIA DCS, 2018. - 604 lpp. : diagr., il., sh., tab.</p> <p>Saturs: Ekonomika un uzņēmums ; Vērtību radīšana, organizācijas, mērķi un lēmumi ; Ieņēmumu veidošanās ; Uzņēmējdarbības izmaksas ; Finanšu pārskats ; Finanšu pārskata analīze ; Izmaksu aprīte un izmaksu struktūra ; Ieņēmumi, izmaksas un rezultāts - teorētiskais modelis ; Produkcijas pašizmaksas kalkūklācija. Principi un metodes ; Pašizmaksas aprēķināšanas metodes rūpniecības uzņēmumos ; Kalkūklācija pakalpojumu uzņēmumos ; Kalkūklācija tirdzniecības uzņēmumos ; Cenu veidošana ; Seguma punkta peļņas vai zaudējumu sliekšņa analīze ; Produktu izvēle ; Kapitālieguldījumi (investīcijas) ; Problēmas, kas saistītas ar lēmumu pieņemšanu un ienesīguma analīzi uzņēmējdarbības ekonomikā ; Plānošana un budžeta izstrāde ; Kapitāla deficīts, Just in Time filosofija un krājumu kontrole ; Vadība, uzraudzība un kontrole ; Diskonta tabula.</p> <p>ISBN 9789934192524.</p> <p>Uzņēmējdarbība. Uzņēmējdarbības menedžments. Vadības ekonomika. ☐</p>	<p>658</p>
<p>Vidzemes augstskolas bibliotēka</p>	<p>100133265</p>	<p>Praude, Valērijs, 1946-. Loģistika : (teorija un prakse) / Valērijs Praude ; recenzenti Daina Šķiltere, Vadims Danovičs. - 2. pārstrādātais un papildinātais izdevums. - Rīga : Burtene, 2013. - 560 lpp. : ill., tab.,sh. - Bibliogrāfija nodaļu beigās.</p> <p>Saturā: Loģistikas jēdziens. Loģistikas pamatdarbību veidi. Loģistikas pamatdarbību nodrošināšanas veidi. Loģistikas menedžments.</p> <p>ISBN 9789984833095.</p> <p>Loģistika.</p>	<p>658</p>
<p>Vidzemes augstskolas bibliotēka</p>	<p>100173376</p>	<p>Sprancmanis, Nikolajs, 1936-. Uzņēmējdarbības loģistikas pamati / Nikolajs Sprancmanis ; māksl. Normunds Tiltiņš. - Rīga : Burtene, [2011]. - 218, [3] lpp. : il., graf, tab. ; 25 cm. - Bibliogr.: [221.] lpp. - Uzņēmums tiek dibināts, lai veiktu saimniecisku darbību - ražotu produkciju, veiktu dažādas</p>	<p>658</p>

		<p>darbības, sniegtu pakalpojumus un rezultātā gūtu peļņu. Kā optimāli veikt ražošanai nepieciešamo izejvielu un preču iepirkšanu, kā arī iepirkto vai saražoto preču sadali, piegādājot tās patērētājiem ar maksimālu servisu, vienlaikus palielinot uzņēmējdarbības kapitāla rentabilitāti? Atbildes uz šiem un daudziem citiem jautājumiem atrodas šajā grāmatā. Tā lieti noderēs augstskolu un koledžu studentiem, kā pašmācības līdzeklis, uzsākot mazo uzņēmējdarbību vai paaugstinot kvalifikāciju specialitātē.</p> <p>Saturā: Ražošanas uzņēmuma ekonomika un loģistika. Loģistika uzņēmējdarbībā. Krājumu regulēšana un piegāžu vadīšana. Noliktavu saimniecība. Transports un pārvadājumi. Pakalpojumu seviss.</p> <p>ISBN 9789984833026.</p> <p>Uzņēmējdarbība - Mācību līdzekļi augstskolām. Loģistika - Mācību līdzekļi augstskolām. ☐</p>	
ViA bibliotēka, lasītava	100176647	<p>The International Encyclopedia of Strategic Communication / Editors-in-chief Robert L. Heath, Winni Johansen ; Associate editors Jesper Falkheimer, Kirk Hallahan, Juliana J. C. Raupp, Benita Steyn. - Hoboken, NJ : John Wiley & Sons, 2018. - [585] pages. - (Wiley Blackwell-ICA international encyclopedias of communication). - Includes bibliographical references and index.</p> <p>Volume II. F-Q.</p> <p>ISBN 9781119010715.</p> <p>Komunikācija organizācijās. Komunikācija menedžmentā. Biznesa komunikācija. ☐</p>	658
ViA bibliotēka, lasītava	100176648	<p>The International Encyclopedia of Strategic Communication / Editors-in-chief Robert L. Heath, Winni Johansen ; Associate editors Jesper Falkheimer, Kirk Hallahan, Juliana J. C. Raupp, Benita Steyn. - Hoboken, NJ : John Wiley & Sons, 2018. - [590] pages. - (Wiley Blackwell-ICA international encyclopedias of communication). - Includes bibliographical references and index.</p> <p>Volume III. R-Z.</p> <p>ISBN 9781119010715.</p> <p>Komunikācija organizācijās. Komunikācija menedžmentā. Biznesa komunikācija. ☐</p>	658
ViA bibliotēka, lasītava	100176646	<p>The International Encyclopedia of Strategic Communication / Editors-in-chief Robert L. Heath, Winni Johansen ; Associate editors Jesper Falkheimer, Kirk Hallahan, Juliana J. C. Raupp, Benita Steyn. - Hoboken, NJ : John Wiley & Sons, 2018. - xxxiii, 640 pages. - (Wiley Blackwell-ICA international encyclopedias of communication). - Includes bibliographical references and index.</p> <p>Volume I. A-E.</p> <p>ISBN 9781119010715.</p> <p>Komunikācija organizācijās. Komunikācija menedžmentā. Biznesa komunikācija. ☐</p>	658
Vidzemes augstskolas bibliotēka	100064214	<p>Ukolovs, Vladimirs. Vadības teorija / Vladimirs Ukolovs, Aleksandrs Mass, Igors Bistrjakovs ; no kr. val. tulk. Anita Kunda. - Rīga : Jumava, 2006. - 246 lpp. - (Biroja sērija). - Lit.</p>	658

		saraksts: 237.-246.lpp. ISBN 9984380351.	
Vidzemes augstskolas bibliotēka	970000478	Mullins, Laurie J. Management and Organisational Behaviour / Laurie J.Mulins. - 4th ed. - London : Pitman, 1996. - XXI,810 p. : ill. - Name Index: p.798.-800. - Subj. Index: p.801.-810. ISBN 027361598X.	658
ViA bibliotēka, lasītava	100172470	Caune, Jānis. Stratēģiskā vadīšana / Jānis Caune, Andrejs Dzedons ; J. Caunes redakcijā. - 2. izd. - Rīga : Lidojošā zivs, 2009. - 379 lpp. : il. - Ietver bibliogr. nodaļu beigās. - Anotācija krievu val., kopsavilkums angļu val. ISBN 9789984397818. Stratēģiskā plānošana. Uzņēmējdarbības plānošana.	658
Vidzemes augstskolas bibliotēka	100176515	Pīlēns, Uldis. (mans) uzņēmēja kods / Uldis Pīlēns ; redaktore Ita Ankorīna ; grāmatas dizaina autors Aigars Truhins ; attēlu dizaina autore Dace Zelča ; vāka fotogrāfijas autors Juris Pīlēns ; vāka dizaina autors Miķelis Baštiks. - Rīga : Zvaigzne ABC, 2018. - [Jelgava] : Jelgavas tipogrāfija. , ©2018. - 430, [1] lpp. : ilustrācijas ; 23 cm. - Bibliogrāfija: 429.-[431.] lpp. - Uldis Pīlēns – arhitekts un ilggadējs UPB holdinga dibinātājs un vadītājs, kurš Ziemeļvalstu Biznesa foruma veidotajā topā atzīts par vienu no izcilākajiem uzņēmējdarbības domātājiem Ziemeļeiropā – atzīst, ka daudzkārt viņam tiek lūgta "veiksmes recepte". Jābūt taču kādai burvju formulai, kas izskaidro, kādēļ UPB holdingā ietilpstošie uzņēmumi jau gandrīz 30 gadus ir konkurētspējīgi, veiksmīgi darbojas eksportā un nes to īpašniekiem peļņu! Tomēr ne receptes, ne burvju formulas nav. Ir ceļš. Tas ved cauri grūtībām, šaubām, meklējumiem, arī – prieka, radošas katarses un gandarījuma mirkļiem. Uldim Pīlēnam tas primāri ir pašizziņas, sevis pārvarēšanas un apziņas izaugsmes ceļš. Ja tu, jaunais uzņēmēj vai vadītāj, vēl tikai mēģini uztaustīt īsto virzienu dzīvē un uzņēmējdarbībā, arī tev varētu lieti noderēt grāmatas autora atziņas, kas izkristalizējušās vairāk nekā 35 gadus ilgā vadības darbā. Saturs: levads ; Ja esi paņēmis rokās šo grāmatu ; Lielo pārmaiņu gadsimts un pieaugoša kompleksitāte ; Princips 30/70 ; Uzņēmējdarbība ir radošs process ; Par uzņēmēja identitāti ; Mēs esam tik stipri, cik stiprs mūsu ķēdes vājākais posms ; UPB sākums ; Izglītības divējādā daba ; Māksla saskatīt kopainu ; Kā pirmajiem būt pēdējiem un pēdējiem - pirmajiem jeb Bēda ir inovāciju māte ; Atstāj savas komforta robežas ; Nevar būt uzņēmējdarbība aiz gara laika ; Par mērķiem un grūtībām ; Par vēlamajām grūtībām ; Vēlreiz par vēlamajām grūtībām ; Par citrona izspiešanas metodi ; Bailes uzņemties atbildību ; Par manu arhitektūras radošo metodi ; Četri radošuma līmeņi ; Par Palangas semināriem ; Latvijas krīžu pieredzes mācība ; Par četrām UPB evolūcijas fāzēm ; Četri uzņēmuma attīstības līmeņi ; Viss atkarīgs no cilvēkiem ; Attiecību mākoņa vadīšana. Heiristikas pamatprincipi dažādu situāciju novērtēšanai un viss, kas uzņēmumā var noiet greizi ; Par atbildēm uz grūtiem jautājumiem ; Fokusēšanās ilūzija ; Kompetences aplis un sekošana citu padomiem ; Kā būtu, ja	658

		<p>būtu ; Vēlreiz par “uzņēmējdarbības ģenētiku” ; Par stoicismu ; Par naudas veidotajiem attiecību modeļiem ; Trausls – robusts – antifrāgils ; Par budžeta domāšanu ; Stresa noturība, klusuma prakse un “projekts Bavārija” ; Kad pārkāpta ilgstoša stresa robeža ; Režīma pārslēgšana ; Par pielāgošanos apkārtējās vides līmenim ; Vēlamais cilvēka dzīves stāvoklis ; Pieņemot lēmumus no nākotnes ; Par spoguļošanos ; Vai uzņēmējdarbība ir savienojama ar morāli ; Septiņi vadītāja iniciācijas etapi un sociālā kompetence ; Dr. Paula atziņas.</p> <p>ISBN 9789934079092.</p> <p>Uzņēmējdarbība. Panākumi uzņēmējdarbībā. Panākumi - Psiholoģiskie aspekti. ☐</p>	
Vidzemes augstskolas bibliotēka	100060176	<p>Drucker, Peter F.(Peter Ferdinand), 1909-2005. Innovation and Entrepreneurship : practice and principles / Peter F.Drucker. - Oxford : Butterworth/Heinemann, 2002. - VIII, 258 p. - Index: p.251.-258. - Still a neglected area of business, the ability to innovate and be a systematic entrepreneur is the focus of Peter Drucker's study, that deals with the practicalities of opportunities, risks, structures, strategies, staffing and remuneration.</p> <p>Contents: The entrepreneurial economy ; The practice of innovation ; The practice of entrepreneurship ; Entrepreneurial strategies ; Conclusion: The entrepreneurial society.</p> <p>ISBN 0750643889.</p> <p>Uzņēmējdarbības. Organizatoriskās pārmaiņas. Inovatīvā uzņēmējdarbība. Menedžments. ☐</p>	658
ViA bibliotēka, lasītava	100133720	<p>Better thinking, better results : case study and analysis of an enterprise-wide lean transformation / Bob Emiliani with David Stec, Lawrence Grasso, James Stodder ; foreword by Bill Moffit. - 2nd ed. - Connecticut : The Center for Lean Business Management, LLC, 2007. - xix, 313 p. : ill., tab. - Includes bibliographical references and index.</p> <p>Contents: Introduction. The need for change. Wiremold's new strategy. The first priority: Kaizen. Transforming the factory. Lean is a people system. Growth through new products. Growth through acquisitions. Delivering the benefits of lean to customers. Performance measurement. Wiremold's results .Real lean vs. imitation lean. Postscript: Solving the liquidity problem.</p> <p>ISBN 9780972259125. . - ISBN 0972259120.</p> <p>Organizatoriskā efektivitāte. Organizāciju kultūra. Līderība. Organizatoriskās pārmaiņas. Stratēģiskā plānošana. ☐</p>	658
ViA bibliotēka, lasītava	100176885	<p>Miller, Donald. Building a Storybrand : clarify your message so customers will listen / Donald Miller. - [New York] : HarperCollins Leadership, an imprint of HarperCollins, 2017. - x, 228 pages : illustrations ; 22 cm. - Includes bibliographical references (pages 225-228). - Explains how businesses can better connect with their customers through the use of a simplified brand message, one that fosters ease of</p>	658

		<p>understanding on websites, in brochures, and on social media.</p> <p>Contents: The key to being seen, heard, and understood ; The secret weapon that will grow your business ; The simple SB7 framework ; A character ; Has a problem ; And meets a guide ; Who gives them a plan ; And calls them to action ; That helps them avoid failure ; And ends in a success ; People want your brand to participate in their transformation ; Building a better website ; Using a StoryBrand to transform company culture.</p> <p>ISBN 9781400201839.</p> <p>Zīmolinība (tirgvedība). Reklāma. Zīmoli. Produkta menedžments. Pārdošana. Tirgvedība. ☐</p>	
Vidzemes augstskolas bibliotēka	100176884	<p>Miltenburg, Anne. Brand the Change : The Branding Guide for Social Entrepreneurs, Disruptors, Not-for-profits and Corporate Troublemakers / Anne Miltenburg. - Amsterdam : BIS, 2017. - 223 pages : illustrations.</p> <p>Contents: Branding ; Case studies ; Brand anatomy ; Build your brand step by step ; Tool templates ; Exercises ; Expert tips and tricks ; The beginning.</p> <p>ISBN 9789063694784.</p> <p>Zīmoli. Zīmolinība (tirgvedība). Sociālā uzņēmējdarbība. ☐</p>	658
ViA bibliotēka, mācību literatūras krājums	100133368	<p>Sugars, Bradley J. Instant Systems / Bradley J. Sugars. - New York : McGraw-Hill Education - Europe, 2006. - xxi, 130 p. : ill., tab. - Create systems that run every aspect of your business- so you don't have to. You didn't start your business just to become a slave to it, but how do you get things done the way you want when you're not there? Self-made millionaire and entrepreneurial expert Brad Sugars shows you how. Brad walks you step-by-step through the entire process of systemizing your business.</p> <p>Saturā: How to use this book. Charlie systemizes and shifts to top gear. How to identify areas to systemize .How to develop and write the systems. The four key areas to systemize. The nine steps to systemizing your business. How to implement systems without causing mass panic. How to extricate yourself form the business and hand over your duties. Getting into action.</p> <p>ISBN 9780071466707.</p> <p>Lēmumu pieņemšana. ☐</p>	658
Vidzemes augstskolas bibliotēka	100174713	<p>Gerber, Michael E. The E-Myth Revisited : why most small businesses don't work and what to do about it / Michael E. Gerber. - 1st ed. - New York, N.Y. : HarperBusiness, 1995. - xvi, 268 p. ; 21 cm.</p> <p>Saturā: The E-Myth and American Small Business. The Turn-Key Revolution : A New View of Business. Building a Small Business That Works! Bringing the Dream Back to Small Business Worldwide.</p> <p>ISBN 0887307280. . - ISBN 9780887307287.</p> <p>Sīkuzņēmumi - Menedžments. Uzņēmējdarbība.</p>	658

		Panākumi uzņēmējdarbībā. Komerpcilnvarojums (mazumtirdzniecība). ☐	
Vidzemes augstskolas bibliotēka	100171047	Tominens, Kari. EFQM izcilības modelis biznesa organizācijām : organizācijas novērtēšanas rokasgrāmata : 75 pārbaudes jautājumi un salīdzinoši piemēri / Kari Tominens ; [no angļu valodas tulkojušas un adaptējušas Gunda Skolniece un Līga Švāgere]. - Rīga : Latvijas Biznesa konsultantu asociācija, 2007. - 170 lpp. : il., tab. ; 21 cm. ISBN 9789984392677. Organizatoriskās pārmaiņas. Stratēģiskā plānošana. Uzņēmējdarbības menedžments.	658
VIA bibliotēka, lasītava	100175475	Rothaermel, Frank T. Strategic Management / Frank T. Rothaermel, Georgia Institute of Technology. - Third edition. - New York, NY : McGraw-Hill Education, 2017. - xxv, 526, [16] p. + ill. - Intends to synthesize and integrate theory, empirical research, and practical applications with real-world examples. This book prepares students for the types of challenges they will face as managers in the globalized and turbulent business environment of the 21st century. Contents: ANALYSIS. What Is Strategy? Strategic Leadership: Managing the Strategy Process. External Analysis: Industry Structure, Competitive Forces, and Strategic Groups. Internal Analysis: Resources, Capabilities, and Core Competencies. Competitive Advantage, Firm Performance, and Business Models. FORMULATION. Business Strategy: Differentiation, Cost Leadership, and Blue Oceans. Business Strategy: Innovation and Entrepreneurship. Corporate Strategy: Vertical Integration and Diversification. Corporate Strategy: Strategic Alliances, Mergers and Acquisitions. Global Strategy: Competing Around the World. IMPLEMENTATION. Organizational Design: Structure, Culture, and Control. Corporate Governance and Business Ethics. MINICASES. HOW TO CONDUCT A CASE ANALYSIS. FULL-LENGTH CASES. ISBN 9781259420474. Stratēģiskā plānošana. Menedžments. ☐	658
Valmieras bibliotēka	990017566	Caune, Jānis. Stratēģiskā vadīšana / Jānis Caune, Andrejs Dzedons, Leonīds Pētersons ; A.Dzedona red. - Rīga : Kamene, [b.g.]. - 232 lpp. ISBN 9984636267.	658
Vidzemes augstskolas bibliotēka	100133790	Laloux, Frederic. Reinventing Organizations : a guide to creating organizations. Inspired by the next stage of human consciousness / Frederic Laloux ; foreword by Ken Wilber. - 1st ed. - Brussels : Nelson Parker, c2014. - xviii, 360 p. : tab. - Includes bibliographical references and index. - "Reinventing Organizations" describes in practical detail how organizations large and small can operate in this new paradigm. Leaders, founders, coaches, and consultants will find this work a joyful handbook, full of insights, examples, and inspiring stories. Contents: Historical and Developmental Perspective. The Structures, Practices, and Cultures of Teal Organizations. The Emergence of Teal Organizations.	658

		<p>ISBN 9782960133509.</p> <p>Organizatoriskās pārmaiņas. Organizāciju uzvedība. Uzņēmējdarbības sociālā atbildība. ☐</p>	
<p>Valmieras bibliotēka</p>	<p>100091579</p>	<p>Kalve, Ieva. Apseglot pārmaiņu vėjus : stratēģiskā un pārmaiņu vadība / Ieva Kalve ; recenzenti Andris Broks, Aldis Baumanis. - Rīga : Biznesa augstskola Turība, 2005. - Rīga : (SIA "Elpa-2" tip.). , 2005. - 295 lpp. : diagr., sh., tab., ģīm. ; 20 cm. - (Uzņēmējdarbības bibliotēka ; 45). - Bibliogrāfija: 283.-289.lpp.</p> <p>Saturā: PĀRMAIŅU LAIKS, PROBLĒMAS UN TO RISINĀŠANA. Makropārmaiņas ; Sistēmpieeja. CILVĒKS UN ORGANIZĀCIJA. Cilvēks kā sociālas sistēmas daļa ; Organizācija kā sociālas sistēmas daļa ; leinteresētās grupas. STRATĒĢIJU IZVEIDES TEORIJA. Pieeju un definīciju daudzveidība ; Stratēģisko virzienu iedalījums ; Dizaina jeb modelēšanas skola ; Plānošanas skola ; Pozicionēšanas skola ; Uzņēmējdarbības jeb biznesa skola ; Kognitīvā jeb izziņas skola ; Izaugsmes jeb mācīšanās skola ; Varas jeb spēka skola ; Kultūras skola ; Vides skola ; Konfigurācijas jeb mainības skola. STRATĒĢIJU IZVEIDE. Stratēģijas tipa izvēle un izstrādes posmi ; Organizācijas darbības pamatojums - misija, vīzija, mērķi ; Organizācijas iekšējā un ārējā vide, tās analīzes metodes ; Stratēģijas novērtēšana ; Stratēģijai pakārtotie uzdevumi - tās ieviešana un pārraudzība.</p> <p>ISBN 9984766608. . - ISBN 9789984766607.</p> <p>Stratēģiskā plānošana. Vadībzinība. Organizācija un pārvalde. Uzņēmējdarbība - Organizācija un vadība. Plānošanas tehnoloģijas. ☐</p>	<p>658</p>
<p>Vidzemes augstskolas bibliotēka</p>	<p>100131096</p>	<p>Ludboržs, Aivars. Apgrozāmā kapitāla vadīšana nelielos uzņēmumos / Aivars Ludboržs ; red. Ināra Zēberga ; Terēzas Korsakas rec. - Rīga : Lietišķās informācijas dienests, 2007. - 288 lpp. : diagr., sh., tab. ; 21 cm. - (Balances bibliotēka). - Bibliogr.: 286.-288.lpp. - Bibliogr.: [286.]-288. lpp. (36 nos.) un norādes parindēs. - A. Ludboržs grāmatā izklāsta apgrozāmo līdzekļu un apgrozāmā kapitāla būtību, to vadīšanas nozīmi, ieteicamo krājumu, debitoru parādu, naudas līdzekļu vadīšanas politiku, apgrozāmo līdzekļu finansēšanas politiku, pieeju optimāla apgrozāmā kapitāla lieluma aprēķināšanai. Grāmata adresēta galvenajiem grāmatvežiem, finanšu vadītājiem, nelielu uzņēmumu vadītājiem, kā arī studentiem.</p> <p>ISBN 9789984978956.</p> <p>Kapitāls - Menedžments. Uzņēmējsabiedrības - Finances. ☐</p>	<p>658.1</p>
<p>ViA bibliotēka, lasītava</p>	<p>100133112</p>	<p>Soubeiga, Eric. Mastering Financial Modeling : a professional's guide to building financial models i Microsoft Excel / Eric Soubeiga. - New York : McGraw-Hill Education, 2013. - xiii, 302 p. : sh., tab. - Index: p.293.-302.</p> <p>ISBN 9780071808507 (alk.p.). . - ISBN 0071808507.</p> <p>Finances. Investīcijas. Matemātiskā modelēšana. Modelēšanas metodes.</p>	<p>658.1</p>

<p>Vidzemes augstskolas bibliotēka</p>	<p>100003929</p>	<p>Ross, Stephen. Fundamentals of Corporate Finance / Stephen Ross, Randolph Westerfield, Bradford D. Jordan. - 5th edition. - Boston : Irwin McGraw- Hill, 2000. - XXXII, 799p., A-10, B-5, C-6, NI-1, EI-1, Di-3, I-15 p. : ill. +CD. - Index: p.I-1.-I-15.</p> <p>Contents: pt. 1. Overview of corporate finance ; 1. Introduction to corporate finance ; 2. Financial statements, taxes, and cash flow ; pt. 2. Financial statements and long-term financial planning ; 3. Working with financial statements ; 4. Long-term financial planning and growth ; pt. 3. Valuation of future cash flows ; 5. Introduction to valuation : the time value of money ; 6. Discounted cash flow valuation ; 7. Interest rates and bond valuation ; 8. Stock valuation ; pt. 4. Capital budgeting ; 9. Net present value and other investment criteria ; 10. Making capital investment decisions ; 11. Project analysis and evaluation ; pt. 5. Risk and return ; 12. Some lessons from capital market history ; 13. Return, risk, and the security market line. 14. Cost of capital ; 15. Raising capital ; 16. Financial leverage and capital structure policy ; 17. Dividends and dividend policy ; pt. 7. Short-term financial planning and management ; 18. Short-term finance and planning ; 19. Cash and liquidity management ; Appendix 19A. Determining the target cash balance ; 20. Credit and inventory management ; Appendix 20A. More on credit policy analysis ; pt. 8. Topics in corporate finance ; 21. International corporate finance ; 22. Risk management : an introduction to financial engineering ; 23. Options and corporate securities ; Appendix 23A. The Black-Scholes option pricing model ; 24. Mergers and acquisitions ; 25. Leasing.</p> <p>ISBN 0073661287.</p> <p>Korporācijas. Finanses. ☐</p>	<p>658.1</p>
<p>VIA bibliotēka, lasītava</p>	<p>100176537</p>	<p>Ross, Stephen A. Fundamentals of Corporate Finance / Stephen A. Ross, Randolph W. Westerfield, Bradford D. Jordan. - Twelfth Edition. - New York : McGraw-Hill Education, 2019. - xlvi, 912, [41] pages : illustrations. - (The McGraw-Hill Education Series in Finance, Insurance and Real Estate). - Uz vāka - This International Student Edition is for use outside of the U.S. . - Uz vāka - Includes Coverage of the Tax Cuts and Jobs Act.</p> <p>Contents: Financial statements, taxes, and cash flow ; Working with financial statements ; Long-term financial planning and growth ; Introduction to valuation : the time value of money ; Discounted cash flow valuation ; Interest rates and bond valuation ; Stock valuation ; Net present value and other investment criteria ; Making capital investment decisions ; Project analysis and evaluation ; Some lessons from capital market history ; Return, risk, and the security market line ; Cost of capital ; Raising capital ; Financial leverage and capital structure policy ; Dividends and payout policy ; Short-term finance and planing ; Cash and liquidity management ; Credit and inventory management ; International corporate finance ; Behavioral finance :</p>	<p>658.1</p>

		<p>implications for financial management ; Enterprise risk management ; Options and corporate finance ; Option valuation ; Mergers and acquisitions ; Leasing.</p> <p>ISBN 9781260091908.</p> <p>Uzņēmēj sabiedrības - Finances. □</p>	
<p>ViA bibliotēka, lasītava</p>	<p>100132585</p>	<p>Saksonova, Svetlana. Uzņēmuma finanšu vadības praktiskās metodes / Svetlana Saksonova. - Rīga : Merkūrijs Lat, 200X. - 225 lpp. - Literatūra: 224.-225.lpp.</p> <p>ISBN 9984640388.</p> <p>Uzņēmēj sabiedrības - Finances.</p>	<p>658.1</p>
<p>ViA bibliotēka, lasītava</p>	<p>100133792</p>	<p>Armstrong, Michael, 1928-. Armstrong's Handbook of Human Resource Management Practice / Michael Armstrong, Stephen Taylor. - 13th ed. - London : Kogan Page Limited, 2014. - xxxiv, 842 p. : ill., tab. - Includes bibliographical references and index. - Armstrong's Handbook of Human Resource Management Practice is the classic text for all students and practitioners of HRM. Providing a complete resource for understanding and implementing HR in relation to the needs of the business as a whole, it includes in-depth coverage of all the key areas essential to the HR function. In addition it has two sections of toolkits with easily applicable skills and knowledge for the every needs of every practitioner. The 13th edition, introducing Stephen Taylor as co-author, has been updated throughout to reflect the latest thinking in HRM. It includes new info.</p> <p>Contents: The practice of human resource management. The essence of human resources management (HRM). Strategic HRM. Delivering HRM : systems and roles. HRM and performance. Human capital management. Knowledge management. Competency-based HRM. The ethical dimension of HRM. Corporate social responsibility. People and organization. Organizational behaviour. Work, organization and job design. Organization development. Factors influencing employee behaviour. Motivation. Commitment. Employee engagement. People resourcing. Strategic resourcing. Workforce planning. Recruitment and selection. Resourcing practice. Talent management. Learning and development. Strategic learning and development. The process of learning and development. The practice of learning and development. Leadership and management development. Performance and reward. Performance management. Reward management- strategy and systems. The practice of reward management. Managing reward for special groups. Employee relations. Strategic employee relations. The employment relationship. The psychological contract. The practice of industrial relations. Employee voice. Employee communications. Employee well-being. The practice of employee well-being. Health and safety. International HRM. The international HRM framework. The practice of international HRM. Managing expatriates. HRM policy and practice. HR policies. HR procedures. HR information systems. Employment law. HR</p>	<p>658.3</p>

		<p>skills. Strategic HRM skills. Business skills. Problem solving skills. Analytical and critical skills. Research skills. Statistical skills. Selection interviewing skills. Job, role, competency and skills analysis. Learning and development skills. Negotiation skills. Leading and facilitating change. Leadership skills. Influencing skills. Handling people problems. Managing conflict. Political skills. Tool kits. Strategic HRM. Human capital management. Organization design. Organization development. Engagement. Workforce planning. Talent management. Planning and delivering learning events. Performance management. Strategic reward. Total rewards. Job evaluation. Grade and pay structure design. Attitude surveys.</p> <p>ISBN 9780749469641.</p> <p>Personāla vadība. Organizāciju kultūra. ☐</p>	
Vidzemes augstskolas bibliotēka	100172388	<p>Vadīt komandas / no angļu valodas tulkojusi Santa Ludbārža ; [adaptējis Elearn Limited]. - Rīga : Lietišķās Informācijas dienests, 2009 (Informatīvā biznesa centrs). - 157 lpp. : il. ; 22 cm. - (Management Extra). - Bibliogr.: [155.]-157. lpp. - Sērija Management Extra ir praktiskas rokasgrāmatas ikviena līmeņa vadītājiem, tās ir strukturētas, lai sniegtu padziļinātu izpratni par dažādām vadības tēmām. - Oriģ. nos.: Leading Teams.</p> <p>ISBN 9789984826592.</p> <p>Darbs komandā - Menedžments. ☐</p>	658.3
ViA bibliotēka, lasītava	100000304	<p>Vecchio, Robert. Organizational Behavior : core concepts / Robert Vecchio. - New York : The Dryden Press, 2000. - XX, [426] p. : ill., tab. - Glossary: p.G.1.-G.8. - Name Index: p.I.1.-I.8. - Subj. Index: p.I.9.-I.14.</p> <p>ISBN 0030258561.</p>	658.3
ViA bibliotēka, lasītava	100171703	<p>Vorončuka, Inese. Personāla vadība : teorija un prakse / Inese Vorončuka. - Rīga : Latvijas Universitāte, 2009. - 399 lpp. : il. ; 22 cm. - Ietver bibliogr. (392.-395. lpp.). - I. Vorončukas grāmata sniedz teorētiskas zināšanas un praktiskas iemaņas personālvadīšanas procesa plānošanā, organizēšanā un lēmumu pieņemšanā konflikta situācijās. Galvenā uzmanība pievērsta darba apraksta un prasību profila sastādīšanai, darba tirgus analīzei un personāla atlases procesam. Tā domāta augstskolu, komercskolu un koledžu studentiem, zinātniskajiem darbiniekiem, personāldaļas speciālistiem un praktiķiem. - Kopsav. angļu val.</p> <p>ISBN 9984679675.</p> <p>Personāla vadība. ☐</p>	658.3
Valmieras bibliotēka	100029070	<p>Pikeringa, Pega. Personāla vadība : kā prasmīgi motivēt darbiniekus un panākt vēlamu rezultātu / Pega Pikeringa ; no angļu val. tulk. Ojārs Bušs. - Rīga : Jāņa Rozes apgāds, 2002. - 125 lpp.</p> <p>ISBN 9984230287.</p>	658.3
Valmieras bibliotēka	100126493	<p>Krīgers, Wolfgang. Komandas vadība / Wolfgang Krīgers ; tulk. Ineta Dubava ; zin. red. Jānis Caune. - Rīga : Balta eko, 2003. - 126, [1] lpp. : diagr., il., tab. ; 17 cm. - (De Novo</p>	658.3

		<p>rokasgrāmata ; 4). - Bibliogr.: [127.] lpp. - Orig. nos.: Teams führen.</p> <p>ISBN 9984956237.</p> <p>Personāla vadība - Rokasgrāmatas.</p>	
<p>ViA bibliotēka, lasītava</p>	<p>100176846</p>	<p>Wilton, Nick. An Introduction to Human Resource Management / Nick Wilton. - 4th Edition. - London : SAGE, 2019. - xix, 608 pages. - Bibliography: pp 538-593.</p> <p>Contents: What is HRM? ; HRM and the individual ; HRM, strategy and performance ; The labour market context of HRM ; International HRM and the national and international context ; People resourcing ; Managing performance ; Managing reward ; Human resource development ; Employment relations ; HRM, equality and diversity ; Career and talent management ; The management of workplace conflict ; HRM, work and well-being ; Current trends and future challenges in HRM.</p> <p>ISBN 9781526487933.</p> <p>Personāla vadība. ☐</p>	<p>658.3</p>
<p>ViA bibliotēka, lasītava</p>	<p>100132628</p>	<p>Ešenvalde, Inese. Personāla praktiskā vadība / Inese Ešenvalde ; red. Ausma Lībiete. - Rīga : Merkūrijs LAT, [b.g.]. - 308 lpp. - (Aktuālie biznesa jautājumi). - Izmantotā lit.: 307.-308.lpp.</p> <p>ISBN 9984640256.</p> <p>Personāla vadība.</p>	<p>658.3</p>
<p>Vidzemes augstskolas bibliotēka</p>	<p>100132044</p>	<p>Kehre, Maira. Personālmenežments uzņēmumā / Maira Kehre. - Rīga : Biznesa augstskola Turība, 2004 (SIA "Elpa-2"). - 230 lpp., 2 lpp. krās. il. : ģīm., diagr., sh., tab. ; 20 cm. - (Uzņēmējdarbības bibliotēka ; 39). - Bibliogr.: 223.-225.lpp. (44 nos.)</p> <p>ISBN 9984728587.</p>	<p>658.3</p>
<p>ViA bibliotēka, lasītava</p>	<p>100176812</p>	<p>Cowan, David, 1961- Strategic Internal Communication : how to build employee engagement and performance / David Cowan. - Second Edition. - New York : Kogan Page Ltd, 2017. - xii, 219 pages ; 24 cm. - Revised edition of the author's Strategic internal communication, 2014. . - Includes index.</p> <p>Contents: Preface ; Introduction ; The new organizational triangle : internal communications, employee engagement and HR ; Culture shock : corporate culture does not exist ; Communicating through change, changing through ; Dialogue and the digital world ; Zone 1: intelligence : how organizations and people think ; Zone 2: emotion : how organizations and people feel ; Zone 3: interpretation : how organizations and people understand ; Zone 4: narrative : how organizations and people agree (or disagree!) ; The end zone : ensuring effective dialogue : how organizations and people talk ; Using the dialogue box.</p> <p>ISBN 9780749478650.</p> <p>Komunikācija organizācijās. Komunikācija menedžmentā. Komunikācija personāla vadībā. ☐</p>	<p>658.3</p>

<p>ViA bibliotēka, lasītava</p>	<p>100176943</p>	<p>Robbins, Thomas. Organizational Behavior / Stephen P. Robbins, Timothy A. Judge. - 18th edition, global edition. - Harlow : Pearson, 2019. - 770 lpp. : ilustrācijas ; 28 cm. - letver bibliogrāfiju un rādītāju.</p> <p>Contents: What is organizational behavior ; Diversity in organizations ; Attitudes and satisfaction ; Emotions and moods ; Personality and values ; Perception and individual decision making ; Motivation concepts ; Motivation: from concepts to application ; Foundations of group behavior ; Understanding work teams ; Communication ; Leadership ; Power and politics ; Conflict and negotiation ; Foundations of organization structure ; Organizational culture ; Human resources polices and practices ; Organizational change and stress management.</p> <p>ISBN 9781292259239.</p> <p>Organizāciju uzvedība. ☐</p>	<p>658.3</p>
<p>ViA bibliotēka, lasītava</p>	<p>100176842</p>	<p>The Sage Handbook of Human Resource Management / edited by Adrian Wilkinson, Nicolas Bacon, Scott Snell and David Lepak. - 2nd edition. - Thousand Oaks, CA : SAGE Inc., 2019. - xliii, 594 pages. - The brand-new edition of this handbook builds on the success of the first by providing a fully updated and expanded overview of the field of human resource management. It remains an indispensable resource for advanced students and researchers in the field.</p> <p>Contents: Part 1: Context of Human Resource Management: 1: Human Resource Management: A historical perspective / Howard Gospel. 2: Models of Strategic Human Resource Management / Kaifeng Jiang & Pingshu Li. 3: The Employment Relationship: Key elements, alternative frames of reference, and implications for HRM / John Budd & Devasheesh Bhawe. 4: Regulation , Deregulation or Re-Regulation? The changing regulative framework for HRM / Michael Barry & Adrian Wilkinson. 5: International Human Resource Management / David Collings & Kieran Conroy. 6: Comparative HRM / Elaine Farndale, Chris Brewster, & Wolfgang Mayrhofer. 7: Managing Across Organizational Boundaries: The New Employment Relationship and its Human Resource Management Implications / Shad Morris, Oded Shenkar, & Alison Mackey. Part 2: Fundamentals of Human Resource Management: 8: Recruitment and Selection / Filip Lievans & Derek Chapman. 9: Training, Development and Skills / Irena Grugulis. 10: Talent Management: Disentangling key ideas / Eva Gallardo-Gallardo & Marian Thunnissen. 11: Leadership Development: The shift from "ready now" to "ready able" / Lacey Leone McLaughlin, Albert A. Vicere, & Ian Ziskin. 12: Understanding Performance Appraisal: Supervisory and Employee Perspectives / Michelle Brown. 13: Compensation / Barry Gerhart & Ingo Weller. 14: HRM, Equality and Diversity / Anne-Marie Greene. 15: Creating and Sustaining Involvement and Participation in the Workplace / Adrian Wilkinson & Paula Mowbray. 16: Exploring Electronic HRM: management fashion or fad? /</p>	<p>658.3</p>

		<p>Tanya Bondarouk, Huub Ruel, & B Roeleveld. 17: Health, Safety and Wellbeing / Rebecca Loudoun & Richard Johnstone. 18: Industrial Relations: Changing trends across theory, policy and practice / Peter Sheldon, Greg Bamber, Christopher Land-Kazlauskas, & Thomas A. Kochan. 19: Discipline and Grievances - Brian Klaas. 20: Downsizing / Stewart Johnstone. 21: Employee Engagement: The past, present and the future / Ji Koung Kim & Jeffery LePine. 22: Working Time and Work-Life Balance / Janet Walsh. 23: The changing face of work design research: Past, present, and future directions / Sharon Parker, Caroline Knight, & Sandra Ohly. Part 3: Contemporary Issues: 24: Strategic Human Resource Management: Where do we go from here? / Dorothea Roumpi & John E. Delery. 25: Human Resource Management in Developing Countries / Fang Lee Cooke. 26: HRM and National Economic Performance / Jonathan Michie. 27: Human Resource Management and the Resource Based View / Paul Boselie, Jaap Paauwe, & Monique Veld. 28: Big Data and Human Resource Management / Mark Huselid & Dana Minbaeva. 29: Human Resources and Ethics Management: Partners in (Reducing) Crime / Niki A. den Nieuwenboer & Linda Trevino. 30: HRM in Small Firms: Balancing Informality with Formality / Paul Edwards & Monder Ram. 31: HRM in Multinational Companies / B. Sebastian Reiche & Dana Minbaeva. 32: Human Resource Management in the Public Sector: New public management, responsive governance and the consequences of the economic crisis / Stephen Bach.</p> <p>ISBN 9781526435026.</p> <p>Personāla vadība. ☐</p>	
<p>ViA bibliotēka, lasītava</p>	<p>100177018</p>	<p>Pyzdek, Thomas. The Six Sigma Handbook / Thomas Pyzdek, Paul Keller. - Fifth Edition. - New York : McGraw-Hill Education, 2018. - xiv, 706 pages : illustrations ; 25 cm. - Includes bibliographical references and index. - Nos uz vāka : A complete guide for green belts, black belts, and managers at all levels.</p> <p>Contents: Six Sigma Implementation and Management: Building the Responsive Six Sigma Organization ; Recognizing and capitalizing on Opportunity ; Data-Driven Management ; Maximizing Resources ; Six Sigma Tools and Techniques ; Project Management Using DMAIC and DMADV ; The Define Phase ; The Measure Phase ; Process Behavior Charts ; Measurement Systems Evaluation ; Analyze Phase ; The Improve/Design Phase ; Control/Verify Phase.</p> <p>ISBN 1260121828. . - ISBN 1260121836. . - ISBN 9781260121827.</p> <p>Ražošanas menedžments. Kvalitātes kontrole. Six sigma (kvalitātes kontroles standarts). ☐</p>	<p>658.5</p>
<p>ViA bibliotēka, lasītava</p>	<p>100175413</p>	<p>LEAN risinājumi efektīvākam biznesam / Sandis Babris, Henrijs Kaļķis, Jānis Mūrnieks, Uldis Piekuss ; zinātniskie redaktori: Sandis Babris, Henrijs Kaļķis ; zinātniskie recenzenti: Aivars Goldšteins, Ženija Roja ; mākslinieks Andris</p>	<p>658.5</p>

		<p>Lamsters ; Agnes Zeizas mākslinieciskais dizains ; vāka noformēšanai izmantota Aigara Bokāna fotogrāfija. - Rīga : Madris, 2016. - 191 lpp. : ilustrācijas, shēmas, tabulas ; 22 cm. - Bibliogrāfija: 184.-187. lpp. un nodaļu beigās. - Lai mūsdienās nodrošinātu organizāciju attīstību un konkurētspēju, ir būtiski meklēt jaunus darba organizācijas veidus, procesu uzlabojumus, produktu un pakalpojumu jauninājumus, kas sekmē darba ražīguma, kvalitātes un ekonomiskās efektivitātes pieaugumu, dod iespēju maksāt konkurētspējīgu atalgojumu un vienlaikus nodrošina augstāku peļņu kā vidēji nozarē. Viena no šobrīd vadošajām pieejām organizāciju efektivitātes paaugstināšanai ir LEAN sistēma. - Termins LEAN netiek precīzi tulkots, bet ar to saprot uzņēmuma spēju paveikt vairāk, tērējot mazāk resursu un piepūles.</p> <p>Saturā: LEAN būtība, pamatprincipi un ieguvumi. LEAN metodes. 5S. Gemba. Prasmju jeb kompetenču matrica. Laika mērījumi. SMED. U veida plūsma. Procesu vizualizācija. LEAN ieviešanas plānošana un nodrošināšana. PDCA metode procesu pilnveidošanai. Kaizen pieeja. Vadītāju un darbinieku loma pārmaiņu ieviešanā.</p> <p>ISBN 9789984315553.</p> <p>Organizatoriskā efektivitāte. Ražošanas menedžments. Pilnīgā kvalitātes vadība. ☐</p>	
Valmieras bibliotēka	100244663	<p>Eijals, Nirs. Noķert uz āķa : kā radīt paradumus veidojošus produktus / Nirs Eijals un Raiens Hūvers ; no angļu valodas tulkojusi Aija Čerņevska ; redaktore Margita Krasnā ; Ilzes Isakas vāka dizaina adaptācija. - Rīga : Zvaigzne ABC, ©2015 (Jelgavas tipogrāfija). - 191 lpp. : il. ; 21 cm. - Bibliogrāfija: [180.]-191. lpp. - Oriģ. nos.: Hooked : how to build habit-forming products.</p> <p>ISBN 9789934050404.</p> <p>Jauni produkti. Patērētāju uzvedība. Patērētāju izvēle. ☐</p>	658.6
Vidzemes augstskolas bibliotēka	100132271	<p>Lake, Neville. Klientu apkalpošanas rokasgrāmata / Nevils Leiks, Kristīne Hekī ; no angļu val. tulk. Ilze Fišere. - Rīga : Lietišķās informācijas dienests, 2008. - 217 lpp. - (Mazās un vidējās uzņēmējdarbības bibliotēka). - Atsauces: 217.lpp. - Oriģ. nos.: The Customer Service Workbook.</p> <p>ISBN 9789984978918.</p>	658.8
Vidzemes augstskolas bibliotēka	100172614	<p>Mooij, Marieke de. Global Marketing and Advertising : understanding cultural paradoxes / Marieke de Mooij. - 3rd ed. - Los Angeles : SAGE, 2010. - xviii, 323 p. : ill. ; 26 cm. - Includes bibliographical references and index.</p> <p>Contents: The paradoxes in global marketing communications ; Global branding ; Values and culture ; Dimensions of culture ; Culture and consumer behavior ; Researching and applying cultural values ; Culture and communication ; Culture and the media ; Culture and advertising appeals ; Culture and executional style ; From value paradox to strategy.</p> <p>ISBN 9781412970419. . - ISBN 1412970415.</p>	658.8

		Reklāma - Starpkultūru studijas. Patērētāju uzvedība - Starpkultūru studijas. Tirgvedība. ☐	
Vidzemes augstskolas bibliotēka	100173630	<p>Praude, Valērijs. Mārketings : teorija un prakse / Valērijs Praude ; mākslinieciskais noformējums: Normunds Tiltiņš. - 3., pārstrādātais un papildinātais izdevums. - [Rīga] : Burtene, [2011]. - 521, [1] lpp. : sh., tab. ; 25 cm. - Bibliogr.: [522.] lpp. (19 nos.). - V. Praudes grāmatā izklāstīti mārketinga teorētiskie pamati, to praktiskās metodes, koncepcijas un piemēri. Pārdomāta struktūra ļauj to izmantot situācijās, kad uzņēmumam jāpieņem konkrēti mārketinga lēmumi. Īpaša uzmanība pievērsta mārketinga stratēģijai, patērētāju vērtībām, produkta vadīšanai, cenas veidošanai, produkta izplatīšanai un mārketinga komunikācijām. Grāmata adresēta studentiem, speciālistiem un uzņēmējiem.</p> <p>1. grām.</p> <p>Saturs: Mārketings un tā attīstība. Mārketinga jēdziens. Mārketinga iekšējā un ārējā vide, tās vērtējums. Uzņēmuma mārketings. Mārketinga stratēģiskā plānošana uzņēmumos. Tirgus izpēte un mārketina iespēju analīze. Mārketinga pētījumi. Mārketinga informācijas sistēmas. Pircēja rīcība patēriņa tirgū Pirkšanas process patēriņa tirgū. Pircēja rīcība lietišķajā tirgū. Attiecības ar pircējiem. Pieprasījuma pētīšana. Tirgus segmentēšana un mērķtirgus noteikšana. Tirgus pozicionēšana. Produktu vadīšana un zīmolvedība. Produkta būtība no mārketinga viedokļa. Produkta raksturojums no mārketinga viedokļa. Zīmols un zīmolvedība. Produkta dzīves cikls. Jauna produkta izstrāde un ieviešana tirgū.</p> <p>ISBN 9789984833033ies.</p> <p>Tirgvedība - Mācību līdzekļi augstskolām. ☐</p>	658.8
Vidzemes augstskolas bibliotēka	100173632	<p>Praude, Valērijs, 1946-. Mārketings : teorija un prakse / Valērijs Praude ; mākslinieciskais noformējums: Normunds Tiltiņš. - 3., pārstrādātais un papildinātais izdevums. - [Rīga] : Burtene, [2011]. - 348 lpp. : sh., tab. ; 25 cm. - Bibliogr.: [340.] lpp. (14 nos.). - V. Praudes grāmatā izklāstīti mārketinga teorētiskie pamati, to praktiskās metodes, koncepcijas un piemēri. Pārdomāta struktūra ļauj to izmantot situācijās, kad uzņēmumam jāpieņem konkrēti mārketinga lēmumi. Īpaša uzmanība pievērsta mārketinga stratēģijai, patērētāju vērtībām, produkta vadīšanai, cenas veidošanai, produkta izplatīšanai un mārketinga komunikācijām. Grāmata adresēta studentiem, speciālistiem un uzņēmējiem.</p> <p>2. grāmata.</p> <p>Saturs: Cenas veidošana. Cenas veidošanas metodes. Cenas veidošanas stratēģija. Produkta izplatīšanas kanāli. Produkta izplatīšanas kanāla veidošana, vadīšana un attīstība. Mazumtirdzniecības vadīšana. Vairumtirdzniecības vadīšana. Integrētās mārketinga komunikācijas. Mārketinga komunikāciju izstrāde un vadīšana. Mārketinga masu komunikācijas: reklāma. Mārketinga masu komunikācijas: produktu realizācijas veicināšana un sabiedriskās saskarsmes. Mārketinga personiskās komunikācijas. Integrēto mārketinga komunikāciju vadīšana un efektivitātes vērtējums.</p>	658.8

		ISBN 9789984833040ies. Tirgvedība - Mācību līdzekļi augstskolām. ☐	
ViA bibliotēka, lasītava	100176851	Sethna, Zubin. Consumer Behaviour / Zubin Sethna, Jim Blythe. - 4th edition. - Thousand Oaks, CA : SAGE Pub., 2019. - xxiii, 549 pages : illustrations, photos. Contents: Part 1. Consumer Behaviour in Context : 1. Understanding Consumer Behaviour ; 2. Decisions, Behaviours and Interactions ; 3. Innovation and Digital Technologies ; 4. Consumption in B2C vs. B2B ; 5. Consumer Journeys Through the Gardens of Technology ; Part 2. Consumers as Individuals (The Psychological Issues) : 6. Drive, Motivation and Hedonism ; 7. The Self and Personality ; 8. Perception ; 9. Learning and Knowledge ; 10. Attitude Formation and Change ; Part 3. Consumers as Social Actors (The Sociological Issues) : 11. Reference Groups ; 12. Age, Gender and Familial Roles ; 13. Culture and Social Mobility ; 14. Ethical Consumption ; 15. Sustainable Consumption. ISBN 9781526450012. Patērētāju uzvedība. ☐	658.8
ViA bibliotēka, lasītava	100177023	Neher, Krista. Digital Marketing, That Actually Works / Krista Neher. - Cincinnati : Boot Camp Digital, 2019. - [10], 289 pages : illustrations. Contents: Digital Marketing Strategy: Steps to Building a Digital Marketing Plan ; Listening and Assessing the Landscape ; Defining Your Digital Marketing Strategy: GSOT ; Target Audience ; Digital Content ; Digital marketing Channels : Social Media Marketing ; Digital Advertising ; SEO (Search Engine Optimization) ; Websites ; Conversational Marketing ; Email Marketing ; CRM ; Mobile ; Digital Marketing Measurement ; Digital Marketing Measurement ; Analytics & Optimization ; ROI ; Getting Started ; Prioritizing Digital Marketing ; Building Your Digital Marketing Plan. ISBN 9780983028642. Interneta tirdzniecība. Elektroniskā komercija. ☐	658.8
ViA bibliotēka, lasītava	100176992	Palmatier, Robert W. Marketing Channel Strategy : an omni-channel approach / Robert W. Palmatier, Eugene Sivadas, Louis W. Stern, Adel I. El-Ansary. - Ninth edition. - New York : Routledge, 2020. - xxviii, 373 pages. Contents: The omni-channel ecosystem ; Channel basics ; Channel power ; Channel relationships ; Channel conflict ; Retailing structures and strategies ; Wholesaling structures and strategies ; Franchising structures and strategies ; Channels and international markets ; End-user analysis: segmentation and targeting ; Omni-channel strategy. ISBN 9780367262099. Sadales kanāli. Tirgvedība. ☐	658.8
Vidzemes augstskolas bibliotēka	100177014	Palmatier, Robert W. Marketing Strategy : Based on First Principles and Data Analytics / Robert W. Palmatier, Shrihari Sridhar. - London : Palgrave Macmillan, 2017. - xxix, 288 pages : illustrations. Contents: Introductory Chapter. Marketing Strategy: A First Principles Approach ; Part 1. All Customers Differ ;	658.8

		<p>Marketing Principle #1: All Customers Differ -> Managing Customer Heterogeneity Part 2. All Customers Change ; 3. Marketing Principle #2: All Customers Change-> Managing Customer Dynamics ; Part 3. All Competitors React ; 4. Marketing Principle #3: All Competitors React -> Managing Sustainable Competitive Advantage ; 5. Marketing Principle #3: Managing Brand-based Sustainable Competitive Advantage ; 6. Marketing Principle #3: Managing Offering-based Sustainable Competitive Advantage ; 7. Marketing Principle #3: Managing Relationship-based Sustainable Competitive Advantage ; Part 4. All Resources are Limited ; 8. Marketing Principle #4: All Resources Are Limited -> Managing Resource Trade-offs ; Concluding Chapter. 9. Marketing Strategy: Implementing Marketing Principles and Data Analytic.</p> <p>ISBN 9781137526236.</p> <p>Tirgvedība. ☐</p>	
<p>ViA bibliotēka, lasītava</p>	<p>100176991</p>	<p>Kimmel, Allan J. Psychological Foundations of Marketing : The keys to consumer behavior / Allan Kimmel. - Second edition. - New York : Routledge, 2018. - xviii, 465 pages : illustrations. - Includes bibliographical references and index. - Revised edition of the author's Psychological foundations of marketing, 2013.</p> <p>Contents: Psychology and marketing: a dynamic relationship ; Motivation ; Perception ; Learning ; Decision making ; Consumer attitudes ; Personality and the self-concept ; Social influence ; References ; Index.</p> <p>ISBN 9781138219151.</p> <p>Tirgvedība - Psiholoģiskie aspekti. Patērētāju uzvedība. ☐</p>	<p>658.8</p>
<p>Valmieras bibliotēka</p>	<p>100113971</p>	<p>Frīmentls, Deivids. Aktīva klientu apkalpošana : 50 praktiski padomi / Deivids Frīmentls ; no angļu val. tulk. Kristīne Lapiņa ; Aigara Truhina vāka dizains. - Rīga : Zvaigzne ABC, 2006 (A/S "Preses nams"). - 126, [1] lpp. - (Veiksmīga biznesa pamatprincipi).</p> <p>ISBN 9984373983.</p>	<p>658.8</p>
<p>ViA bibliotēka, lasītava</p>	<p>100176850</p>	<p>Hanlon, Annmarie. Digital Marketing : strategic planning & integration / Annmarie Hanlon. - 1st edition. - Thousand Oaks, CA : SAGE Publications, 2019. - xii, 393 pages. - References: pp 361-385.</p> <p>Contents: Part 1: Digital Marketing Essentials ; 1. The Digital Marketing Landscape ; 2. The Digital Consumer ; Part 2: Digital Marketing Tools ; 3. The Digital Marketing Toolbox ; 4. Content Marketing ; 5. Online Communities ; 6. Mobile Marketing ; 7. Augmented, Virtual and Mixed Reality ; Part 3: Digital Marketing Strategy and Planning ; 8. Audit Frameworks ; 9. Strategy and Objectives ; 10. Building the Digital Marketing Plan ; 11. Social Media Management ; 12. Managing Resources ; 13. Digital Marketing Metrics, Analytics and Reporting ; 14. Integrating, Improving and Transforming Digital Marketing.</p> <p>ISBN 9781526426673.</p> <p>Interneta tirdzniecība. ☐</p>	<p>658.8</p>

<p>Vidzemes augstskolas bibliotēka</p>	<p>100177017</p>	<p>Diamond, Stephanie. Digital Marketing : all-in-one for dummies / Stephanie Diamond. - 1st edition. - Indianapolis, IN : John Wiley & Sons, 2019. - xxiv, 781 pages. - (For Dummies). Contents: Creating Your Digital Marketing Strategy ; Uncovering the Customer Experience ; Dipping into Content Creation ; Reaching Your Millennial Audience ; Implementing Channel Promotions ; Connecting with Influencers ; Facebook Marketing ; Deploying Other Social Media ; Analyzing Data for Success. ISBN 9781119560234. Interneta tirdzniecība. Elektroniskā komercija. ☒</p>	<p>658.8</p>
<p>ViA bibliotēka, lasītava</p>	<p>100176944</p>	<p>Chaffey, Dave. Digital Marketing / Dave Chaffey, Fiona Ellis-Chadwick. - Seventh edition. - Harlow, England : Pearson ; New York, 2019. - xxx, 545 pages : illustrations. - Earlier editions published as: Internet marketing : strategy, implementation, and practice. . - Nosaukums uz vāka: Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice. Contents: Part 1: Digital marketing fundamentals: 1. Introducing digital marketing ; 2. Online marketplace analysis: micro-environment ; 3. The digital macro-environment ; Part 2: Digital marketing strategy development: 4 Digital marketing strategy ; 5. Digital media and the marketing mix ; 6. Relationship marketing using digital platforms ; Part 3: Digital marketing: implementation and practice ; 7. Delivering the digital customer experience ; 8. Campaign planning for digital media ; 9. Marketing communications using digital media channels ; 10. Evaluation and improvement of digital channel performance. ISBN 9781292241579. Interneta tirdzniecība. ☒</p>	<p>658.8</p>
<p>ViA bibliotēka, lasītava</p>	<p>100176919</p>	<p>Charlesworth, Alan. Digital Marketing : a Practical Approach / Alan Charlesworth. - Third Edition. - London : Routledge ; New York, 2018. - xxv, 326 lpp. : ilustrācijas ; 26 cm. - Ietver bibliogrāfiju nodaļu beigās un rādītāju. Contents: CHAPTER 1: THE DIGITAL ENVIRONMENT: doing business in a connected world ; 1.1 Introduction ; 1.2 Digital transformation ; 1.3 Programmatic marketing ; 1.4 Artificial intelligence ; 1.5 Virtual and augmented reality ; CHAPTER 2: DIGITAL CUSTOMERS ; 2.1 Introduction ; 2.2 Online buying behaviour ; 2.3 Privacy, CHAPTER ; 3: MARKETING GOES DIGITAL, 3.1 Introduction ; 3.2 Digital isn't the only option ; 3.3 Non-marketers in digital marketing ; 3.4 Personalization ; 3.5 Viral marketing ; 3.6 Paid, earned, owned ; 3.7 Content marketing ; 3.8 Influencers ; 3.9 Affiliate marketing ; 3.10 Attribution ; 3.11 Public relations and Reputation management ; 3.12 Gaming ; 3.13 Legal considerations ; 3.14 Strategic digital marketing ; 3.15 Digital marketing objectives ; CHAPTER 4: SEARCH ENGINE OPTIMIZATION: 4.1 Introduction ; 4.2 How search engines work ; 4.3 Keyword selection ; 4.4 On-site optimization ; 4.5 Off-site optimization ; 4.6 Strategic search engine</p>	<p>658.8</p>

		<p>optimization ; 4.7 Third-party search engine ranking ; CHAPTER 5: WEBSITE DEVELOPMENT : 5.1 Introduction ; 5.2 Web presence ownership ; management and development ; 5.3 Usability ; 5.4 The basics ; 5.5 Content development ; 5.6 The B2B website ; 5.7 The global web presence ; CHAPTER 6: E-COMMERCE: 6.1 Introduction ; 6.2 Multi-channel retailing ; 6.3 Fulfilment ; 6.4 Comparison Shopping engines, e-marketplaces and third-party shopping websites ; 6.5 The e-commerce website ; CHAPTER 7: ADVERTISING ONLINE ; 7.1 Introduction ; 7.2 Programmatic advertising ; 7.3 Objectives and management ; 7.4 Online ad formats ; 7.5 Search advertising ; 7.6 Network advertising ; 7.7 Landing pages ; CHAPTER 8: EMAIL MARKETING: Introduction ; 8.2 Email as a medium for direct marketing ; 8.3 Email as medium for marketing messages ; 8.4 Email newsletters. CHAPTER 9: MARKETING ON SOCIAL MEDIA : 9.1 Introduction ; 9.2 Blogging ; 9.3 Consumer reviews and ratings ; 9.4 Social networking ; 9.5 Social sharing ; 9.6 Social service and support ; 9.7 Strategic marketing on social media ; 9.8 Measure and monitor ; CHAPTER 10: METRICS AND ANALYTICS, : 10.1 Introduction ; 10.2 How analytics are presented and used, Index. ISBN 9781138039568. Interneta tirdzniecība. ☐</p>	
Vidzemes augstskolas bibliotēka	100063731	<p>Laudon, Kenneth C., 1944-. E-commerce : business. technology. society / Kenneth C.Laudon, Carol Guercio Traver. - 2nd ed. - Boston : Pearson/Addison Wesley, 2003. - XXXVII, 949, [51] p. : ill. - Includes bibliographical references. - Case book: E-commerce. Contents: I. INTRODUCTION TO E-COMMERCE. 1. The Revolution is Just Beginning. 2. E-commerce Business Models and Concepts. II. TECHNOLOGY INFRSTRUCTURE FOR E-COMMERCE. 3. The Internet and World Wide Web: E-Commerce Infrastructure. 4. Building an E-commerce Web Site. 5. Security and Encryption. 6. E-Commerce Payment Systems. III. BUSINESS CONCEPTS AND SOCIAL ISSUES. 7. E-commerce Marketing Concepts. 8. E-commerce Marketing Communications. 9. Social, Legal and Ethical Issues in E-commerce. IV. E-COMMERCE IN ACTION. 10. Retailing on the Web. 11. Online Service Industries. 12. B2B E-commerce Supply Chain Management and Collaborative Commerce. 13. Auctions, Portals and Communities. 14. Online Content Providers: Digital Media. ISBN 032120056X. Elektroniskā komercija. Interneta tirdzniecība. Informācijas tehnoloģija. ☐</p>	658.8
ViA bibliotēka, lasītava	100176018	<p>Weetman, Catherine. A Circular Economy Handbook for Business and Supply Chains : repair, remake, redesign, rethink / Catherine Weetman. - 1st Edition. - London : Kogan Page Ltd ; New York, 2017. - xxix, 398 pages ; 24 cm. - Includes bibliographical references and index. Contents: Preface ; Introduction ; Building Region-based</p>	658.8

		<p>Sustainable Development: Vocabulary and Tools ; Circular economy ; The circular economy according to the MacArthur Foundation ; Experiments in circular economy ; Factual and scientific origins of circular economy ; Industrial ecology ; Industrial ecology and sustainable development ; Industrial metabolism and symbiosis ; Experiments in industrial ecology ; Short supply chains ; Origins of short food supply chains: criticism of industrial long supply chains ; Forms and functioning of short food supply chains ; Short supply chains: generators of social innovation ; Industrial ecology, short supply chains and sustainable regional development ; Links among these different concepts: the creation of sustainable territories ; Proximity and innovative milieu : key ingredients for sustainable regional development. An assessment of the regional impacts of industrial ecology and short supply chains ; Difficulties, Barriers and Stakes in Transitioning Towards Sustainable Regions ; Barriers to the implementation of industrial ecology and short supply chains ; The case of industrial ecology ; The case of short food supply chains ; How to overcome or reduce these obstacles: the role of service activities ; Definition of service activities ; What role do service activities have in the implementation of industrial ecology and short food supply chains? ; Challenges for public policy ; The issue of governance ; The issue of coordination ; What is the relevant territorial scale? ; Conclusion.</p> <p>ISBN 9780749476755.</p> <p>Atkārtota izmantošana (atkritumi utt). Biznesa loģistika. Vadības ekonomika. ☐</p>	
<p>ViA bibliotēka, lasītava</p>	<p>100177012</p>	<p>Solomon, Michael R. Consumer Behaviour : a European perspective / Michael R. Solomon, Soren Askegaard, Margaret K. Hogg, Gary J. Bomossy. - Seventh Edition. - New York : Pearson, 2019. - xxxiii, 611 pages : illustrations. - Includes bibliographical references and indexes. - Revised edition of Consumer behaviour, [2016].</p> <p>Contents: Part A: consumers in the market-place ; Consumer behaviour and consumer society ; Shopping, buying and disposing ; Part B: how consumers see the world and themselves ; Perception and meaning ; The self ; Motivation, lifestyles and values ; Consumers as decision-makers ; Learning and memory ; Attitudes ; Decision-making ; European consumers and their social groups ; Groups and social media ; European families: types, structures, decision-making and age cohorts ; Income and social class ; Part E: culture and european consumers ; Culture and consumer behaviour ; Cultural change processes ; Glossary ; Indexes.</p> <p>ISBN 9781292245423.</p> <p>Patērētāju uzvedība. ☐</p>	<p>658.8</p>
<p>Valmieras bibliotēka</p>	<p>100224104</p>	<p>Apsalons, Raitis. Loģistikas centru pārvaldība : mācību grāmata / Raitis Apsalons. - [Rīga] : Burtene, 2012. - 176 lpp. : diagr., il., sh., tab. ; 25 cm. - Bibliogr.: [166.] lpp. (10 nos.). - R. Apsalona grāmatas galvenais mērķis ir sniegt praktiskus risinājumus loģistikas centra pakalpojumu un tā noliktavas</p>	<p>658.8</p>

		<p>darbības pārvaldībai, pamatojot to ar šiem procesiem izstrādātu metodiku un aprēķiniem. Mācību grāmatu rekomendē loģistikas virziena priekšmetos Latvijas augstskolās, loģistikas darbinieku apmācībai, kā arī pielietošanai loģistikas centru un noliktavas darbības pilnveidei. - Uz vāka arī: LNI. Latvijas Neatkarīgā inspekcija. Mācību centrs.</p> <p>ISBN 9789984833064 (ies.).</p> <p>Loģistika - Menedžments - Mācību līdzekļi augstskolām. ☐</p>	
Vidzemes augstskolas bibliotēka	100176429	<p>Mullins, John W. Marketing Management : A Strategic Decision-Making Approach / John W. Mullins, Orville C. Walker. - Eight Edition. International Edition. - New York : McGraw-Hill, 2013. - xxi, 547 pages : illustrations, tables, diagrams.</p> <p>Contents: Section 1: The Role of Marketing in Developing Successful Business Strategies ; 1: The Marketing Management Process ; 2: The Marketing Implications of Corporate and Business Strategies ; Section 2: Market Opportunity Analysis ; 3: Understanding Market Opportunities ; 4: Understanding Consumer Buying Behavior ; 5: Understanding Organizational Markets and Buying Behavior ; 6: Measuring Market Opportunities: Forecasting and Market Knowledge ; 7: Targeting Attractive Market Segments ; 8: Differentiation and Brand Positioning ; Section 3: Developing Strategic Marketing Programs ; 9: Business Strategies: A Foundation for Marketing Program Decisions. 10: Product Decisions ; 11: Pricing Decisions ; 12: Distribution Channel Decisions ; 13: Integrated Promotion Decisions ; Section 4: Strategic Marketing Programs for Selected Situations ; 14: Marketing Strategies for a Digitally Networked World ; 15: Strategies for New and Growing Markets ; 16: Strategies for Mature and Declining Markets ; Section 5: Implementing and Controlling Marketing Programs ; 17: Organizing and Planning for Effective Implementation ; 18: Measuring and Delivering Marketing Performance ; Index.</p> <p>ISBN 9780071326377.</p> <p>Tirgvedība. ☐</p>	658.8
Vidzemes augstskolas bibliotēka	100003220	<p>Kotler, Philip. Principles of Marketing / Philip Kotler, Gary Armstrong. - 9th ed. - Upper Saddle River : Prentice-Hall International, 2001. - XXXI, 785, A27, C2, G10, I16 p. : ill., tab., photo +CD. - Glossary: p. G.1.- G.10. . - Subject Index: p. I.1.- I.11. . - Name/Organization/Brand/ Company Index: p. I.12.- I.16.</p> <p>Saturā: Understanding marketing and the marketing process. Marketing in a changing world: creating customer value and satisfaction ; Strategic planning and the marketing process ; The marketing environment ; Developing marketing opportunities and strategies. Marketing research and information systems ; Consumer markets and consumer buyer behavior ; Business markets and business buyer behavior ; Market segmentation, targeting, and positioning</p>	658.8

		<p>for competitive advantage ; Developing the marketing mix. Product and services strategy ; New-product development and product life-cycle strategies ; Pricing products: pricing considerations and approaches ; Pricing products: pricing strategies ; Distribution channels and logistics management ; Retailing and wholesaling ; Integrated marketing communications strategy. Advertising, sales promotion, and public relations ; Personal selling and sales management ; Direct and online marketing: the new marketing model ; Managing marketing. Competitive strategies: attracting, retaining, and growing customers ; The global marketplace ; Marketing and society: social responsibility and marketing ethics.</p> <p>ISBN 0130263125.</p> <p>Tirgvedība. ☐</p>	
<p>ViA bibliotēka, lasītava</p>	<p>100177030</p>	<p>Clarke, Adam. SEO 2019 : Learn Search Engine Optimization with Smart Internet Marketing Strategies / Adam Clarke. - Estats Units : Createspace, 2019. - 227 pages : illustrations.</p> <p>Contents: Introduction to how Google works ; Keyword research. The most important step of SEO ; On page SEO. How to let Google know what your page is about ; Link building. How to rank extremely high on Google ; Social media and SEO ; Web analytics in a nutshell. How to measure your success ; Troubleshooting common SEO problems and how to fix them ; Local SEO. SEO for local business ; The new meta: microformats, microdata, schema.org and Facebook open graph ; Powerful SEO tools ; Bonus chapter 1: Google's algorithm updates ; Bonus chapter 2: the quick and dirty guide to pay-per-click advertising with Google AdWords ; Bonus resource: free 50 point SEO checklist PDF.</p> <p>ISBN 9781730775758.</p> <p>Timekļa meklētājprogrammas. Interneta tirdzniecība. ☐</p>	<p>658.8</p>
<p>Vidzemes augstskolas bibliotēka</p>	<p>100172100</p>	<p>Niedrītis, Jānis Ēriks, 1939-. Mārketings : mācību līdzeklis / Jānis Ēriks Niedrītis ; red. Lilita Vīksna. - 4., pārstrād. un papild. izd. - Rīga : Biznesa augstskola Turība, 2008 (Apgāds Imanta).). - 487 lpp. : sh., tab. ; 20 cm. - (Uzņēmējdarbības bibliotēka ; 57). - Bibliogr.: 486.-487. lpp. (38 nos.). - J. Ē. Niedrīša grāmata papildināta ar jaunām nodaļām, jo mārketiņgā ir jaunas nostādnes par klientu lojalitāti, viņu ienesīgumu, par iekšējo mārketiņgu. Attiecības ar klientu un tā noturēšanas problemātika izvirzās mārketiņga darbības priekšplānā. Grāmata adresēta visiēm, kuri vēlas gūt sekmes mūsdienu, uz klientu orientētā tirgū, tajā skaitā arī studentiem, kā arī interesentiēm par tautsaimniecības attīstības procesiem, problēmām un risinājumiem.</p> <p>ISBN 9789984828268.</p> <p>Tirgvedība - Mācību līdzekļi augstskolām. ☐</p>	<p>658.8</p>
<p>Vidzemes augstskolas bibliotēka</p>	<p>100176594</p>	<p>Praude, Valērijs, 1946-. Integrētā mārketiņga komunikācija : reklāma, produktu realizācijas veicināšana, tiešais mārketiņgs, interaktīvais mārketiņgs, sabiedriskās saskarsmes, sponsorēšana, personiskā apkalpošana, izstādes : monogrāfija / Valērijs Praude, Jeļena Šalkovska ; recenzenti:</p>	<p>658.8</p>

		<p>Baiba Rivža, Biruta Sloka, Inna Stecenko, Dainis Zelmenis. - Rīga : Burtene, 2015. - 464 lpp. : il. - Bibliogrāfija daļu beigās un zemspītras piezīmēs. - Grāmatas autori mārketinga komunikācijas veidošanu un uzplatīšanu aplūko ne tikai no uzņēmuma un individuālā patērētāja, bet arī no sabiedriskā viedokļa. - "Kā sasniegt savus klientus internetā. Apsteigt konkurentus. Pareizi uzrunāt klientu. Izvēlēties piemērotus risinājumus. Mērīt rezultātus. Sasniegt sava biznesa mērķus." -- uz pirmā vāka.</p> <p>1.grāmata.</p> <p>Saturā: INTEGRĒTĀS MĀRKETINGA KOMUNIKĀCIJAS BŪTĪBA UN VEIDOŠANA. Integrētās mārketinga komunikācijas raksturojums. Integrētās mārketinga komunikācijas vide, tās vērtējums. Integrētās mārketinga komunikācijas saistība ar uzņēmuma produkta zīmola patērētājiem. INTEGRĒTĀS MĀRKETINGA KOMUNIKĀCIJAS MENEDŽMENTS. Integrētās mārketinga komunikācijas budžeta plānošana. Tirgus segmentēšana un mērķtirgus noteikšana. Patērētāju rīcības tirgū modelēšana. Integrētās mārketinga komunikācijas mērķu noteikšana. Produkta/zīmola pozicionēšanas tirgū izmantošana mārketinga komunikācijā. Integrētās mārketinga komunikācijas radoša plānošana un realizācija. Integrētās mārketinga komunikācijas mērķu sasniegšanas paņēmieni. INTEGRĒTĀ MĀRKETINGA MASU KOMUNIKĀCIJA. Reklāma. Produkta/zīmola realizācijas veicināšana. Sabiedriskās saskarsmes un sponsorēšana. Izstādes.</p> <p>ISBN 9789984833101.</p> <p>Tirgvedība. Komunikācija. Reklāma. Sabiedriskās attiecības. ☐</p>	
<p>Vidzemes augstskolas bibliotēka</p>	<p>100176595</p>	<p>Praude, Valērijs, 1946-. Integrētā mārketinga komunikācija : reklāma, produktu realizācijas veicināšana, tiešais mārketing, interaktīvais mārketing, sabiedriskās saskarsmes, sponsorēšana, personiskā apkalpošana, izstādes : monogrāfija / Valērijs Praude, Jelena Šalkovska ; recenzenti: Baiba Rivža, Biruta Sloka, Inna Stecenko, Dainis Zelmenis. - Rīga : Burtene, 2015. - 408 lpp. : il. - Bibliogrāfija daļu beigās un zemspītras piezīmēs. - 2.grāmatā detalizēti izanalizēta personiskā komunikācija (tiešais mārketing, interaktīvā komunikācija un personiskā apkalpošana). Liela uzmanība pievērsta IMK izplatīšanas kanālu (televīzija, internets, prese, radio u.c.) raksturojumiem, vērtējumiem, izvēlei un plānošanai. Nobeigumā aprakstītas IMK pētīšanas kvalitatīvās un kvantitatīvās metodes, kā arī IMK efektivitātes mērīšanas un vērtēšanas rādītāji. - Teksts latviešu valodā, kopsavilkums angļu valodā. - "Kā sasniegt savus klientus internetā. Apsteigt konkurentus. Pareizi uzrunāt klientu. Izvēlēties piemērotus risinājumus. Mērīt rezultātus. Sasniegt sava biznesa mērķus." -- uz pirmā vāka. . - Grāmata ir uzrakstīta kā monogrāfija, kas satur autoru pētījumus, analīzi, metodikas u.c., taču tai ir gan teorētiska, gan praktiska nozīme. Līdz ar to, grāmata noderēs tiem, kas profesionāli strādā ar IMK: menedžeriem, speciālistiem, konsultantiem, kā arī studentiem,</p>	<p>658.8</p>

		<p>doktorantiem, pasniedzējiem.</p> <p>2.grāmata.</p> <p>Saturā: PERSONISKĀ INTEGRĒTĀ MĀRKETINGA KOMUNIKĀCIJA. Tiešā mārketinga komunikācija ar patērētājiem. Interaktīvā mārketinga komunikācija. Interaktīvā komunikācija sociālajos medijos. Personiskā apkalpošana. INTEGRĒTĀS MĀRKETINGA KOMUNIKĀCIJAS IZPLATĪŠANAS KANĀLU IZVĒLE, PLĀNOŠANA UN ORGANIZĒŠANA. Integrētās mārketinga komunikācijas izplatīšanas kanālu raksturojums. Integrētās mārketinga komunikācijas izplatīšanas kanālu vērtējums un izvēle. Integrētās mārketinga komunikācijas izplatīšanas kanālu plānošana. INTEGRĒTĀS MĀRKETINGA KOMUNIKĀCIJAS PĒTĪJUMI, TĀS EFEKTIVITĀTES MĒRĪŠANA UN VĒRTĒŠANA. Integrētās mārketinga komunikācijas pētījumi. Integrētās mārketinga komunikācijas efektivitātes mērīšana un vērtēšana.</p> <p>ISBN 9789984833125.</p> <p>Tirgvedība. Komunikācija. Reklāma. Sabiedriskās attiecības. ☐</p>	
<p>ViA bibliotēka, lasītava</p>	<p>100176258</p>	<p>Marketing Strategy & Competitive Positioning / Graham Hooley, Nigel F. Piercy, Brigitte Nicoulaud, John M.Rudd. - Sixt Edition. - Harlow : Pearson Education, 2017. - xiii, 569 p. : illustrations.</p> <p>Contents: Marketing Strategy ; Strategic Marketing Planning ; Competitive Market Analysis ; Customer Analysis ; Competitor Analysis ; Understanding the Organisational Resource Base ; Understanding Current and Future Competitive Positions ; Segmentation and Positioning Research ; Selecting market targets ; Competitive Positioning Strategies ; Competing through the new marketing mix ; Competing through innovation ; Competing through superior service and customer relationships ; Strategic customer management ; Strategic Alliances and networks ; Strategy Implementation and Internal Marketing ; Corporate Social Responsibility and Ethics ; Implementing the Strategy.</p> <p>ISBN 9781292017310.</p> <p>Tirgvedība. Uzņēmējdarbības plānošana. ☐</p>	<p>658.8</p>
<p>ViA bibliotēka, lasītava</p>	<p>100176990</p>	<p>Kimmel, Allan J. People and Products : consumer behavior and product design / Allan J. Kimmel. - First Edition. - London : Routledge, Taylor & Francis Group ; New York, 2015. - viii, 311 pages ; 24 cm. - Includes bibliographical references and index.</p> <p>Contents: People and products in an evolving marketplace ; Technology and innovation in everyday life ; Consumer demands and product usability ; Product design and aesthetics ; Consumers as active participants in the product design process ; The future of things.</p> <p>ISBN 9781138812253.</p> <p>Patērētāju uzvedība. Jauni produkti. ☐</p>	<p>658.8</p>

<p>Vidzemes augstskolas bibliotēka</p>	<p>100177265</p>	<p>Weetman, Catherine. A Circular Economy Handbook : how to build a more resilient, competitive and sustainable business / Catherine Weetman. - Second edition. - London, United Kingdom : Kogan Page ; New York, NY, 2021. - xxviii, 647 pages. - Includes bibliographical references and index. - "WINNER: 2018 Les Plumes des Achats & Supply Chain - The Committee Special Prize The growing global consumption of resources highlights that our current approaches to production and business are fundamentally flawed and will rapidly become outdated and problematic. Engaged businesses are now increasingly re-thinking product design, material choices, business models and supply chains, and adopting the principles of the circular economy. Through decoupling resources from consumption, products and materials remain in use, waste is reduced and cost-savings are increased. A Circular Economy Handbook is the comprehensive guide to the circular economy and is designed to help the reader create future-fit, sustainable strategies moving forward. Now in its second edition, A Circular Economy Handbook provides a holistic framework for the design of supply chain and supporting business models and includes tools the reader can use to generate ideas. Using real examples across a range of market sectors, this is a must-read for businesses, students and policymakers to understand the theory and fast-developing practice of the circular economy".</p> <p>Saturs: The circular economy ; The design and supply chain ; Circular business models ; Enablers and accelerators ; Drivers for change ; Food and agriculture ; Fashion and textiles ; Consumer electricals and electronics ; Industrial manufacturing ; Packing and plastics ; Supply chain strategy and planning ; Supply chain operations: Sourcing and procurement, manufacturing, distribution and reverse logistics ; Making the business case and starting the journey.</p> <p>ISBN 9781789665314. . - ISBN 9781789665338.</p> <p>Atkritumu rašanās avotu samazināšana (atkritumu apsaimniekošana). Biznesa loģistika. Vadības ekonomika. Atkārtota izmantošana (atkritumi utt). ☐</p>	<p>658.8</p>
<p>Valmieras bibliotēka</p>	<p>100836257</p>	<p>Praude, Valērijs. Satura mārketinga internetā : (kā uzņēmumiem ar mazām izmaksām piesaistīt, apkalpot un noturēt patērētājus) / Valērijs Praude, Jeļena Šalkovska. - [Rīga] : Burtene, 2018. - 244 lpp. : ilustrācijas.</p> <p>Saturā: 1. daļa: Satura mārketinga būtība, veidi un raksturojumi ; 1. nodaļa: Satura mārketinga jēdziens ; 2. nodaļa: Satura mārketinga raksturojums: principi, koncepcijas un īpatnības ; 2. daļa: Satura mārketinga veidošanas un lietošanas process ; 3. nodaļa: Satura mārketinga plānošana ; 4. nodaļa: Satura mārketinga lietošana ; 3. daļa: Satura mārketinga pētījumi, efektivitātes mērīšana un vērtēšana ; 5. nodaļa: Satura mārketinga pētījumi ; 6. nodaļa: Satura mārketinga efektivitātes mērīšana un vērtēšana.</p> <p>ISBN 9789984833156.</p>	<p>658.8</p>

		Tirgvedība. Interneta tirdzniecība. Tīmekļa vietnes. Patērētāju uzvedība. ☐	
ViA bibliotēka, lasītava	100064070	Kotler, Philip. Marketing Management / Philip Kotler, Kelvin Lane Keller. - 12th ed. - Upper Saddle River : Pearson/Prentice Hall, 2006. - XXXIX, 729, [45] p. : ill., tab. ISBN 0131457578.	658.8
ViA bibliotēka, lasītava	100176848	Mooij, Marieke de. Global Marketing & Advertising : understanding cultural paradoxes / Marieke de Mooij. - Fifth edition. - Los Angeles : SAGE, 2019. - xx, 488 pages : illustrations ; 24 cm. - Includes bibliographical references and index. - Packed with cultural, company, and country examples, this book offers a mix of theory and practical applications covering globalization, global branding strategies, classification models of culture, and the consequences of culture for all aspects of marketing communications. - Previous edition: 2014. Contents: Foreword / Geert Hofstede. Preface to the fourth edition ; Summary of the book ; The paradoxes in global marketing communications ; Global branding ; Values and culture ; Dimensions of culture ; Culture and consumer behavior ; Researching and applying cultural values ; Culture and communication ; Culture and the media ; Culture and advertising appeals ; Culture and executional style ; From value paradox to strategy ; Appendix A: Hofstede country scores and gross national income (GNI)/capita at purchase power parity 2011 for 66 countries ; Appendix B: Data sources. ISBN 9781544318141. . - ISBN 1544318146. Mērķa tirgi. Reklāma. Patērētāju uzvedība. Starpkultūru pētījumi. ☐	658.8
ViA bibliotēka, lasītava	100176847	Baack, Daniel W. International Marketing / Daniel W. Baack, Barbara Czarnecka, Donald Baack. - 2nd edition. - Los Angeles : SAGE Publications, 2019. - xxxix, 632 lpp. : ilustrācijas, kartes, shēmas, tabulas ; 27 cm. - Bibliogrāfija: [579.]-606. lpp. un piezīmēs, rādītājs: [621.]-632. lpp. Contents: PART I. Essentials of International Marketing ; 1. Introduction to International Marketing ; 2. Culture and Cross-Cultural Marketing ; 3. Global Trade and Integration ; 4. Country Selection and Entry Strategies ; 5. International Marketing Planning, Organization and Control ; PART II. International Markets and Market Research ; 6. Markets and Segmentation in an International Context ; 7. International Positioning ; 8. Market Research in the International Environment ; PART III. International Product Marketing ; 9. International Product and Brand Marketing. 10. International Product Standardization and Adaptation ; PART IV. International Pricing and Finance ; 11. International Pricing ; 12. International Finance and Pricing Implications ; PART V. International Place or Distribution ; 13. International Marketing Channel Management ; 14. International Distribution: Exporting and Retailing ; PART VI. International Promotion and Marketing Communications Personal Selling ;	658.8

		15. Globally Integrated Marketing Communications ; 16. International Sales Promotions and Public Relations. ISBN 9781506389226. Izveduma tirgvedība. ☐	
Vidzemes augstskolas bibliotēka	100171690	Bredberijs, Endrū. Izcilas prezentācijas prasmes / Endrū Bredberijs ; no angļu val. tulk. Liliāna Rodžere ; redaktore Iveta Kondrāte ; Aigara Truhina vāka dizains. - Rīga : Zvaigzne ABC, 2008 (A/s Poligrāfists). - 139 lpp. : il. - (Business un karjera). - Grāmatā aplūkoti visi mūsdienīgas prezentācijas veidošanas aspekti no sākotnējās ieceres līdz sekmīgam rezultātam. - Oriģ. nos.: Successful Presentation Skills. - Ko teikt un kā izturēties prezentācijā, lai panāktu vēlamu rezultātu -- uz pirmā vāka. ISBN 9789984407500. Prezentācijas. ☐	659
Vidzemes augstskolas bibliotēka	100170233	Stuart, Bonnye E. Integrated Business Communication in a Global Marketplace / Bonnye E. Stuart, Marilyn S. Sarow, Laurence P. Stuart. - Hoboken : John Wiley & Sons, 2007. - xxi, 426 p. - Index: p.413.-426. ISBN 9780470027677. Biznesa komunikācija.	659
Vidzemes augstskolas bibliotēka	100064977	Parente, Donald E. Advertising Campaign Strategy : a guide to marketing communication plans / Donald E.Parente. - 4th ed. - [Mason] : Thomson/south-Western, 2006. - XXVI, 400 p. : il., fig. - Index: p.383.-400. ISBN 0324422822. Reklāmas kampaņas. Komunikācija tirgvedībā. Prezentācijas.	659.1
ViA bibliotēka, lasītava	100176519	The Advertising Handbook / edited by Jonathan Hardy, Iain MacRury and Helen Powell. - Fourth Edition. - London : Routledge, Taylor & Francis Group ; New York, 2018. - xxii, 280 lpp. : diagrammas, ilustrācijas, tabulas ; 25 cm. - (Media practice). - Ietver bibliogrāfiju un rādītāju. Contents: Marketing practices and processes : The development of the modern advertising industry / Joseph Turow. What is an advertising agency in the 21st century? / Iain MacRury. Branding, brand value and the hidden persuaders on eBay / Helen Powell. Advertising, marketing and PR: deepening mutuality against a convergent media landscape / Chris Hackley. Changes in media, markets and marketing : Media planning and buying / Helen Katz. Digital advertising and AdTech : programmatic platforms, identity and moments / Andrew McStay. Branded content : media and marketing integration / Jonathan Hardy. Advertising regulation / Jonathan Hardy. Promotional cultures, consumers and research : Waving not drowning : understanding consumer behaviour in the age of big data / Helen Powell and Katy Parsons. How does advertising work? / Paul Feldwick. Advertising creativity / Iain MacRury. Advertising, agencies and globalisation / Paul Springer. Advertising across the BRICS / John Sinclair. The future of marketing and agencies : the next 10 years for consumer	659.1

		engagement / Janet Hull. ISBN 9781138678828. . - ISBN 9781138678835. Reklāma. Plašsaziņas līdzekļi - Plānošana. Patērētāju uzvedība. ☐	
Vidzemes augstskolas bibliotēka	100172910	Belch, George E. Introduction to Advertising and Promotion : an integrated marketing communications perspective / George E. Belch, Michael A. Belch. - 3rd ed. - Chicago : Irwin, 1995. - xxii, 762 p. : ill. (som col.), col. maps ; 29 cm. - (Irwin series in marketing). - Includes bibliographical references (p. 721-738) and indexes. - Rev. ed. of: Introduction to advertising & promotion. 2nd ed. c1993. ISBN 0256136963. Reklāma. Pārdošanas veicināšana. Komunikācija tirgvedībā. ☐	659.1
ViA bibliotēka, lasītava	100050165	Shimp, Terence A. Advertising, Promotion and Supplemental Aspects of Integrated Marketing Communications / Terence A. Shimp. - 6th ed. - Mason : Thomson, 2003. - XXI, 650 p. : il. - Glossary: p.621.-628. - Name Index: p.629.-637. - Subj. Index: p.638.-650. ISBN 0030352711.	659.1
ViA bibliotēka, lasītava	100176974	Zinātniskā rakstīšana un pētījumu rezultātu izplatīšana / Kristīnes Mārtinsones un Anitas Piperes zinātniskajā redakcijā ; autori: Kristīne Mārtinsone, Anita Pipere, Inta Rozenvalde, Uldis Berķis, Maija Dambrova [un vēl 7 autori] ; recenzenti: PhD Daiga Kamerāde, Dr.habil.oec. Baiba Rivža, Dr.biol. Dace Tirzīte ; literārā redaktore Inta Rozenvalde ; mākslinieks Modris Brasliņš. - Otrais, papildinātais izdevums. - Rīga : Rīgas Stradiņa universitāte, 2019. - 311 lpp. : diagrammas, ilustrācijas, portreti, tabulas ; 25 cm. - Bibliogrāfija: 285.-302. lpp. - Teksts latviešu valodā, kopsavilkums arī angļu valodā. - Autori arī: Inese Gobiņa, Ivans Jānis Mihailovs, Signe Riekstiņa-Pāla, Daiga Spila, Kristīne Šneidere, Justīne Vīķe, Inga Znotiņa. . - Ziņas par autoriem: 307.-311. lpp. Saturs: Akadēmiskā un zinātniskā rakstīšana studiju procesā ; Zinātniska publikācija, tās veidi, struktūra un izstrāde ; Pētījumu rezultātu izplatīšana ; Informācijpratība zinātnē. Zinātniskās rakstīšanas būtība un mērķi, tās kompleksais raksturs / I. Rozenvalde, K. Mārtinsone. Zinātniskā valoda: stils, leksika un tekstveide / I. Rozenvalde. Pētnieciskie darbi studiju procesā, to veidi un izstrādes process / K. Mārtinsone, K. Šneidere. Promocijas darbs, tā veidi un izstrādes process / A. Pipere. Akadēmiskais godīgums kā zinātniskās rakstīšanas pamats / J. Mihailovs. Publicēšanās kā pienākums zinātniskajā darbībā / U. Berķis. Galvenās zinātniskās izdevniecības / A. Pipere, K. Mārtinsone, D. Spila. No slēgtās piekļuves uz atvērto / A. Pipere, U. Berķis, I. Znotiņa, J. Vīķe. Primārās, sekundārās un terciārās publikācijas / A. Pipere, I. Znotiņa. Zinātniskais raksts, tā veidi / A. Pipere, M. Dambrova, K. Mārtinsone, U. Berķis. Monogrāfija / A. Pipere, K. Mārtinsone. Konferenču publikācijas / A. Pipere. Nodaļa zinātniski recenzētos izdevumos / A. Pipere. Patenta publikācija / M. Dambrova, J.	808

		<p>Vīķe, J. Mihailovs. Pašpublicācijas / A. Pipere. Citi zinātnisko publikāciju veidi / A. Pipere. Zinātniskā raksta struktūra kvantitatīvā pētījumā / I. Gobiņa. Zinātniskā raksta struktūra kvalitatīvajos un jauktajos pētījumos / A. Pipere. Zinātniskā raksta izstrāde starptautiskiem zinātniskiem žurnāliem un tā publicēšanas procesa posmi / M. Dambrova, A. Pipere. Koleģiālā recenzēšana un recenzijas / M. Dambrova, A. Pipere. Zinātniskā komunikācija: publiskas prezentācijas zinātniskos pasākumos / K. Šneidere. Pētījuma rezultātu izplatīšana ārpus zinātniskās kopienas / J. Vīķe. Zinātnes komercializācija / J. Vīķe. Zinātniskās informācijas meklēšana, apstrāde un analīze / D. Spila. Resursi zinātniskās informācijas meklēšanai / I. Znotiņa, D. Spila. Informācijas meklēšanas stratēģijas veidošana / D. Spila. Informācijas saglabāšanas veidi / D. Spila, K. Šneidere, I. Znotiņa. Kritiskās informācijas novērtējums / I. Znotiņa. Informācijas dokumentēšana un automātiskās citēšanas programmas / K. Šneidere, I. Znotiņa. Bibliometrija un citēšanas analīze / S. Riekstiņa-Pāla. Citēšana un tās motīvi / A. Pipere. Citējamība un ietekmes faktori / A. Pipere. Bibliogrāfisko norāžu un atsauču veidošanas stili dažādās zinātņu nozarēs / K. Šneidere, D. Spila. Normatīvie akti un attīstības plānošanas dokumenti: veidi, hierarhija un citēšana / I. J. Mihailovs. Arhīvu materiāli un to citēšana / I. J. Mihailovs, J. Vīķe.</p> <p>ISBN 9789934563560.</p> <p>Akadēmiskā rakstīšana. Akadēmiskā valoda. Zinātniskā izdevējdarbība. Pētniecība - Metodoloģija. Tehniskā rakstīšana. Informācijpratība. ☐</p>	
Vidzemes augstskolas bibliotēka	100061781	<p>Leonhard, Barbara Harris. Discoveries in Academic Writing / Barbara Harris Leonhrad. - Boston : Heinle & Heinle, 2002. - XV, 258,[76] p. - Index: p.328.-334.</p> <p>ISBN 0155072552.</p> <p>Angļu valoda - Retorika. Akadēmiskā rakstīšana.</p>	808.1
Vidzemes augstskolas bibliotēka	100170822	<p>Publication Manual of the American Psychological Association. - 4th ed. - Washington : American Psychological Association, 1994. - xxxii, 368 p. : ill. ; 25 cm. - Includes bibliographical references (p. 319-330) and index.</p> <p>ISBN 1557982414.</p> <p>Akadēmiskā rakstīšana.</p>	808.1
Vidzemes augstskolas bibliotēka	100133685	<p>Laiveniece, Diāna, 1964-. Zinātniskās rakstīšanas skola / Diāna Laiveniece ; recenzenti: Arvils Šalme, Normunds Dzintars ; literārā redaktore Anita Helviga ; mākslinieks Uldis Baltutis. - Liepāja : LiePA, 2014. - 150 lpp. : il. ; 21 cm. - Bibliogrāfija: 138.-142. lpp. un zemsvītras piezīmēs. - Grāmatā apkopoti ieteikumi zinātniskajā rakstīšanā. - Teksts latviešu valodā, kopsavilkums angļu valodā.</p> <p>Saturā: Zinātniskā rakstīšana- jēdziena procesa aprises. Pētnieciskā darba struktūra. Bibliogrāfiskās norādes un bibliogrāfija. Zinātniskā teksta pazīmes. Objektīvais izteiksmes veids.</p> <p>ISBN 9789934522253.</p>	808.1

		Pētniecība - Mācīšana un mācīšanās. Akadēmiskā rakstīšana. ☐	
Vidzemes augstskolas bibliotēka	100176982	Klēvere-Velhli, Inga. Latviešu valoda studentiem : mācību līdzeklis latviešu valodas kā svešvalodas apguvei / Inga Klēvere-Velhli, Nikole Naua. - Rīga : Latviešu valodas aģentūra, 2012 (Jelgavas tipogrāfija). - 278, [2] lpp. : il., tab. ; 25 cm + 1 CD. - CD: audiopielikums. - Ietver rādītāju (251.-272. lpp.). ISBN 9789984815657. Latviešu valoda - Cittautieši - Mācību līdzekļi cittautiešiem.	811.174
Vidzemes augstskolas bibliotēka	100132027	Latviešu valoda - pastāvīgā un mainīgā / Valsts valodas komisija ; redkol.: Andrejs Veisbergs (galv. red.), Māris Baltiņš, Daiga Joma, Jānis Valdmanis ; lit. red. Ieva Jansone ; priekšv. sarakst. Andrejs Veisbergs. - Rīga : Valsts valodas komisija ; Zinātne, 2007 (SIA tipogr. "Pērse"). - 197, [2] lpp. : tab. ; 23 cm. - (3. sējums). - (Valsts valodas komisija raksti ; 3. sēj.). - Bibliogr. rakstu beigās. - 3. sējumu autori velta valodas kodificētai formai - standartvalodai, kura ir apzināti kopjama, uzturama un attīstāma. Krājums ļaus lasītājiem saskatīt valodas attīstības aktuālākās tendences un iedziļināties valodas procesos, tādējādi rosinot interesi par latviešu valodu. 3. sēj. Saturā: Akadēmiskās rakstīšanas kompleksais raksturs / Inta Rozenvalde. Tulkošanas loma latviešu valodas attīstībā / Jānis Sīlis. Valodas izvēle kultūru komunikācijā Latvijā / Vineta Poriņa. Iesākumā bija vārds, jeb Bībeles izcelsmes frazeoloģija latviešu valodā (17.-21.gs.) / Andrejs Veisbergs. ISBN 9789984808147. Latviešu valoda. ☐	811.174
Vidzemes augstskolas bibliotēka	100130215	Nītiņa, Daina. Valsts valodas kvalitāte / Daina Nītiņa. - Rīga : Valsts valodas aģentūra, 2004 (Madona : (SiA "Madonas poligrāfists"). - 74 lpp. ISBN 9984742148.	811.174
Valmieras bibliotēka	100029494	Svarinska, Asja. Latviešu valoda : mācību kurss 25 nodarbībām= Latvian in 25 lessons / Asja Svarinska. - Rīga : Zvaigzne ABC, 2003. - 111 lpp. ISBN 998422841X.	811.174(07)
Vidzemes augstskolas bibliotēka	100172495	Blinkena, Aina, 1929-. Latviešu interpunkcija : viss par pieturzīmēm un to lietošanu / Aina Blinkena ; red. Rūta Koluža ; māksl. Aigars Truhins. - 2., pārstrād. izd. - Rīga : Zvaigzne ABC, 2009. - 438, [1] lpp. - Literatūra: 429.-436.lpp. ISBN 9789984405162. Latviešu valoda - Interpunkcija.	811.174'35
Valmieras bibliotēka	100081023	Goldberga, Natālija. Rakstīt par būtisko / Natālija Goldberga ; no angļu val. tulk. Sandra Volšteine. - Rīga : Jumava, 2004. - 187 lpp. ISBN 998405764X.	82.0
Valmieras bibliotēka	100187163	Deiviss, Normans. Eiropas vēsture / Normans Deiviss ; no angļu valodas tulkojuši Jānis Zīders un Maira Mora ; māksl.	94 (4)

		<p>Valdis Villerušs. - Rīga : Jumava, 2009 (A/s "Preses nams"). - 1380 lpp., [32] iel. lpp. : il., diagr., kartes, sh., tab. - Bibliogr.: 1157.-1221. lpp. . - Alf. rād.: 1354.-1380. lpp. - Oriģ. nos.: Europe: A History. ISBN 9789984386621. Eiropa - Vēsture.</p>	
<p>Valmieras bibliotēka</p>	<p>500032677</p>	<p>Balabkins, Nikolajs. Kad Latvijā būs labklājības valsts : Tautsaimnieks Kārlis Balodis / Nikolajs Balabkins, Manfrēds Šneps. - Rīga : Zinātne, 1993. - 166 lpp. ISBN 579660922X.</p>	<p>94(474.3) "1918/1940"</p>